

LAPORAN KEGIATAN



PENGENALAN APLIKASI CANVA BAGI MAHASISWA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK UMKM



Isnaliana, S.HI., MA
Moderator



Fathayatul Husna, S.Ikom., M.A
Pemateri



Cut Intan Maulida
MC



Kamis, 10 November 2022



08.00 WIB - Selesai



Ruang Teater FEBI



Canva

Registration
<https://bit.ly/3fyCZ8k>

Benefit

- E Sertifikat
- Ilmu bermanfaat
- Doorprize

Contact Person
Della Romaya (0822-1662-5144)



@pinbisfebi

Kerjasama
Pusat Inkubasi Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Ar-Raniry
&
Universitas Teuku Umar

“Workshop”
“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk
UMKM”

Kamis, 10 November 2022

LAPORAN KEGIATAN

Workshop

“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”

Kerjasama

Pusat Inkubasi Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Blsnis Islam UIN Ar-Raniry

&

Universitas Teuku Umar

Narasumber:

Fathayatul Husna, S. Ikom., M.A

(Dosen Universitas Teuku Umar)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2022 ini dapat tersusun sebagai bukti telah terlaksananya kegiatan yang dimaksud.

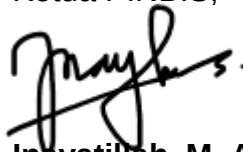
Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman yang memadai bagi para peserta mengenai pemahaman tentang aplikasi canva, membangun pemahaman akan pentingnya sebuah aplikasi canva untuk memasarkan produk-produk UMKM lebih menarik, dan menjadi tempat berdiskusi untuk mendapatkan ide dan masukan terkait penggunaan aplikasi canva.

Pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 10 November 2022 secara langsung di kampus UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh ini diikuti oleh 70 orang peserta. Kegiatan menghadirkan narasumber yaitu Fathayatul Husna, S. Ikom., M.A Dosen Universitas Teuku Umar.

Demikianlah laporan kegiatan ini dibuat dan kiranya dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh, 14 November 2022

Ketua PINBIS,



Inayatillah, M. A, Ek

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Dasar Hukum	2
C. Maksud dan Tujuan	2
BAB II	4
PELAKSANAAN KEGIATAN	4
A. Tempat dan Waktu	4
B. Kepanitiaan	4
C. Peserta	4
D. Rangkaian Kegiatan	4
E. Biaya, TOR dan RAB	6
BAB III	8
EVALUASI DAN HASIL KEGIATAN	8
A. Evaluasi Teknis	8
B. Evaluasi Kegiatan	8
BAB IV	9
PENUTUP	9
A. Kesimpulan	9
B. Saran	9
Rekapitulasi Pemakaian Biaya	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	10

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran I : Teknis Sekretariat Panitia kegiatan Seminardengan tema “*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran II : Materi Narasumber kegiatan Workshopdengan tema “*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran III : Foto Dokumentasi kegiatan Workshopdengan tema “*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran IV : Laporan Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A-Raniry merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman yang memadai bagi para peserta mengenai perkembangan aplikasi canva, membangun pemahaman akan pentingnya sebuah aplikasi canva untuk memasarkan produk-produk UMKM lebih menarik, dan menjadi tempat berdiskusi untuk mendapatkan ide dan masukan terkait penggunaan aplikasi canva.

Acara kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A-Raniry ini merupakan salah satu acara yang sangat penting, karena bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa dan peserta lainnya lebih melek dan meningkatkan kemampuan memahami aplikasi canva. Kegiatan ini juga merupakan salah satu pelatihan untuk melatih soft skill mahasiswa dalam membuat suatu disain yang menarik seperti membuat sebuah flayer untuk mempromosikan produk-produk UMKM

Pada pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A-Raniry kali ini, disadari bahwa masih ada beberapa kekurangan dan kendala yang ditemui di lapangan, namun demikian atas kerjasama yang baik dari seluruh panitia, dan pihak-pihak terkait, kekurangan-kekurangan tersebut dapat diantisipasi dengan baik sehingga tidak mengganggu jalannya prosesi kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* bagi mahasiswa. Adapun kekurangan dan kendala tersebut menjadi pengalaman berharga untuk dilakukan perbaikan-perbaikan pada pelaksanaan kegiatan Workshop untuk kedepannya

B. Dasar Hukum

Dasar hukum pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, Tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
5. Peraturan Presiden Nomor 64 Tahun 2013, Tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
6. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 134/PMK.06/2005, Tentang Pedoman Pembayaran Dalam Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
7. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 76/PMK.05/2008, Tentang Pedoman Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Badan Layanan Umum
8. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2015, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 21 Tahun 2015, Tentang Statuta Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
10. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh Nomor 01 Tahun 2015, Tentang Pendelegasian wewenang kepada Dekan dan Direktur program Pascasarjana di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

C. Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* bertujuan untuk:

- Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa, tamu undangan, serta para peserta mengenai perkembangan strategi pemasaran di era 4.0.
- Membangun pemahaman akan pentingnya sebuah aplikasi canva untuk memasarkan produk-produk UMKM lebih menarik.

- Menjadi tempat berdiskusi untuk mendapatkan ide dan masukan terkait penggunaan aplikasi canva.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Tempat dan Waktu

Adapun waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan adalah:

Waktu pelaksanaan:

Hari/Tanggal : Kamis/ 10 November 2022

Waktu : 08.30 – 16.00

Metode Pelaksanaan:

Secara langsung di Teater FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh UIN Ar-Raniry Banda Aceh

B. Kepanitiaan

Susunan panitia terdiri dari 5 orang yang diketuai oleh Muhammad Balyan selaku penanggung jawab sarana dan prasarana.

C. Peserta

Peserta Workshop dengan tema "*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*" dari 70 peserta. Narasumber Materi Pembekalan disampaikan oleh Fathayatul Husna, S. Ikom., M.A dengan judul "*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*".

D. Rangkaian Kegiatan

Rangkaian pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema "*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*" ini meliputi kegiatan-kegiatan sejak persiapan pelaksanaan Workshop dengan tema "*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*" sampai Workshop tersebut selesai dilaksanakan termasuk pengamprahan dan penggunaan anggaran Pembekalan.

a. Tahap Persiapan

Persiapan pelaksanaan Workshop dengan tema "*Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM*" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai dengan pembentukan panitia pelaksana

Workshop nasional. Sebagai legalitas hukum panitia dalam melaksanakan tugasnya diterbitkan SK Dekan. Adapun Surat Keputusan Dekan terkait dengan pembentukan panitia pelaksanaan Workshop seperti terlampir. Selanjutnya pendaftaran peserta melalui *google form* yang disebarakan kepada mahasiswa dan dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh secara online.

b. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai dengan penyampaian informasi pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sampai prosesi pelaksanaan seminar. Berikut adalah prosedur-prosedur yang dilakukan dalam pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, antara lain:

1. Mahasiswa yang telah mendaftar melalui formulir registrasi (online) untuk mengikuti seminar.
2. Daftar peserta Workshop diberikan kepada panitia.
3. Panitia melakukan evaluasi terhadap semua persiapan kegiatan Workshop nasional.
4. Pelaksanaan Workshop

Rangkaian prosedur pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara rinci disajikan pada tabel berikut:

No	Waktu	Kegiatan	Pelaksana
1	08.00-09.00	Registrasi Peserta	Panitia
2	09.00-09.10	Pembukaan	Cut Intan Maulida
3	09.10-09.15	Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an	Sufi Kardawi
4	09.15-09.25	Laporan Ketua Panitia	Muhammad Balyan
5	09.25-09.35	Kata Sambutan dari Pembina Pinbis	Isnaliana, S.HI., MA

6	09.35-09.45	Kata Sambutan dari Dekan/yang mewakili (sekaligus pembukaan a cara oleh Dekan)	Dr. Fithriady, Lc., MA
7	09.45-09.55	Pembacaan Doa	Zacky
8	09.55-10.00	Pembukaan oleh Moderator	Isnaliana,S.HI.,MA
9	10.00-13.00	Materi tentang Pengenalan Aplikasi Canva	Fathayatul Husna, S.Ikom., M.A
10		Tanya Jawab	Peserta dan Panitia
11	13.00-13.45	ISHOMA	Peserta dan Panitia
13	13.45-16.45	Praktek mengenai Aplikasi Canva	Fathayatul Husna, S.Ikom., M.A
15	16.45-16.55	Penutupan	Cut Intan Maulida dan Isnaliana,S.HI.,MA

E. Biaya, TOR dan RAB

a. Biaya

Perkiraan total biaya untuk pelaksanaan kegiatan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebesar **Rp.7.975.000 ,- (Tujuh Juta Sembilan Ratus Tujuh Puluh Lima Ribu Rupiah).**

Rincian lebih lanjut atas biaya tersebut disajikan tersendiri dalam Rencana Anggaran Biaya (RAB).

RENCANA ANGGARAN BIAYA					
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam				
Kegiatan	: Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa dalam Mempromosikan Produk UMKM				
KODE	KEG	VOL	SAT	HARGA SAT	JUMLAH
GO	Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa dalam Mempromosikan Produk UMKM	0		-	7.975.000
521211	Belanja Bahan	0		-	4.975.000
	Snack Panitia, Pemateri, Moderator dan Peserta [75 org x 2 KL x 1 KEG)	150	KTK	12.000	1.800.000
	Konsumsi Panitia, Pemateri, Moderator dan Peserta [75 org x 1 KEG)	75	KTK	35.000	2.625.000
	Dokumentasi dan Pelaporan	1	PKT	250.000	250.000
	Fotocopy Bahan	1000	LBR	300	300.000
522151	Belanja Jasa Profesi	0		-	3.000.000
	Honorarium Pemateri Luar Kementrian [2 Org X 3 jam]	6	OJ	500.000	3.000.000

b. TOR

TOR terlampir

c. RAB

RAB terlampir di dalam Biaya dan TOR.

BAB III

EVALUASI DAN HASIL KEGIATAN

A. Evaluasi Teknis

Evaluasi teknis terhadap pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di antaranya sebagai berikut:

- a. Pelaksana Workshop nasional dapat terlaksana dengan baik sekalipun dilakukan secara *Offline*.
- b. Partisipasi/keikutsertaan dari mahasiswa yang menjadi target kegiatan cukup tinggi (70 Peserta).

B. Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan penjelasan persiapan dan pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, ada beberapa hal yang menjadi catatan, antara lain:

- a. Secara keseluruhan kegiatan Workshop ini berjalan dengan baik walaupun masih memerlukan perbaikan di masa yang akan datang untuk kegiatan Workshop nasional berikutnya.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan Workshop dengan tema *“Sosialisasi Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa Dalam Mempromosikan Produk UMKM”* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berhubungan dengan pemahaman peserta agar memahami peran data di era sekarang ini terutama demi mengembangkan ekonomi Islam. Workshop nasional ini menjadi penting, karena peserta terutama mahasiswa akan dapat meningkatkan literasi mereka terhadap aplikasi canva yang semakin menjadi kunci informasi di era serba digital saat ini. Dengan demikian, pelaksanaan Workshop kedepannya pun harus dikelola dengan sebaik-baiknya sehingga memberikan citra positif pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang tidak hanya berfokus pada teori namun juga literasi angka/data. Citra positif yang dibangun ini akan membangun kepercayaan masyarakat terhadap alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry nantinya, sehingga tetap menjadi fakultas favorit pilihan utama mahasiswa dalam menempuh pendidikan tinggi, sebagaimana yang terjadi selama ini.

B. Saran

Diharapkan agar Workshop pada waktu-waktu berikutnya dapat dilaksanakan dengan lebih banyak rangkaian agenda lagi.

LAMPIRAN I

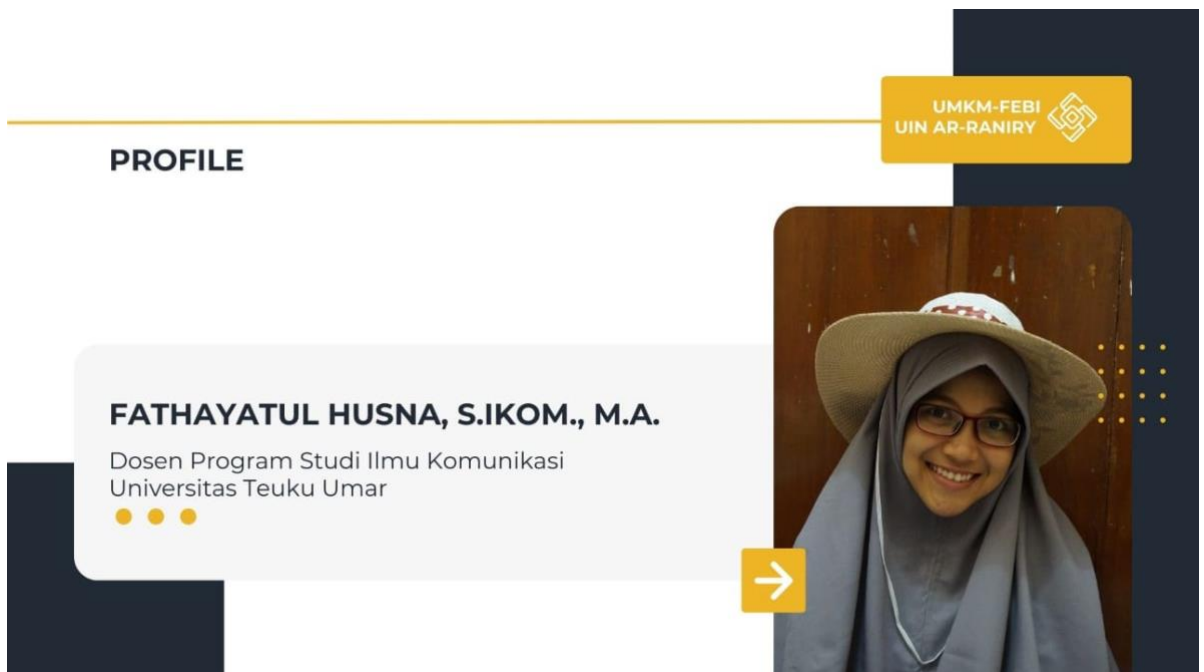
TEKNIS PANITIA

KEGIATAN WORKSHOP DENGAN TEMA “SOSIALISASI APLIKASI CANVA BAGI MAHASISWA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK UMKM” FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

1. *Term Of Reference* (TOR)/Proposal (Lengkap + RAB)
2. Surat Keputusan (SK) penyelenggara (panitia, peserta, narasumber)
3. Surat Permintaan Ketersediaan Menjadi Pemateri
4. CV Pemateri
5. *Schedule*
6. Makalah/Modul dari Pemateri
7. Daftar hadir, termasuk daftar Distribusi Snack, Konsumsi
8. Dokumentasi

LAMPIRAN II
Materi/makalah Narasumber
KEGIATAN WORKSHOP DENGAN TEMA “SOSIALISASI APLIKASI
CANVA BAGI MAHASISWA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
UMKM” FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH





STRATEGI PEMASARAN 4.0

pendekatan pemasaran yang menggabungkan interaksi online dan offline antara perusahaan dan pelanggan

[Learn More](#) →

5 TANGGA PEMASARAN UMKM



Produk
unik

Networking

STP

Promosi

Good
service

www.canva.com

[Learn More](#) →

1

KEUNIKAN PRODUK

HOW TO PACKAGE !



THIS

www.canva.com

Learn More →

THAT



www.canva.com

THAT



KEUNIKAN PRODUK

HOW TO PACKAGE !



THIS

2

UMKM-FEBI
UIN AR-RANIRY



NETWORKING

proses membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pelaku bisnis lain, klien, atau pelanggan potensial



3

STP

Segmenting
Targeting
Positioning



www.canva.com

Segmenting

mengenal minat konsumen

Targeting

menentukan target pasar

Positioning

usaha memenuhi kebutuhan pasar

Learn More →

4 PROMOSI

UMKM-FEBI
UIN AR-RANIRY



IKLAN/ADVERTISEMENT

Menggunakan bantuan perangkat dan manusia sebagai objek promosi

MEDIA SOSIAL

Menggunakan aplikasi media sosial untuk mempromosikan produk



5

UMKM-FEBI
UIN AR-RANIRY



GOOD SERVICE

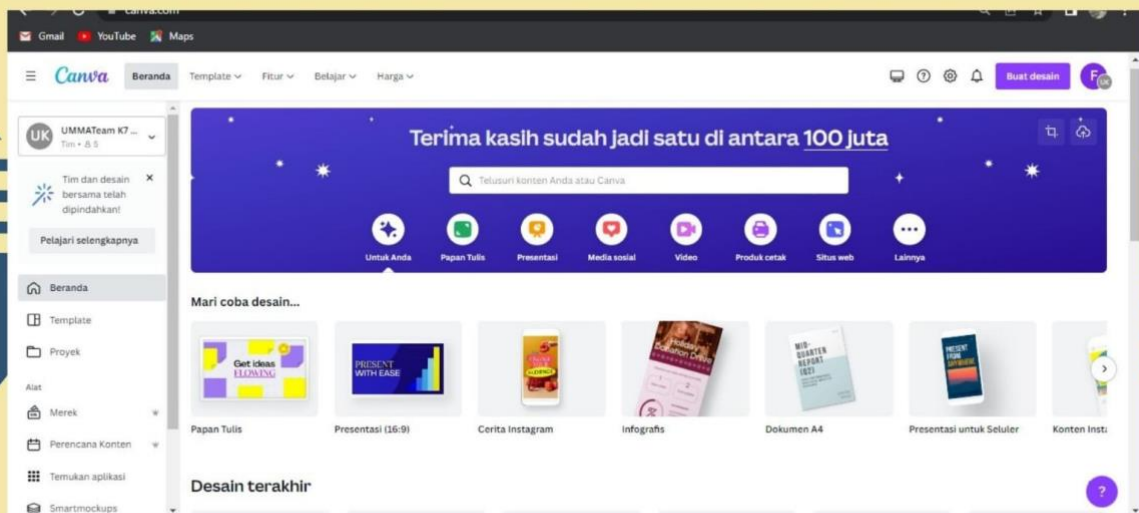
menciptakan kepuasan pelanggan

Learn More →



INTRODUCTION!

Canva adalah platform dengan layanan utama desain grafis yang bisa diakses secara online



Kelebihan CANVA



Kelemahan CANVA

Harus terkoneksi jaringan internet



Beberapa fitur harus diupgrade secara premium dan berbayar



Desain mudah dikenali dan sudah banyak digunakan



SEMUA BISA DENGAN CANVA !

- Otodidak
- Berguru
- Konsisten
- SADIS = Sabar dan Disiplin

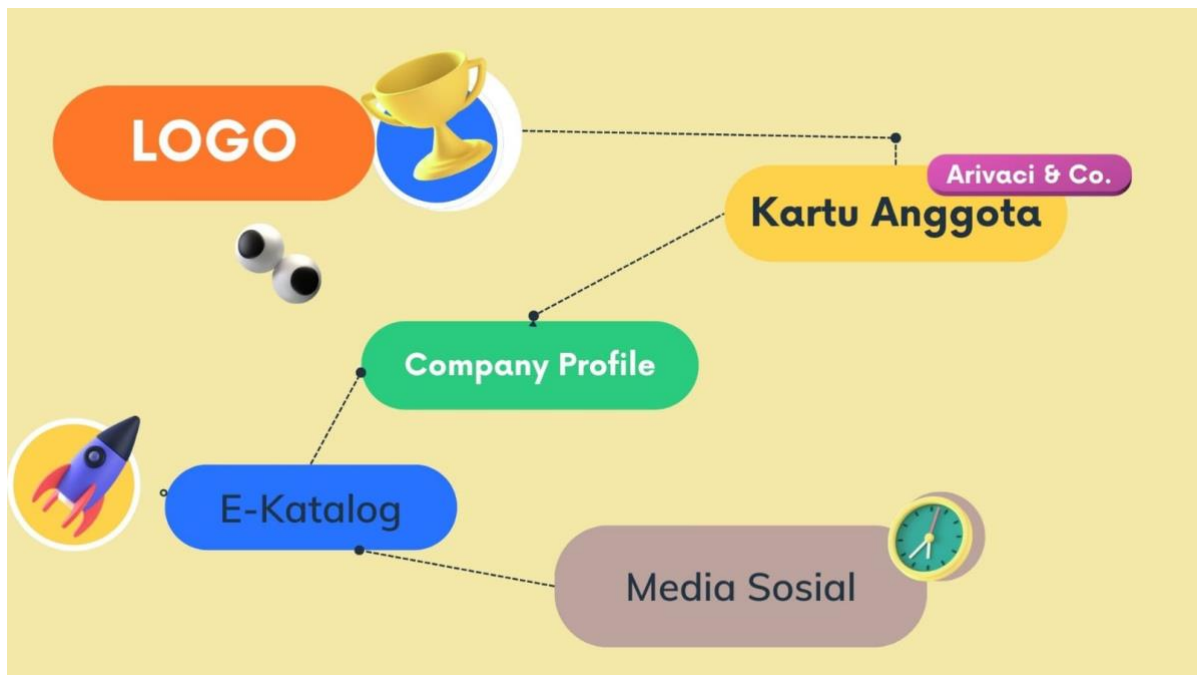


For UMKM?



Virtual Promotion





Logo Merek

Fitur Logo Utama

Pemilihan warna yang terinspirasi dari alam membuat aplikasi logo terkesan lebih berwarna namun tetap elegan



Ikona Logo



Nama Merek

Pengaplikasian

Logo dapat digunakan sebagai penanda identitas merek seperti kemasan dan sosial media

Variasi Logo



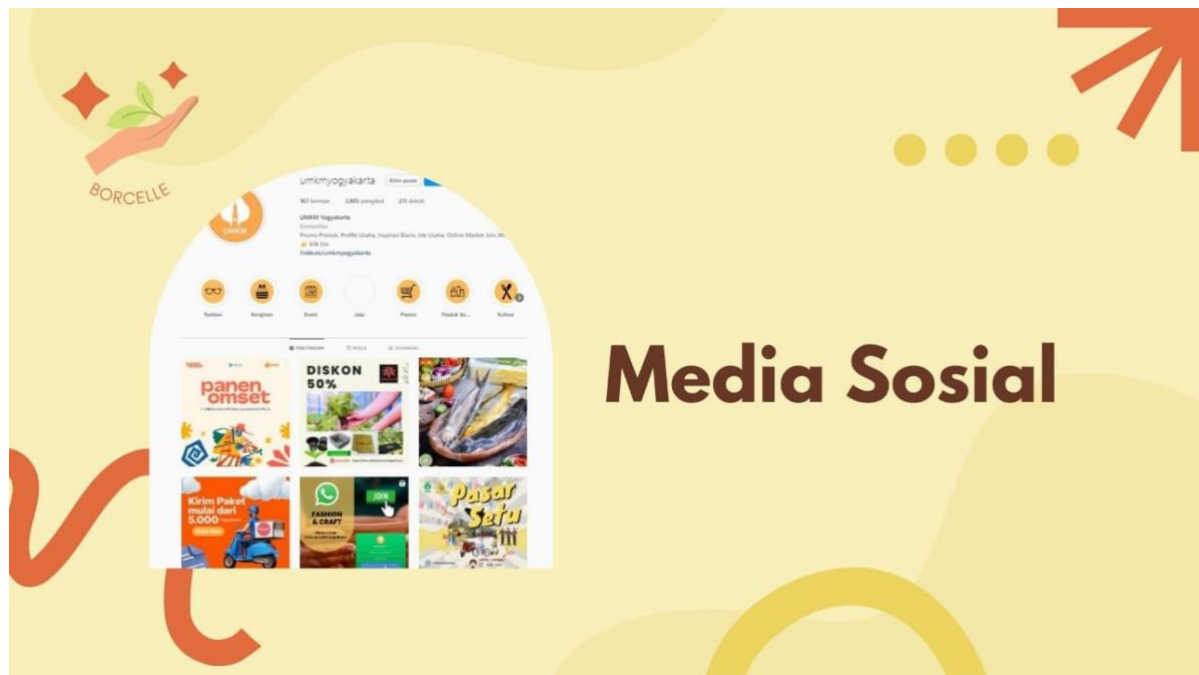
BORCELLE



Kartu Anggota







Jenis Huruf

PERAWATAN KUTANAMA PERUSAHAAN



Hirarki
Jenis Huruf

BORCELLE

Air, Ekstrak Mentimun, Madu,
Lidah Buaya, Vitamin E

Nama Produk

Tuliskan detail produk serta
deskripsi lengkap lainnya

Gambaran Umum

Untuk Judul

League Spartan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. !@# \$%^&*()

Untuk Isi Konten

Glacial Indifference

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. !@# \$%^&*()

Penggunaan
Huruf

PERAWATAN
Pelembab

Air, Ekstrak Mentimun, Madu,
Lidah Buaya, Vitamin E

**DISKON
50%**

Tuliskan detail produk

Konsep Foto





Elemen

Bentuk dan ilustrasi yang dapat digunakan untuk menjelaskan identitas produk serta dapat ditambahkan pada seluruh media promosi.

Thank you!





Informasi Kontak

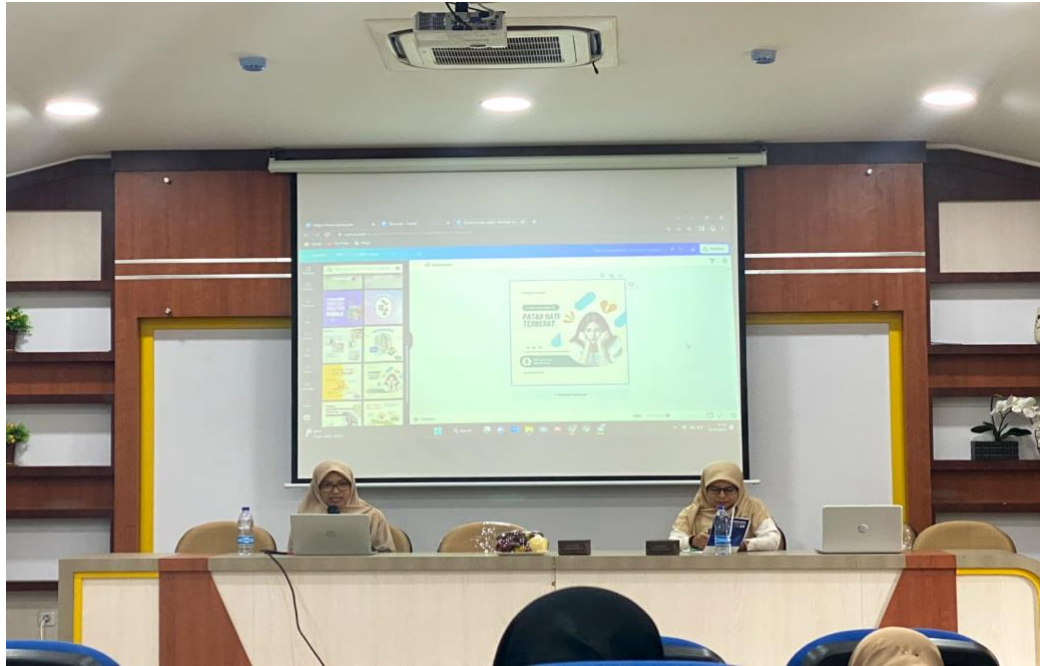
-  Aceh Utara – Meulaboh
-  0852-9453-6911
-  fathayatulhusna@gmail.com



LAMPIRAN III

FOTO DOKUMENTASI

KEGIATAN WORKSHOP DENGAN TEMA “SOSIALISASI APLIKASI
CANVA BAGI MAHASISWA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
UMKM” FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH







LAMPIRAN IV
LAPORAN KEUANGAN
KEGIATAN WORKSHOP DENGAN TEMA
“LITERASI DATA DALAM MENDUKUNG PERKEMBANGAN EKONOMI ISLAM”
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH