

**RENCANA STRATEGIS
FAKULTAS DAKWAH
DAN KOMUNIKASI
2020-2024**

BIDANG AKADEMIK



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN AR-RANIRY**

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN AR-RANIRY

Nomor : B.1913/Un.08/FDK/KP.00.4/07/2020

TENTANG

**PENETAPAN RENSTRA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN AR-RANIRY
BANDA ACEH**

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

- Menimbang :**
- a. Bahwa dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam mewujudkan Visi dan Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, diperlukan rujukan tentang pelaksanaan operasional, perencanaan program kegiatan serta pengambilan keputusan bagi semua unsur di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam negeri Ar-Raniry Banda Aceh yang tertuang dalam suatu Rencana Strategis (Renstra);
 - b. Bahwa Rencana Strategis dimaksud dalam butir a memberikan arah bagi pengembangan serta agenda strategis yang ingin dicapai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh melalui tahapan-tahapan perencanaan dalam kurun waktu lima (5) tahun ke depan;
 - c. Bahwa sebagai tindak lanjut butir a dan b di atas, memandang perlu menerbitkan Keputusan Dekan tentang Penetapan Rencana Strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2020-2024.
- Mengingat :**
1. Undang-Undang RI No. 25 Tahun 2014 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
 2. Undang-Undang RI No.17 Tahun 2007, tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJPN) 2005-2025;
 3. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
 4. Peraturan Pemerintah RI No. 20 Tahun 2004 tentang Rencana Kerja Pemerintah (RKP);
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 6. Peraturan Presiden No. 64 Tahun 2013 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
 7. Peraturan Menteri Keuangan No. 92/PMK.05/2011 tentang Rencana Bisnis dan Anggaran serta Pelaksanaan Anggaran Badan Layanan Umum;
 8. Peraturan Menteri Keuangan No. 237/PMK.05/2015 tentang Tarif Layanan Badan Layanan Umum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kemneterian Agama;
 9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
 10. Peraturan Menteri Agama Nomor 21 tahun 2015 tentang Statuta UIN Ar-Raniry;
 11. Peraturan Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional No. 5 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyusunan dan Penelaaaqhan Rencana Strategis Kementerian/Lembaga (RENSTRA K/L) 2015-2019
 12. Keputusan Menteri Agama No. 39 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Agama Tahun 2015-2019;
 13. Keputusan Menteri Keuangan No. 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai instansi pemerintah yang menerapkan pengelolaan keuangan Badan Layanan Umum (BLU);
 14. Keputusan Menteri Agama No. 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banada Aceh;
 15. Keputusan Menteri Agama No. 1052 Tahun 2019 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Strategis Satuan Kerja pada Kementerian Agama Tahun 2020-2024
 16. Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry No. 69 Tahun 2020 tentang Renstra UIN Ar-Raniry periode 2020-2024.
 17. Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan No. PER-20/PB/2012 tentang Pedoman Tehnis Penyusunan Rencana Bisnis dan Anggaran Satuan Kerja Badan Layanan Umum;
 18. Keputusan Rektor IAIN Ar-Raniry Banda Aceh No. 05 Tahun 2013 tentang Sistem Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum di IAIN Ar-Raniry Banda Aceh;
 19. Keputusan Menteri Agama No. 153 Tahun 1968, tentang Penetapan Pendirian Fakultas Dakwah IAIN Ar-Raniry;
 20. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;

- Memperhatikan : 1. Hasil Rapat Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh tanggal 10 Juli 2020
2. Masukan dari Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh Tentang Penetapan Rencana Strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Pertama : Memberlakukan Rencana Strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024 yang selanjutnya disebut Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024 sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan Dekan ini.
- Kedua : Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry 2020-2024 berisi visi, misi, tujuan, sasaran, analisis, arah pengembangan, monitoring dan pembiayaan yang bersifat indikatif dan dievaluasi secara keseluruhan pada akhir pelaksanaannya
- Ketiga : Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry 2020-2024 sebagaimana dimaksud pada Diktum PERTAMA dijabarkan setiap tahun ke dalam rencana operasional/kerja tahunan dengan memperhatikan arah kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh

Pada Tanggal : 20 Juli 2020

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,



Fakhril

Tembusan:

1. Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. LPM UIN Ar-Raniry Banda
3. Kepala Bagian Keuangan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Umum

Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan Komunikasi UIN Ar-Raniry merupakan Fakultas pertama sekaligus merupakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tertua di Indonesia. Kelahiran Fakultas Dakwah dan Komunikasi di lingkungan UIN Ar-Raniry merupakan Fakultas keempat setelah sebelumnya sudah berdiri Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin. Kehadiran Fakultas Dakwah dan Komunikasi di lingkungan UIN Ar-Raniry yang selanjutnya telah pula diikuti oleh sejumlah UIN lain di Indonesia memiliki nilai strategis tersendiri terutama dalam menjawab berbagai fenomena sosial keagamaan yang berkembang dalam masyarakat. Fenomena sosial dan keagamaan selalu saja muncul dan berkembang di tengah-tengah masyarakat tanpa pertimbangan ruang dan waktu. Artinya, berbagai persoalan itu dapat saja muncul dan berkembang kapan dan dimana saja. Karena itu kehadiran Fakultas Dakwah dan Komunikasi dipandang cukup tepat dan strategis untuk menjawab persoalan-persoalan tersebut secara sistemik, periodik dan akademik. Karena itu kebutuhan terhadap tenaga profesional dalam bidang komunikasi dan penerangan/penyiaran, bimbingan dan konseling, manajemen dakwah, pengembangan masyarakat, dan kesejahteraan sosial merupakan sesuatu yang sangat mendesak diwujudkan.

Atas dasar inilah maka Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah membuka dua Program Studi utama sejak diresmikan yaitu Program Studi Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI) yang sekarang menjadi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dan Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Masyarakat (BPM) yang sekarang menjadi Prodi Bimbingan Konseling Islam (BKI). Namun akhir-akhir ini, khususnya sejak tahun 1996, Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah mengembangkan 2 (dua) Program Studi baru yaitu Program Studi Manajemen Dakwah (MD) dan Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI). Pada tahun 2018 dibuka satu prodi lagi yaitu Kesejahteraan Sosial (Kesos). Dengan demikian hingga saat ini Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah memiliki 5 (lima) Program Studi/ prodi sebagai berikut:

1. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang merupakan pengembangan dari Program Studi Penerangan dan Penyiaran Agama Islam.

2. Prodi Bimbingan dan Konseling Islam (BKI) yang merupakan pengembangan dari Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam.
3. Prodi Manajemen Dakwah
4. Prodi Pengembangan Masyarakat Islam, dan
5. Prodi Kesejahteraan Sosial (Kesos).

Ini merupakan salah satu upaya pengembangan keilmuan dakwah dan komunikasi dalam rangka merespons berbagai fenomena sosial keagamaan yang berkembang dalam masyarakat. Kebutuhan masyarakat terhadap tenaga profesional dalam bidang sosial keagamaan kian hari kian bertambah, sehingga Fakultas Dakwah dan Komunikasi semakin ditantang untuk semakin giat mempersiapkan alumni yang betul-betul memiliki kompetensi yang memadai sehingga mampu menyesuaikan diri dengan berbagai fenomena yang berkembang tanpa harus kehilangan identitas diri mereka sebagai sarjana Perguruan Tinggi Agama.

Beranjak dari kebutuhan tersebut, maka Fakultas Dakwah dan Komunikasi dipandang perlu merumuskan Rancangan pengembangan secara menyeluruh, terutama dalam bidang penguatan kelembagaan dan kerjasama, pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta peningkatan sumber daya dosen dan alumni. Rencana Strategis ini menjadi acuan kerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta seluruh Program Studi/prodi yang ada di dalamnya. Karena itu renstra ini diharapkan menjadi rambu-rambu dalam rangka merealisasikan visi, misi dan tujuan umum Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry 2020-2024.

Selama lima tahun terakhir (2015-2019), Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah memulai langkah transformasi dalam memperbaiki tata kelolanya dengan menggunakan sistem manajemen organisasi dengan target yang terukur. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh merupakan salah satu Fakultas dalam PTKIN yang sudah mendapatkan Keputusan Menteri Keuangan tentang Remunerasi BLU dan Sistem Kontrak Indikator Kinerja Utama (IKU). Sejak tahun 2019, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah menerapkan sistem E-IKU untuk mengukur kinerja tenaga kependidikan dan E-LKD (Laporan Kinerja Dosen) untuk mengukur beban kerja dosen. Perubahan ke sistem digital ini diharapkan menjadi dasar pengembangan tata kelola Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang modern di masa depan.

1.1.1 Capaian Tahun 2015-2019

Capaian terhadap kinerja tahun 2015-2019 dilihat berdasarkan tercapainya sasaran yang telah ditetapkan dalam Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2015-2019.

A. Meningkatnya Pemerataan Akses Pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Capaian terhadap sasaran ini terlihat dengan kondisi jumlah mahasiswa yang telah diterima di Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam masa periode 2015-2019. Dengan kapasitas daya tampung mahasiswa Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh berkisar 500-600 orang, hingga tahun akademik 2019/2020, jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebanyak **1775** orang. Rincian data mahasiswa berdasarkan program studi dapat dilihat dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1.1. Rincian Data Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun akademik 2019/2020

No.	Program Studi	Jumlah
1.	Komunikasi dan Penyiaran Islam	118
2.	Bimbingan dan Konseling Islam	120
3.	Manajemen Dakwah	80
4.	Pengembangan Masyarakat Islam	73
5.	Kesejahteraan Sosial	90
Jumlah		481

Sumber: Biro Akademik UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020

Jumlah mahasiswa baru yang diterima selalu melampaui target yang diharapkan. Hal ini menunjukkan minat yang tinggi dari masyarakat untuk melanjutkan pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Perkembangan jumlah mahasiswa beserta jumlah lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam 5 tahun terakhir dapat dilihat dalam tabel berikut.

Tabel 1.2. Jumlah mahasiswa dan lulusan dalam 5 tahun terakhir

No.	Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Lulusan
1.	2015/2016	128	251
2.	2016/2017	341	260
3.	2017/2018	380	416
4.	2018/2019	376	432
5.	2019/2020	447	160

Sumber: Biro Akademik UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020

Jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh pada tahun 2019 meningkat sangat pesat dibandingkan dengan tahun 2015. Kenaikan yang cukup tinggi ini disebabkan oleh penambahan satu program studi baru di Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yaitu Program Studi Kesejahteraan Sosial. Sebagai perguruan tinggi keagamaan yang sangat memperhatikan mahasiswa yang berasal dari kalangan masyarakat ekonomi lemah tetapi memiliki prestasi yang tinggi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh aktif mencari sumber-sumber beasiswa untuk mereka. Jumlah beasiswa yang didapatkan terus meningkat di

Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan sampai tahun 2019 sebanyak 151 mahasiswa (9% dari total mahasiswa) 1775. merupakan penerima berbagai beasiswa Bidikmisi, beasiswa prestasi, beasiswa tahfidz, beasiswa BI, dan beasiswa Baitul mal.

B. Meningkatnya Kualitas Layanan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Pencapaian dalam bidang kualitas layanan ditunjukkan oleh reputasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh di berbagai lembaga. Hal ini terlihat dari hasil akreditasi institusi oleh Badan Akreditasi Perguruan Tinggi (BAN PT). Akreditasi program studi (Prodi) yang ada saat ini di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh beserta peringkat akreditasi dari BAN PT disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 1.3. Akreditasi Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

No.	Program Studi	Akreditasi Nasional (2015-2019)					
		A		B		Belum Akreditasi	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1.	Komunikasi dan Penyiaran Islam	-	-	1	20	-	-
2.	Bimbingan dan Konseling Islam	-	-	1	20	-	-
3.	Manajemen Dakwah	-	-	1	20	-	-
4.	Pengembangan Masyarakat Islam	1	20			-	-
5.	Kesejahteraan Sosial	-				1	20
	JUMLAH TOTAL	1	20	3	60	1	20

Dari 5 program studi yang tersebar di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, data akreditasi program studi oleh BAN PT sampai akhir tahun 2019 terdapat 1 prodi A, 3 prodi B, dan 1 prodi sedang dalam proses reakreditasi. Hal ini menunjukkan bahwa Fakultas Dakwah dan Komunikasi menuju ke arah lebih baik karena sebelumnya belum pernah ada prodi yang mendapatkan nilai akreditasinya A.

Sesuai dengan Peraturan Menristekdikti no. 26/2015 yang diubah menjadi no. 2/2016 tentang Registrasi Tenaga Pendidik Perguruan Tinggi yang menyebutkan bahwa standar rasio dosen tetap dibandingkan mahasiswa adalah 1:30, maka kondisi rasio perbandingan dosen dengan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam periode 2015-2019 dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.8. Rasio Perbandingan Dosen dengan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

No.	Tahun Akademik	Jumlah Dosen	Jumlah Mahasiswa	Rasio
1.	2015/2016	57	1794	1:32
2.	2016/2017	58	1968	1:34
3.	2017/2018	57	2169	1:38
4.	2018/2019	57	1729	1:30
5.	2019/2020	61	1775	1:29

Dari tabel di atas dapat dipahami bahwa dari tahun akademik 2015/2016 hingga tahun 2019/2020, rasio perbandingan mahasiswa dengan dosen semakin lebih baik menuju rasio yang lebih ideal. Hal tersebut disebabkan oleh jumlah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN

Ar-Raniry Banda Aceh yang baru berjumlah 61 orang. Berikut kondisi sumber daya manusia UIN Ar-Raniry per Desember 2019 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.9. Kondisi SDM Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh per Desember 2019

SDM	PNS	Non PNS	Total
Dosen	56	5	61
Tenaga Administrasi	19	16	35
Satuan Pengamanan	-	1	1
Cleaning Service	-	8	8
Total	75	30	105

C. Meningkatnya Kualitas Sarana prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Sampai tahun 2019 belum ada unit kerja di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memperoleh sertifikasi Sistem Manajemen Mutu (SMM) ISO 9001. Untuk menunjang terlaksananya kegiatan selama tahun Renstra 2015-2019, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah memiliki fasilitas/aset sebagai berikut:

Tabel 1.10. Daftar sarana prasarana di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

No.	Sarana	Jumlah	Satuan
1.	Ruang kuliah	22	Ruang
2.	Ruang Baca	1	Ruang
3.	Laboratorium	5	Unit
4.	Koleksi Perpustakaan	4761	Eksemplar
5.	Unit Kegiatan Mahasiswa	5	Ruang
7.	Aula	1	Gedung

Dengan jumlah hanya 1 ruang baca dan 4761 koleksi perpustakaan tidak bermasalah bagi mahasiswa. Hal ini dikarenakan mahasiswa juga mengakses koleksi perpustakaan UIN Ar-Raniry. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah berlangganan layanan deteksi plagiarisme komersial Turnitin. Selain itu, pada tahun 2019, UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah mengaplikasikan penerapan e-Library ditandai dengan digitalisasi karya tulis akhir mahasiswa dan juga karya tulis serta penelitian dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam bentuk repository dengan laman web <https://repository.ar-raniry.ac.id/>, <https://oensearch.library.ar-raniry.ac.id/>

D. Meningkatnya Kualitas dan Kualifikasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Hingga tahun 2019, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh menargetkan 30% tenaga pendidik berkualifikasi doktor (S3). Meskipun demikian, dalam realisasinya sampai akhir 2019, dari 61 orang dosen baru 19 orang yang berkualifikasi S3 atau setara dengan 31,15%. Tingkat pendidikan dosen masih didominasi oleh kualifikasi Magister (S-2) yakni sebanyak berjumlah 42 orang atau 68,85%.

Tabel 1.11. Kualifikasi Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh per Desember 2019

No.	KUALIFIKASI PENDIDIKAN	JUMLAH	PERSENTASE
1.	S2 (Magister)	42	68,85%
2.	S3 (Doktor)	19	31,15%
Total		61	100%

Dari tabel di atas terlihat bahwa dosen dengan pendidikan doktor sudah melebihi target 30% dari jumlah dosen yang ada 61 orang.

Sampai tahun 2019, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh mencatat 503 orang dosen dari 61 dosen telah bersertifikat pendidik (86,88%), masih di bawah dari target yang direncanakan 90%.

Pencapaian guru besar juga ditargetkan sebanyak 1 orang pada akhir 2019, akan tetapi hingga tahun 2019 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh belum memiliki guru besar.

E. Hasil Penelitian/Riset Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh Meningkatkan Kualitas

Jumlah publikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh di jurnal internasional bereputasi terindeks Scopus mengalami peningkatan karena melebihi target yang hanya 1 saja saja.

Perkembangan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI) mengalami peningkatan yang signifikan terutama pada akhir periode Renstra 2015-2019 dengan realisasi tahun terakhir sebanyak melebihi target 5.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh juga mengelola jurnal yang terakreditasi nasional. Hingga akhir 2019 sebanyak baru 1 jurnal telah terakreditasi nasional. Berikut ini kondisi jurnal terakreditasi nasional yang dikelola oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh:

Tabel 1.11. Jurnal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang terakreditasi Nasional

N O	NAMA JURNAL	PERINGKAT AKREDITASI I (SINTA)	SK TERAKREDITASI	LINK
5	Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah	SINTA 3	8-8-2019	sinta2.ristekdikti.go.id/journals/detail/?id=4436

Sumber: Puslit LP2M UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Alokasi anggaran untuk riset dan publikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh belum mencapai 30% dari total anggaran BOPTN sebagaimana diamanahkan oleh Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi. Meskipun demikian UIN Ar-Raniry Banda Aceh sejak tahun 2015 berusaha menaikkan dana riset universitas setiap tahunnya.

F. Meningkatkan Relevansi dan Daya Saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Program pemagangan ke dunia usaha/dunia industri sangat penting bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengintegrasikan pendidikan di dalam ruang kuliah dengan kondisi riil di lapangan kerja. Hal ini memberikan bekal pengalaman untuk lebih siap bersaing ketika memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah. Tahun 2019 jumlah mahasiswa yang melakukan program pemagangan Melebihi target yang ditetapkan sebanyak 255 mahasiswa.

Pada tahun 2019, 5 orang mahasiswa meraih medali emas tingkat nasional dan internasional. Selain dari prestasi tersebut, ada beberapa prestasi membanggakan tingkat internasional, nasional maupun lokal telah dicatat oleh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Kerjasama yang telah ditandatangani dengan berbagai lembaga local, nasional dan internasional sebagiannya telah dilakukan kegiatan tindak lanjut. Akan tetapi capaian tindak lanjut kerjasama internasional masih kurang sekali, sedangkan tindak lanjut dengan mitra lokal dan nasional sudah lebih memuaskan.

G. Meningkatkan Tata Kelola Fakultas dan Kemandirian fakultas yang berkaitan dengan kemajuan prodi.

UIN Ar-Raniry Banda Aceh saat ini berstatus sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Layanan umum (PTN BLU), yang merupakan salah satu dari 17 Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) yang berstatus BLU. Pengelolaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh periode 2015-2019 berbasis pada dokumen Rencana Strategis Tahun 2015-2019 yang mengacu kepada Renstra Kementerian Agama dan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam tahun 2015-2019. Capaian output kinerja anggaran pada tahun 2019 sebesar 95%. Sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 249/PMK.2/2011 tentang Pengukuran dan Evaluasi Kinerja atas pelaksanaan RKA-K/L, UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah menggunakan aplikasi SMART-DJA untuk memudahkan dalam melakukan monev kinerja secara mandiri. Dengan menggunakan aplikasi SMART-DJA tersebut, nilai capaian anggaran mencapai 97,74%.

SOP (Standard Operating Procedure) menjadi standar setiap pelaksanaan dan pelayanan di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Pada tahun 2019, UIN Ar-Raniry Banda Aceh merealisasikan capaian sebanyak 45 SOP. Dalam periode Renstra 2015-2019, temuan audit BPK semakin menurun. Pada tahun 2019, UIN Ar-Raniry Banda Aceh menargetkan penurunan nominal temuan BPK sejumlah 40% dari jumlah kewajiban pengembalian Rp. 1.398.248.460,-). Dari nominal tersebut antara lain berupa Rp. 976.120.631.21 merupakan kelebihan pembayaran atas pengerjaan pembangunan kampus melalui IDB pada tahun 2012 dan masih terus diselesaikan dengan pihak ketiga (PT. Pembangunan Perumahan/PP). Rp. 231.661.246,85 merupakan kelebihan pembayaran atas pembangunan gedung Fakultas Adab tahun 2014 yang telah diselesaikan dengan penambahan volume pekerjaan, namun masih terdapat dalam rekapitulasi Laporan Temuan BPK. Sampai akhir tahun 2019 semua temuan tersebut telah diselesaikan oleh pihak ketiga.

Terkait manajemen keuangan dan anggaran, laporan keuangan UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah mendapatkan penilaian dari Kantor Akuntan Publik. Untuk laporan keuangan BLU UIN Ar-Raniry Banda Aceh per 31 Desember 2018 telah diaudit dan mendapatkan predikat Opini Wajar Dengan Pengecualian. Hal ini karena laporan keuangan BLU UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun buku 2018 belum mencakup seluruh potensi pendapatan dan beban yang berasal dari Unit Pusat Pengembangan Bisnis dan Unit Pelaksana Teknis yang seharusnya dilaporkan juga dalam laporan keuangan entitas. Sedangkan laporan keuangan tahun buku 2017 tidak diaudit dan laporan keuangan per 31 Desember 2016 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik menyisakan sejumlah temuan terkait inventarisasi fisik terhadap akun yang sebelumnya tidak dapat diyakini kewajarannya.

1.1.2 Hal-Hal yang Belum Tercapai Tahun 2015-2019

Berdasarkan pemaparan di atas pada umumnya sasaran strategis yang direncanakan telah banyak tercapai, akan tetapi masih terdapat beberapa hal yang belum tercapai sesuai dengan perencanaan sebelumnya sebagai berikut:

A. Pemerataan Akses Pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Jumlah mahasiswa asing masih rendah
2. Sebaran peminatan calon mahasiswa masih menumpuk di beberapa prodi yang favorit, hal ini disebabkan oleh kurangnya keterlibatan prodi dalam sosialisasi dan juga karena adanya prodi baru
3. Perkuliahan daring (online) belum berjalan maksimal
4. Fasilitas internet belum memadai

B. Kualitas Layanan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Persentase program studi terakreditasi A baru satu dan yang unggul belum ada
2. Rata-rata lama studi mahasiswa masih di bawah target
3. Rata-rata IPK mahasiswa masih di bawah target
4. Pelayanan administrasi masih belum sampai pada tahapan pelayanan prima

C. Kualitas Sarana prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Pengadaan perpustakaan masih belum fokus ke aspek digital
2. Koleksi di perpustakaan masih di bawah standar dan penyediaannya masih belum berdasarkan rekomendasi dosen
3. Fasilitas laboratorium belum sepenuhnya mengarah ke ideal

D. Kualitas dan Kualifikasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Seminar kajian keislaman masih belum mencapai kualitas yang diharapkan
2. Workshop review dan rekonstruksi kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan masyarakat modern belum mencapai kualitas yang diharapkan
3. Sosialisasi kode etik dosen dan mahasiswa masih belum menyeluruh
4. Pemberian reward kepada dosen berprestasi masih rendah
5. Persentase jumlah guru besar masih kurang
6. Masih belum cukupnya tenaga pengajar yang sesuai dengan bidang ilmu
7. Kesadaran dan kreativitas ilmiah para dosen baik dalam penelitian dan pengembangan keilmuan masih dirasakan belum memadai

E. Kualitas Hasil Penelitian/Riset Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Langganan jurnal internasional masih di bawah target
2. Jumlah riset yang dilakukan dosen masih di bawah target
3. Jumlah publikasi dosen di jurnal terakreditasi nasional belum maksimal
4. Jumlah riset yang bekerjasama dengan dunia usaha/dunia industri masih kurang
5. Aktifitas penerjemahan masih minim
6. Bantuan-bantuan penerbitan buku dasar, modul dan jurnal masih belum maksimal
7. Pemetaan sebaran lulusan melalui tracer study masih lemah
8. Pemberian bantuan penelitian bagi dosen dan mahasiswa masih belum terfokus
9. Bantuan pengelolaam jurnal dan penerbitan artikel penelitian belum ada
10. Pemberian bantuan insentif bagi dosen yang artikelnya dipublikasi pada jurnal internasional masih belum terwujud

F. Relevansi dan Daya Saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Pengabdian masyarakat masih belum berbasis metode terkini
2. Belum adanya buku pedoman pengabdian masyarakat berparadigma baru
3. Kuliah pengabdian masyarakat mahasiswa dengan pola baru dan modern masih terbatas
4. Kerjasama yang mendapatkan pendapatan riil masih minim

G. Meningkatnya Tata Kelola Kelembagaan dan Otonomi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

1. Beberapa regulasi yang direncanakan sebelumnya belum terwujud
2. Pengadaan barang dan ATK rutin masih belum terintegrasi online
3. Opini auditor eksternal masih belum mencapai WTP

1.2. Potensi dan Permasalahan

1.2.1. Potensi

Untuk menunjang capaian visi di tahun 2024 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh pada tahun 2035, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki berbagai potensi yang menopang dan menunjang capaian visi ditahun 2024. Potensi-potensi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Niat dan Motivasi

QS Al-Mujadalah 11, QS Al-An'am 50, 160.
HR Bukhari (hadis No.1)

2. Historis

Fakultas Dakwah dan Komunikasi merupakan bagian integral dari UIN Ar-Raniry. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry didirikan pada tanggal 3 Oktober 1968 atas inisiatif Prof A.Hasjmy dan merupakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi pertama (tertua) di jajaran UIN se-Indonesia. Di lingkungan UIN Ar-Raniry, Dakwah merupakan Fakultas keempat setelah Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin. Kehadiran Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah ikut memperkaya khazanah ilmu pengetahuan keislaman di lingkungan UIN Ar-Raniry sehingga keberadaannya semakin dirasa penting dalam menghadapi perubahan sosial di kalangan masyarakat Islam baik pada level regional, nasional maupun internasional. Sejak pertama didirikan hingga saat ini, Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah dipimpin oleh 13 orang dekan.

Secara historis, potensi Fakultas Dakwah dan Komunikasi sangat terikat dengan sejarah Kelahiran Perguruan Tinggi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memiliki catatan sejarah berbeda dengan kampus lainnya di Indonesia. Gagasan pendirian UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang sebelumnya bernama IAIN Ar-Raniry berasal dari Gubernur Aceh saat itu bersama dengan Pangdam Iskandar Muda yang melahirkan konsep pendidikan pasca penyelesaian damai konflik Aceh (Pemberontakan Tgk Daud Beureueh-DI/TII) dengan Pemerintah Pusat. Para tokoh Aceh saat itu melahirkan konsep pendidikan yang dirumuskan dalam sebutan Kota pelajar dan Mahasiswa (Kopelma) Darussalam. Beberapa lembaga pendidikan didirikan, termasuk didalamnya IAIN Ar-Raniry. Kehadiran UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang ketika itu masih berbentuk IAIN mendapat dukungan penuh dari segenap lapisan masyarakat Aceh, yang kemudian dikenal dengan sebutan "jantung hatee rakyat Aceh". Sejarah kelahiran IAIN-UIN Ar-Raniry telah menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi masyarakat Aceh karena secara khusus Presiden

Soekarno dan Presiden Soeharto telah turut memberi sambutan dan mendukung secara penuh pembangunan Kota Pelajar dan Mahasiswa (Kopelma) Darussalam di Aceh

3. Perubahan Status Lembaga

Perubahan status lembaga dari Institut (IAIN) menjadi Universitas (UIN) telah memberi ruang yang lebih luas bagi mengembangkan dan membuka berbagai disiplin ilmu di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang dibutuhkan dan dapat menjawab berbagai permasalahan kemasyarakatan, kebangsaan ditengah dunia global. Sehingga para calon mahasiswa potensial dapat memilih fakultas dan jurusan sesuai bakat dan minatnya. Status Universitas Islam Negeri juga menjadi pilihan alternatif dalam dunia modern, karena UIN Ar-Raniry selain mampu menawarkan dan menyediakan pendidikan keilmuan sekaligus membentuk akhlaq melalui pendidikan keagamaan. Sehingga lulusan UIN, bukan hanya cerdas secara akademik, sekaligus cerdas secara moral (budi pekerti).

4. Status Badan Layanan Umum

Selain perubahan dari Institut menjadi Universitas, UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang termasuk Fakultas Dakwah dan Komunikasi di dalamnya juga menyandang status sebagai Badan Layanan Umum (BLU) yang memungkinkan untuk lebih cepat berkembang menuju universitas dan fakultas-fakultasnya yang modern dalam keilmuan dan keislaman serta keuniversalan.

5. Minat Masyarakat

Berdasarkan data yang ada, calon mahasiswa berminat untuk mendaftar di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada tahun 2017/2018 berjumlah 4118, tahun 2018/2019 berjumlah 7527 orang dan tahun 2019/2020 berjumlah 8515. Saat ini Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki mahasiswa aktif sebanyak 1775 mahasiswa yang tersebar di 5 prodi. Ini merupakan angka yang sangat potensial untuk perkembangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi ke masa depan yang modern.

6. Sumber Daya Manusia yang berkualitas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh memiliki tenaga pendidik dan tenaga kependidikan dengan jumlah mencapai 96 orang. Setiap tahun dilakukan *capacity building* untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia tersebut. Saat ini tercatat sebanyak 19 orang dosen yang berkualifikasi doktor dan 42 orang magister. Dari sisi kuantitas, jumlah tenaga administrasi mencapai 36,46% dari total SDM Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

7. Sarana dan Prasarana yang Memadai

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh telah memiliki sejumlah fasilitas yang memadai untuk melaksanakan kegiatan akademik, seperti ruang Laboratorium dan beberapa ruang lainnya. Selain itu terdapat sebuah ruang baca perpustakaan, ruang dosen dan lain-lain.

8. Pendanaan

Sumber dana yang dimiliki cukup untuk meningkatkan sistem manajemen institusi sesuai dengan kebutuhan terkini. Alokasi pendanaan penelitian terus meningkat dari tahun ke tahun. Selain itu juga terdapat kesempatan mendapatkan anggaran penelitian dari mitra eksternal.

1.2.2. Permasalahan

Berbagai permasalahan yang berpotensi muncul dan dapat menghambat capaian visi dan misi tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

1. Tantangan untuk menjadi *world class university* atau universitas bereputasi internasional

Sebagai fakultas di bawah UIN Ar-Raniry, Fakultas Dakwah dan Komunikasi belum bisa maksimal dalam mewujudkan ***world class university***. UIN Ar-Raniry Banda Aceh sendiri masih berada di urutan 6000-7000 dunia (QS ranking 2019) dan masih berada di peringkat rendah dari top 100 universitas di Indonesia. Jumlah mahasiswa pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh masih sangat rendah dan tantangan merekrut dosen internasional dan mahasiswa asing.

2. Tantangan mutu Prodi (akreditasi unggul secara nasional dan peningkatan mutu layanan)

Prodi yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh baru yang terakreditasi A. 3 Prodi B dan 1 prodi belum terakreditasi. Hal ini menunjukkan bahwa untuk mencapai unggul masih memerlukan kerja keras dan waktu yang memadai.

3. Kualifikasi Sumber Daya Manusia

Tantangan peningkatan kualifikasi dari magister ke doktor, serta dari asisten ahli dan lektor ke lektor kepala dan guru besar serta peningkatan remunerasi yang sesuai. Selain itu, terdapat juga tantangan peningkatan kapasitas, pembinaan karir yang diikuti dengan remunerasi yang sesuai. Tenaga yang tersedia belum semuanya menguasai IT, terutama untuk memberi layanan kepada 1775 mahasiswa. Tenaga laboran, tenaga teknis dalam bidang IT dan tenaga yang memiliki keahlian khusus dalam mengoperasikan stasiun radio dan studio tv yang menjadi ikon strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh universitas modern, belum cukup tersedia.

4. Ketersediaan lapangan kerja bagi lulusan

Persaingan dan sulitnya mendapatkan pekerjaan membuat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh harus bekerja keras untuk mencetak lulusan yang unggul dan berdaya saing tinggi. Tidak dapat dipungkiri bahwa, salah satu minat dan motivasi calon lulusan mengikuti pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk memperoleh Ijazah, yang dengan tersebut para lulusan dapat menggunakannya untuk mendapatkan pekerjaan. Namun pada kenyataannya, saat ini ketersediaan lapangan kerja menjadi sangat terbatas. Apalagi banyak perusahaan yang melakukan perampangan terhadap tenaga kerja. Sementara pemerintah berkali-kali menerapkan moratorium penerimaan Pegawai. Sehingga makin menyulitkan para lulusan untuk dapat menggunakan ijazahnya dalam memperoleh pekerjaan.

5. Karakter mahasiswa millennial

Mahasiswa Milenial memiliki karakter unik yang tidak dimiliki oleh mahasiswa-mahasiswa pada masa sebelumnya seperti ketergantungan pada gadget, serba instan dsb. Tantangan bagi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk menyesuaikan sistem dan aturan sehingga proses pembelajaran dapat berjalan lancar.

6. Perubahan yang Cepat di Era Digital

Perlu penyesuaian kurikulum yang lebih cepat serta teknologi dan perangkat pendidikan yang mengadopsi pendidikan digital seperti online learning dsb. Selain itu juga tantangan bagi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam menciptakan tata kelola kerja yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi mutakhir dan *rapid change* perubahan dan tuntutan dunia global. UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai UPPSnya Fakultas, harus siap dalam menghadapi perubahan dan tuntutan dunia global yang terjadi dengan cepat dengan menyiapkan sistem kerja, manajemen, fasilitas teknologi

informasi baik hardware dan software yang mendukung kampus universitas modern yang pintar dan ramah lingkungan.

7. Tantangan Pemanfaatan Riset untuk Kebutuhan Masyarakat

Riset harus beradaptasi dengan perubahan kebutuhan masyarakat era digital dan mesti diarahkan untuk dapat dirasakan secara langsung manfaatnya oleh masyarakat.

8. Kuantitas dan Ketersebaran Publikasi Dosen yang Berkualitas dan Peningkatan Sitasi

Meskipun publikasi ilmiah tahun 2018-2019 meningkat tajam baik di taraf fakultas maupun di taraf universitas, akan tetapi secara parameter pemeringkatan masih belum masuk 100 besar nasional. Ketersebaran dosen yang melakukan publikasi juga masih belum maksimal dengan sitasi secara institusi masih rendah.

9. Produk Pengabdian Masyarakat Dirasakan Langsung oleh Masyarakat

Pengabdian kepada masyarakat harus beradaptasi dengan perubahan kebutuhan masyarakat era digital dan mesti diarahkan untuk dapat dirasakan secara langsung manfaatnya oleh masyarakat.

10. Regulasi dan kebijakan

Mebutuhkan dukungan kelembagaan yang adaptif dalam penataan tata kelola kelembagaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

11. Peningkatan kebutuhan sarana dan prasarana

Gedung yang tersedia saat ini tidak lagi mampu menampung jumlah mahasiswa, apalagi pertumbuhan mahasiswa dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Ruang kegiatan kemahasiswaan, ruang kerja dosen, ruang kerja tenaga kependidikan, sarana dan alat pendukung pembelajaran, ruang laboratorium beserta peralatannya belum semuanya tersedia. Dari tahun ke tahun UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai UPPSnya fakultas, terus berupaya untuk memenuhinya, salah satu upaya adalah mengupayakan pembukaan Kampus II UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

12. Dukungan internasional masih rendah

Masih rendahnya kerjasama dengan lembaga-lembaga internasional, terutama dengan kampus-kampus Keislaman yang ada di Timur Tengah dan kampus-kampus yang berbasis informasi dan teknologi terkemuka di dunia, sehingga dapat mempengaruhi akselerasi menuju kampus modern.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

2.1. Visi dan Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

2.1.1. Visi

Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk Rencana Kerja Strategis tahun 2020-2024 ditetapkan dengan mempertimbangkan hasil capaian kinerja 5 tahun terakhir, potensi dan permasalahan yang dihadapi, serta aspirasi sivitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Visi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024 adalah sebagai berikut:

“Menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Yang Modern Dalam Bidang Dakwah, Komunikasi dan Penyiaran, Bimbingan dan Konseling, Pengembangan Masyarakat, Manajemen Dakwah, Kesejahteraan Sosial dalam bingkai Keislaman, Kebangsaan dan Keuniversalan”

2.1.2. Misi

Untuk mencapai visi tersebut maka misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan Pendidikan dalam Bidang Dakwah, Komunikasi dan penyiaran, Bimbingan dan Konseling, Pengembangan Masyarakat, Manajemen Dakwah, Kesejahteraan Sosial dalam bingkai Keislaman yang modern integratif dan interkoneksi dalam membangun kesadaran berbangsa, bernegara di seluruh dunia.
2. Menyelenggarakan penelitian yang berkontribusi pada penyelesaian permasalahan di Aceh, nasional dan internasional khususnya dalam Bidang Dakwah, Komunikasi, Bimbingan dan Konseling, Pengembangan Masyarakat, Manajemen Dakwah, Kesejahteraan Sosial serta pengembangan ilmu pengetahuan dan keislaman yang modern menuju kesejahteraan masyarakat, berbangsa, bernegara secara universal.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada identitas dalam Bidang Dakwah, Komunikasi, Bimbingan dan Konseling, Pengembangan Masyarakat, Manajemen Dakwah, Kesejahteraan Sosial dalam bingkai keislaman, kebangsaan dan keterampilan secara modern bagi semua orang.
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki hafalan Al-Quran dan Hadist sebagai identitas utama dan ketrampilan pokok bagi lulusan Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

2.2. Tujuan

Rumusan tujuan Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2020-2024 merujuk kepada tujuan Renstra UIN Ar-Raniry tahun 2020-2024 yang kemudian berdasarkan tugas dan fungsinya dirumuskan sebagai berikut:

1. Memperkuat moderasi beragama dan kerukunan umat beragama dalam pengajaran dan pembelajaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Meningkatkan pemerataan akses layanan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN

Ar-Raniry Banda Aceh yang berkualitas dan merata di semua jenjang secara terkendali, dengan memperhatikan pemerataan antara daerah dan mahasiswa dari keluarga yang kurang mampu.

3. Meningkatkan kualitas lulusan, produktivitas dan daya saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Mengoptimalkan budaya birokrasi pemerintahan yang bersih, melayani dan responsif untuk mendukung pelaksanaan pengembangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2.3. Sasaran Strategis

Untuk mencapai visi, misi, dan tujuan Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi Tahun 2020-2024, maka dirumuskan sasaran strategis yang mengacu kepada sasaran strategis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024 sebagai berikut:

1. Meningkatnya kualitas moderasi beragama dan kerukunan umat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Meningkatnya kualitas pembelajaran dan pengajaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Meningkatnya pemerataan akses pendidikan yang berkualitas di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
5. Meningkatnya kualitas tata kelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
6. Meningkatnya kualitas mental/karakter mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Meningkatnya kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
8. Menguatnya pendidikan Dakwah, Komunikasi, Bimbingan dan Konseling, Pengembangan Masyarakat, Manajemen Dakwah, Kesejahteraan Sosial di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berkualitas
9. Meningkatnya kualitas tata kelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang efektif, transparan dan akuntabel.

2.3 Sasaran Program

Berdasarkan pada Sasaran Strategis di atas, maka UIN Ar-Raniry Banda Aceh menetapkan Sasaran Program sebagai berikut:

Kode	Sasaran Program	Korelasi dengan Sasaran Strategis
SP1	Meningkatnya sistem pendidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berperspektif moderat	Mendukung Sasaran Strategis nomor 1
SP2	Meningkatnya dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memenuhi standar kompetensi	Mendukung Sasaran Strategis nomor 2
SP3	Meningkatnya partisipasi anak usia 19 tahun ke atas yang mengikuti pendidikan di Fakultas Dakwah dan	Mendukung Sasaran Strategis nomor 3

	Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SP4	Meningkatnya pemberian biaya pendidikan bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang kurang mampu, daerah afirmasi, dan berbakat	
SP5	Meningkatnya standar mutu pendidikan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung Sasaran Strategis nomor 4
SP6	Menguatnya pembiayaan dan efektifitas pemanfaatan anggaran pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung Sasaran Strategis nomor 5
SP7	Meningkatnya kepeloporan dan kesukarelawanan pemuda dan pengembangan pendidikan kepramukaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung Sasaran Strategis nomor 6
SP8	Meningkatnya jumlah mahasiswa asing di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung Sasaran Strategis nomor 8
SP9	Meningkatnya jumlah lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang diterima di dunia kerja	
SP10	Meningkatnya kualitas Prodi berstandar internasional di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SP11	Meningkatnya kualitas dan pemanfaatan penelitian	
SP12	Meningkatnya kualitas lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SP13	Meningkatnya tata kelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai organisasi yang efektif dan akuntabel	Mendukung Sasaran Strategis nomor 9

2.5. Sasaran Kegiatan

Untuk merealisasikan Sasaran Strategis dan Sasaran Program Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah ditetapkan di atas, maka Fakultas Dakwah dan Komunikasi menetapkan Sasaran Kegiatan tahun 2020-2024 sebagai berikut:

Kode	Sasaran Kegiatan	Korelasi dengan SS dan SP
SK1	Meningkatnya Indeks Kerukunan Umat Beragama	Mendukung SS1
SK2	Meningkatnya jumlah mahasiswa yang dibina dalam moderasi agama dan kerukunan umat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SP1
SK3	Meningkatnya jumlah dosen yang dibina dalam moderasi agama dan kerukunan umat di di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SK4	Meningkatnya rerata nilai IPK Mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SS2
SK5	Meningkatnya jumlah dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memiliki sertifikat pendidik	Mendukung SP2
SK6	Meningkatnya jumlah Prodi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menyelenggarakan pembelajaran daring (online learning)	
SK7	Meningkatnya jumlah dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memperoleh peningkatan kompetensi melalui short-course, post-doktoral, seminar, pelatihan dll.	
SK8	Meningkatnya Angka Partisipasi Kasar (APK) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SS3
SK9	Meningkatnya jumlah mahasiswa baru program Strata 1 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SP3
SK10	Meningkatnya jumlah Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memenuhi standar sarana dan sarana Perguruan Tinggi	
SK11	Meningkatnya jumlah anggaran BOPTN terhadap total anggaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SP4
SK12	Meningkatnya jumlah mahasiswa penerima PIP Kuliah/Bidikmisi di di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	

SK13	Meningkatnya jumlah mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menerima beasiswa PPA	
SK14	Meningkatnya jumlah mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menerima beasiswa Tahfidz	
SK15	Meningkatnya jumlah mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menerima beasiswa Afirmasi (UP4B)	
SK16	Meningkatnya jumlah lulusan S1 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang langsung memperoleh beasiswa Program Magister Lanjut Doktor	
SK17	Meningkatnya jumlah Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang terakreditasi A/Unggul	Mendukung SS4
SK18	Meningkatnya jumlah Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memenuhi akreditasi A/Unggul	Mendukung SP5
SK19	Meningkatnya jumlah Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menyelenggarakan Sistem Kampus Merdeka	
SK20	Meningkatnya jumlah Program Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh diafirmasi dalam meningkatkan status akreditasi	
SK21	Meningkatnya jumlah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang menjadi narasumber Konferensi nasional dan internasional	
SK22	Meningkatnya jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang mengikuti kompetisi nasional dan internasional	
SK23	Meningkatnya persentase pelayanan Perguruan Tinggi Keagamaan yang sesuai Standar Pelayanan Minimal (SPM) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi	Mendukung SS5
SK24	Meningkatnya jumlah anggaran PNPB dan PNPB-BLU sebagai sumber dana pendidiki di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SP6
SK25	Meningkatnya Indeks Karakter Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	Mendukung SS6
SK26	Meningkatnya jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang dibina kepeloporan dan kesukarelawanan	Mendukung SP7

SK27	Meningkatnya jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang mengikuti pembinaan Pramuka	
SK28	Meningkatnya jumlah lulusan Prodi Vokasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang terserap di dunia kerja	Mendukung SS7
SK29	Meningkatnya jumlah Prodi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang bekerjasama dengan dunia kerja/industri	Mendukung SP8
SK30	Meningkatnya jumlah program pelatihan vokasi yang dilakukan di lingkungan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SK31	Meningkatnya jumlah dosen/instruktur program pendidikan vokasi di lingkungan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang mengikuti peningkatan kompetensi	
SK32	Meningkatnya jumlah Prodi/kelas internasional di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.	Mendukung SS8
SK33	Meningkatnya jumlah lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang bekerja dalam jangka waktu 1 tahun setelah kelulusan	
SK34	Meningkatnya jumlah publikasi artikel ilmiah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh di jurnal internasional	
SK35	Meningkatnya jumlah artikel ilmiah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh di jurnal internasional yang disitasi	
SK36	Meningkatnya jumlah mahasiswa asing yang diterima di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Mendukung SP9
SK37	Meningkatnya jumlah lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang langsung bekerja	Mendukung SP10
SK38	Merendahnya rerata masa tunggu lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebelum memperoleh pekerjaan	
SK39	Meningkatnya jumlah prodi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang memenuhi standar akreditasi internasional	Mendukung SP11
SK40	Meningkatnya jumlah hasil penelitian di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memperoleh HAKI	Mendukung SP12

SK41	Meningkatnya jumlah hasil penelitiandi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memperoleh Hak Paten	
SK42	Meningkatnya djumlah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memperoleh pendampingan penulisan artikel ilmiah tingkat internasional	
SK43	Meningkatnya jumlah mahasiswa S1Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang lulus tepat waktu	Mendukung SP13
SK44	Meningkatnya predikat opini laporan keuangan UIN Ar-Raniry Banda Aceh (menurunnya jumlah temuan/temuan nihil)..	Mendukung SS9
SK45	Meningkatnya nilai reformasi birokrasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi	
SK46	Meningkatnya jumlah penyelesaian tindak lanjut hasil pemeriksaan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi	Mendukung SP14
SK47	Meningkatnya nilai Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SK48	Meningkatnya nilai keselarasan perencanaan program dan anggaran sesuai dengan Renstra Fakultas Dakwah dan KomunikasiUIN Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2020-2024	
SK49	Meningkatnya nilai capaian kinerja anggaran terhadap pencapaian output belanja Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh	
SK50	Meningkatnya akuntabilitas dalam penatausahaan BMN di Fakultas Dakwah dan KomunikasiUIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan memiliki roadmap 5 tahun ke depan, penghapusan aset, penetapan status penggunaan, pencatatan belanja ke SIMAK-BMN dan opname secara berkala	
SK51	Meningkatnya jumlah semua jenis layanan publik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang memiliki SOP.	

BAB III

ARAH KEBIJAKAN, STRATEGI, KERANGKA REGULASI DAN KERANGKA KELEMBAGAAN

3.1. Arah Kebijakan dan Strategi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Arah Kebijakan dan Strategi UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024 disusun mengacu kepada Arah Kebijakan Kementerian Agama dan Arah Kebijakan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam. Arah Kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan moderasi agama di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka mempererat kerukunan agama dan menyelesaikan konflik antar dan intra umat beragama.
2. Optimalisasi peran dalam pemerataan layanan pendidikan yang berkualitas di UIN ar-Raniry Banda Aceh.
3. Peningkatan kualitas, profesionalisme dan pengelolaan pendidik (dosen) dan tenaga kependidikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Peningkatan kualitas dan daya saing UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan dengan menghasilkan lulusan yang produktif dan menjadi lembaga yang mempunyai keunggulan komparatif dan reputasi internasional.
5. Peningkatan kualitas penjaminan mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
6. Peningkatan kualitas karakter mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
7. Peningkatan kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berbasis kerjasama dunia kerja/industri.
8. Optimalisasi layanan birokrasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang baik, transparan efektif dan akuntabel.
9. Peningkatan kualitas penelitian pengembangan dan kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Arah Kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024 tersebut akan dilakukan dengan strategi sebagai berikut:

Tabel 3.2. Arah Kebijakan dan Strategi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024

No.	Arah Kebijakan	Strategi
1.	Peningkatan moderasi agama di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka mempererat kerukunan agama dan menyelesaikan konflik antar dan intra umat beragama.	1. Menyusun literasi keagamaan yang moderat selaras dengan kearifan lokal, dalam bentuk elektronik yang disimpan dalam clearing house yang mudah diakses; 2. Mengkaji literatur dan menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang moderasi beragama; 3. Memperkuat muatan moderasi beragama dalam mata kuliah agama Islam; 4. Meningkatkan kegiatan ekstra kurikuler keagamaan yang melibatkan mahasiswa dan dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 5. Membentuk kelompok kajian/studi yang menyusun konsep, kebijakan, strategi implementasi dan mereviu konten literatur moderasi beragama;

		6. Meningkatkan kapasitas dosen dan tenaga kependidikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam pembelajaran dan pemberian contoh praktek moderasi beragama.
2.	Optimalisasi peran dalam pemerataan layanan pendidikan yang berkualitas di UIN ar-Raniry Banda Aceh.	1. Melakukan diversifikasi akses memperoleh pendidikan dari UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berkualitas melalui berbagai model kelembagaan dan pembelajaran seperti pembelajaran daring, kampus jauh dan merdeka belajar; 2. Meningkatkan fasilitas pendidikan modern berbasis teknologi informasi (online learning) di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas sumber pembelajaran (resources) di perpustakaan yang selaras dengan keilmuan program studi 4. Meningkatkan fasilitas riset dan publikasi yang berstandar modern 5. Menyediakan sarana prasarana yang stimulatif, memadai, berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan seluruh masyarakat kampus UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka meningkatkan mutu akademik 6. Memperbaiki sistem pengelolaan pemenuhan dan pendistribusian dosen berdasarkan pemetaan yang komprehensif.
3.	Peningkatan kualitas, profesionalisme dan pengelolaan pendidik (dosen) dan tenaga kependidikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.	1. Melakukan sistem rekrutmen SDM yang berkualitas, berintegritas dan professional 2. Meningkatkan kualifikasi akademik dan kompetensi dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan kualifikasi minimal S2; 3. Meningkatkan kompetensi tenaga kependidikan dan pendistribusian tenaga kependidikan berdasarkan pemetaan komprehensif mengenai kebutuhan dan ketersediaan; 4. Meningkatkan kepesertaan dosen sebagai narasumber dalam konferensi di tingkat nasional dan internasional 5. Mengimplementasikan sistem penilaian yang dapat digunakan untuk pembinaan pemberian penghargaan dan peningkatan kompetensi; 6. Memberikan tunjangan sertifikasi dan tunjangan khusus berbasis penilaian kinerja dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 7. Memperluas penerapan sistem peningkatan mutu dosen berkelanjutan; 8. Meningkatkan kualitas sistem penilaian kinerja dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

4.	Peningkatan kualitas dan daya saing UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan menghasilkan lulusan yang produktif dan menjadi lembaga yang mempunyai keunggulan komparatif dan reputasi internasional.	1. Membentuk pusat penempatan kerja (placement center) untuk menjembatani lulusan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan industri/dunia usaha/dunia kerja (formal dan informal); 2. Pembentukan Majelis Ilmu Keagamaan pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk merumuskan kebijakan pengembangan universitas; 3. Melakukan diversifikasi pengembangan keunggulan pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berbasis pada kekuatan lokal kelembagaan; 4. Meningkatkan jumlah artikel ilmiah dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang terpublikasi internasional/terindeks global; 5. Meningkatkan rangking akreditasi prodi dan institusi UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 6. Meningkatkan reputasi kelembagaan menuju World Class University; 7. Meningkatkan kualitas dan pemanfaatan produk penelitian UIN Ar-Raniry Banda Aceh (termasuk sitasi, hak cipta, hak paten, prototype, produk perundangan, desain, dll); 8. Mengembangkan dana abadi/wakaf (endowment fund) di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 9. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan industry/dunia usaha/dunia kerja dan asosiasi profesi untuk menghasilkan karya yang inovatif; 10. Meningkatkan kepesertaan mahasiswa dalam kompetisi di tingkat nasional dan internasional 11. Meningkatkan kerjasama di dalam dan luar negeri yang produktif dan berkontribusi bagi pendidikan, riset dan pengabdian masyarakat; 12. Mencari peluang kerjasama dan kemitraan yang baru dan potensial
5.	Peningkatan kualitas penjaminan mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh	1. Mengakselerasi kapasitas akreditasi institusi dan unit-unit di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 2. Melakukan pemetaan kategori peringkat mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh berdasarkan hasil akreditasi; 3. Membangun sistem penjaminan dan budaya mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berkelanjutan; 4. Melaksanakan Standar Mutu Penjaminan Internal (SPMI); 5. Menyusun regulasi tentang manajemen dan pelaksanaan SPMI di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 6. Melakukan sinkronisasi data pokok pendidikan yang valid dan komprehensif serta mendorong

		setiap unit kerja untuk melakukan validasi dan verifikasi data; 7. Memperkuat efektivitas pemanfaatan dana anggaran UIN Ar-Raniry Banda Aceh selaku Perguruan Tinggi Keagamaan Badan Layanan Umum (PTK-BLU); 8. Melakukan optimalisasi layanan birokrasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang baik; 9. Meningkatkan manajemen ASN UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 10. Melakukan efektivitas tata kelola perencanaan program dan anggaran UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 11. Meningkatkan akuntabilitas kinerja di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 12. Membangun budaya Islam moderat dan memperhatikan kesetaraan gender di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
6.	Peningkatan kualitas karakter mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh	1. Mengintegrasikan muatan pendidikan karakter melalui revisi kurikulum UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 2. Meningkatkan kualitas pendidikan dalam membentuk karakter mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 3. Meningkatkan kualitas pendidikan karakter melalui intensitas program ekstra keagamaan; 4. Memperkuat manajemen dosen Pendidikan Agama Islam secara menyeluruh dan komprehensif di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 5. Meningkatkan pembinaan mahasiswa dalam pendidikan karakter (kepeloporan, kesukarelawanan, pramuka)
7.	Peningkatan kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berbasis kerjasama dunia kerja/industri	1. Memperkuat reformasi penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan vokasi; 2. Memperkuat kerjasama UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan dunia kerja/industri; 3. UIN Ar-Raniry Banda Aceh menyelenggarakan Program Pendidikan Vokasi; 4. Memperkuat program keterampilan untuk peningkatan kompetensi dosen pendidikan vokasi; 5. Memperkuat sistem tata kelola pendidikan dan pelatihan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 6. Membentuk Majelis Vokasi Pendidikan Islam (MVPI) UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk merumuskan kebijakan pendidikan vokasi yang selaras dengan kebutuhan industri/dunia usaha/dunia kerja;

		7. Memantapkan sistem perencanaan pendidikan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai program sertifikasi vokasi melalui program SKPI
8.	Optimalisasi layanan birokrasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang baik, transparan efektif dan akuntabel	1. Memperkuat Pelaksanaan Reformasi Birokrasi di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 2. Meningkatkan profesionalitas kinerja ASN UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 3. Meningkatkan pengawasan terhadap kinerja ASN UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan melakukan pengawasan internal yang handal dan akuntabel; 4. Meningkatkan kualitas dan sinkronisasi perencanaan pelaksanaan anggaran sesuai Renstra; 5. Memperkuat ketersediaan data pendidikan yang komprehensif, valid dan reliable; 6. Meningkatkan layanan publik yang sesuai dengan SOP dan mempercepat layanan; 7. Meningkatkan penyelesaian naskah peraturan/regulasi yang dibutuhkan; 8. Memastikan keterpenuhan level kompetensi yang memenuhi syarat leveling kompetensi jabatan di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 9. Mengembangkan inovasi layanan publik; 10. Mengembangkan sistem keuangan UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang terintegrasi, transparan dan akuntabel
9.	Peningkatan kualitas penelitian pengembangan dan kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh	1. Meningkatkan kualitas perumusan kebijakan yang didukung dengan data akurat dan hasil penelitian kebijakan yang berkualitas; 2. Meningkatkan publikasi dan sitasi jurnal penelitian dosen UIN Ar-Raniry Banda Aceh; 3. Meningkatkan penyebarluasan hasil penelitian kebijakan kepada <i>stakeholder</i> pengambil keputusan; 4. Meningkatkan hasil penelitian yang memperoleh Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI).

3.2. Arah Kebijakan dan Strategi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Arah Kebijakan dan Strategi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN tahun 2020-2024 disusun mengacu kepada Arah Kebijakan UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024. Arah Kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan moderasi agama di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam rangka mempererat kerukunan agama dan menyelesaikan konflik antar dan intra umat beragama.
2. Optimalisasi peran dalam pemerataan layanan pendidikan yang berkualitas di Fakultas Dakwah dan Komunikasi
3. Peningkatan kualitas, profesionalisme dan pengelolaan pendidik (dosen) dan tenaga kependidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
4. Peningkatan kualitas dan daya saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan menghasilkan lulusan yang produktif dan menjadi lembaga yang mempunyai keunggulan komparatif dan reputasi internasional.
5. Peningkatan kualitas penjaminan mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
6. Peningkatan kualitas karakter mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
7. Peningkatan kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berbasis kerjasama dunia kerja/industri.
8. Optimalisasi layanan birokrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang baik, transparan efektif dan akuntabel.
9. Peningkatan kualitas penelitian pengembangan dan kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Arah Kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2020-2024 tersebut akan dilakukan dengan strategi sebagai berikut:

Tabel 3.2. Arah Kebijakan dan Strategi Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2020-2024

No.	Arah Kebijakan	Strategi
1.	Peningkatan moderasi agama di Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam rangka mempererat kerukunan agama dan menyelesaikan konflik antar dan intra umat beragama.	1. Menyusun literasi keagamaan yang moderat selaras dengan kearifan lokal, dalam bentuk elektronik yang disimpan dalam clearing house yang mudah diakses; 2. Mengkaji literatur dan menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang moderasi beragama; 3. Memperkuat muatan moderasi beragama dalam mata kuliah agama Islam; 4. Meningkatkan kegiatan ekstra kurikuler keagamaan yang melibatkan mahasiswa dan dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 5. Membentuk kelompok kajian/studi yang menyusun konsep, kebijakan, strategi implementasi dan mereviu konten literatur moderasi beragama; 6. Meningkatkan kapasitas dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam pembelajaran dan pemberian contoh praktek moderasi beragama.

2.	Optimalisasi peran dalam pemerataan layanan pendidikan yang berkualitas di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.	1. Melakukan diversifikasi akses memperoleh pendidikan dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkualitas melalui berbagai model kelembagaan dan pembelajaran seperti pembelajaran daring, kampus jauh dan merdeka belajar; 2. Meningkatkan fasilitas pendidikan modern berbasis teknologi informasi (online learning) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas sumber pembelajaran (resources) di perpustakaan yang selaras dengan keilmuan program studi 4. Meningkatkan fasilitas riset dan publikasi yang berstandar modern 5. Menyediakan sarana prasarana yang stimulatif, memadai, berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan seluruh masyarakat kampus Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam rangka meningkatkan mutu akademik 6. Memperbaiki sistem pengelolaan pemenuhan dan pendistribusian dosen berdasarkan pemetaan yang komprehensif.
3.	Peningkatan kualitas, profesionalisme dan pengelolaan pendidik (dosen) dan tenaga kependidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1. Melakukan sistem rekrutmen SDM yang berkualitas, berintegritas dan professional 2. Meningkatkan kualifikasi akademik dan kompetensi dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan kualifikasi minimal S2; 3. Meningkatkan kompetensi tenaga kependidikan dan pendistribusian tenaga kependidikan berdasarkan pemetaan komprehensif mengenai kebutuhan dan ketersediaan; 4. Meningkatkan kepesertaan dosen sebagai narasumber dalam konferensi di tingkat nasional dan internasional 5. Mengimplementasikan sistem penilaian yang dapat digunakan untuk pembinaan pemberian penghargaan dan peningkatan kompetensi; 6. Memberikan tunjangan sertifikasi dan tunjangan khusus berbasis penilaian kinerja dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 7. Memperluas penerapan sistem peningkatan mutu dosen berkelanjutan; 8. Meningkatkan kualitas sistem penilaian kinerja dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
4.	Peningkatan kualitas dan daya saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1. Membentuk pusat penempatan kerja (placement center) untuk menjembatani lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan industri/dunia usaha/dunia kerja (formal dan informal);

	Aceh dengan dengan menghasilkan lulusan yang produktif dan menjadi lembaga yang mempunyai keunggulan komparatif dan reputasi internasional.	2. Pembentukan Majelis Ilmu Keagamaan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi untuk merumuskan kebijakan pengembangan universitas; 3. Melakukan diversifikasi pengembangan keunggulan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berbasis pada kekuatan lokal kelembagaan; 4. Meningkatkan jumlah artikel ilmiah dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Aceh yang terpublikasi internasional/terindeks global; 5. Meningkatkan rangking akreditasi prodi dan institusi Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 6. Meningkatkan reputasi kelembagaan menuju World Class University; 7. Meningkatkan kualitas dan pemanfaatan produk penelitian Fakultas Dakwah dan Komunikasi (termasuk sitasi, hak cipta, hak paten, prototype, produk perundangan, desain, dll); 8. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan industry/dunia usaha/dunia kerja dan asosiasi profesi untuk menghasilkan karya yang inovatif; 9. Meningkatkan kepesertaan mahasiswa dalam kompetisi di tingkat nasional dan internasional 10. Meningkatkan kerjasama di dalam dan luar negeri yang produktif dan berkontribusi bagi pendidikan, riset dan pengabdian masyarakat; 11. Mencari peluang kerjasama dan kemitraan yang baru dan potensial
5.	Peningkatan kualitas penjaminan mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1. Mengakselerasi kapasitas akreditasi institusi dan unit-unit di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 2. Melakukan pemetaan kategori peringkat mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi berdasarkan hasil akreditasi; 3. Membangun sistem penjaminan dan budaya mutu Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkelanjutan; 4. Melaksanakan Standar Mutu Penjaminan Internal (SPMI); 5. Menyusun regulasi tentang manajemen dan pelaksanaan SPMI di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 6. Melakukan sinkronisasi data pokok pendidikan yang valid dan komprehensif serta mendorong setiap unit kerja untuk melakukan validasi dan verifikasi data; 7. Memperkuat efektifitas pemanfaatan dana anggaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

		8. Melakukan optimalisasi layanan birokrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang baik; 9. Meningkatkan manajemen ASN Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 10. Melakukan efektivitas tata kelola perencanaan program dan anggaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 11. Meningkatkan akuntabilitas kinerja di Fakultas Dakwah dan Komunikasi
6.	Peningkatan kualitas karakter mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1. Mengintegrasikan muatan pendidikan karakter melalui revisi kurikulum Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 2. Meningkatkan kualitas pendidikan dalam membentuk karakter mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 3. Meningkatkan kualitas pendidikan karakter melalui intensitas program ekstra keagamaan; 4. Meningkatkan pembinaan mahasiswa dalam pendidikan karakter (kepeloporan, kesukarelawanan, pramuka)
7.	Peningkatan kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berbasis kerjasama dunia kerja/industri	1. Memperkuat reformasi penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan vokasi; 2. Memperkuat kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan dunia kerja/industri; 3. Fakultas Dakwah dan Komunikasi menyelenggarakan Program Pendidikan Vokasi; 4. Memperkuat program keterampilan untuk peningkatan kompetensi dosen pendidikan vokasi; 5. Memperkuat sistem tata kelola pendidikan dan pelatihan vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 6. Memantapkan sistem perencanaan pendidikan vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai program sertifikasi vokasi melalui program SKPI
8.	Optimalisasi layanan birokrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang baik, transparan efektif dan akuntabel	1. Memperkuat Pelaksanaan Reformasi Birokrasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 2. Meningkatkan profesionalitas kinerja ASN Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 3. Meningkatkan pengawasan terhadap kinerja ASN Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan melakukan pengawasan internal yang handal dan akuntabel; 4. Meningkatkan kualitas dan sinkronisasi perencanaan pelaksanaan anggaran sesuai Renstra; 5. Memperkuat ketersediaan data pendidikan yang komprehensif, valid dan reliable; 6. Meningkatkan layanan publik yang sesuai dengan SOP dan mempercepat layanan;

		7. Meningkatkan penyelesaian naskah peraturan/regulasi yang dibutuhkan; 8. Memastikan keterpenuhan level kompetensi yang memenuhi syarat leveling kompetensi jabatan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 9. Mengembangkan inovasi layanan publik; 10. Mengembangkan sistem keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang terintegrasi, transparan dan akuntabel
9.	Peningkatan kualitas penelitian pengembangan dan kebijakan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	1. Meningkatkan kualitas perumusan kebijakan yang didukung dengan data akurat dan hasil penelitian kebijakan yang berkualitas; 2. Meningkatkan publikasi dan sitasi jurnal penelitian dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi; 3. Meningkatkan penyebarluasan hasil penelitian kebijakan kepada <i>stakeholder</i> pengambil keputusan; 4. Meningkatkan hasil penelitian yang memperoleh Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI).

3.3. Kerangka Regulasi

Supaya Renstra Fakultas Dawah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2020-2024 berjalan sesuai dengan harapan, maka dibutuhkan regulasi-regulasi yang dapat dijadikan sebagai landasan hukum dalam mengimplementasikannya. Sebagai Fakultas dan Unit Pelaksana Program Studi (UPPS) yang berada dibawah UIN Ar-Raniry Banda Aceh, maka dalam pelaksanaan tugas dan fungsi, dan penyelenggaraan tri dharma perguruan tinggi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadikan Undang-Undang Dasar 1945 sebagai hukum dasar dalam menjalankan tugas fungsi penyelenggaraan pendidikan. Demikian pula dengan Undang-Undang, baik yang terkait langsung maupun tidak langsung menjadi acuan utama dalam penyelenggaraan pendidikan. berbagai peraturan dan keputusan yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun kementerian, terutama Kementerian Agama dan Peraturan dan Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry, menjadi acuan utama bagi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. UIN Ar-Raniry dalam melaksanakan tugas dan fungsinya termasuk dalam penyusunan Renstra, selain memperhatikan pada kerangka regulasi, juga memperhatikan RPJP, RPJM Nasional, Renstra Kementerian Agama dan Renstra UIN Ar-Raniry. Dalam proses penyusunan aturan dan keputusan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry mengacu pada Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Penyusunan Peraturan Perundang-Undangan dan Keputusan Menteri Agama Nomor 999

Pada sisi lain, meskipun berbagai peraturan dan perundang-undangan telah disediakan dan akan tersedia, namun dalam operasional pelaksanaannya, seringkali ditemukan berbagai kendala yang disebabkan oleh belum tersedianya regulasi yang dibutuhkan yang berakibat capaian visi, misi dan tujuan menjadi terhambat. Regulasi yang diperlukan untuk mendukung pelaksanaan Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry 2020-2024 dapat dikelompokkan menjadi:

Dengan memperhatikan arah kebijakan, strategi, dan sasaran program maupun kegiatan dalam Renstra Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024, maka penguatan kelembagaan yang diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Penguatan Unit Pengelola Sistem Penjaminan Mutu pada jenjang Fakultas/Prodi sebagai konsekuensi dari kegiatan peningkatan Sistem Penjaminan Mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Pembentukan Majelis Pengembangan Ilmu Dakwah Islamiyah Fakultas Dakwah UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai kelompok kerja tetap untuk mengarahkan dan menjaga kebijakan dan kualitas pengembangan program akademik dan integrasi keilmuan antara ilmu agama dan ilmu umum, sekaligus menindaklanjuti amanah Pasal 8 butir d PP No. 46/2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan;
3. Pembentukan Majelis Pengembangan Vokasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai kelompok kerja tetap yang membantu dalam perumusan kebijakan dalam meningkatkan mutu dan relevansi pendidikan vokasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;

BAB IV

TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN

4.1. Target Kinerja

Berdasarkan sasaran program dan sasaran kegiatan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah ditetapkan pada periode 2020-2024, maka ditetapkan pula Indikator Kinerja untuk menggambarkan tingkat ketercapaian sasaran tersebut. Rincian indikator dan target kinerja Dakwah dan Komunikasi yang akan dicapai pada periode 2020-2024 sebagaimana berikut ini:

Tujuan 1:

Menguatkan moderasi beragama dan kerukunan umat beragama dalam pengajaran dan pembelajaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka membangun budaya dan karakter bangsa serta menjadikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai pusat kajian Dakwah dengan perspektif moderasi beragama Islam.

Sasaran Strategis 1:

Meningkatnya kualitas moderasi beragama dan kerukunan umat beragama di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Indeks kerukunan umat beragama							
Persentase mahasiswa yang dibina moderasi agama	%	0	1%	2%	3%	4%	5%
Persentase dosen yang dibina moderasi agama	%	0	5%	6%	7%	8%	9%

Tujuan 2:

Meningkatkan pemerataan akses layanan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkualitas dan merata di semua jenjang secara terkendali, dengan memperhatikan pemerataan antara daerah dan mahasiswa dari keluarga yang kurang mampu.

Sasaran Strategis 2:

Meningkatnya kualitas pembelajaran dan pengajaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Rerata Nilai Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa	Angka						
Persentase dosen bersertifikat pendidik	%	74%	74%	74%	75%	76%	77%

Persentase Prodi yang menyelenggarakan pembelajaran daring	%	0	5%	10%	15%	20%	25%
Persentase Dosen yang memperoleh peningkatan kompetensi	%	0	2%	2%	2,5%	3%	3,5%
Jumlah Guru Besar	Jumlah	15	15	17	19	21	24

Sasaran Strategis 3: Meningkatnya pemerataan akses pendidikan yang berkualitas di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Angka Partisipasi Kotor PTKI	Angka						
Persentase peningkatan jumlah mahasiswa baru S1	%	0	- 2,76%	1%	3%	5%	6%
Persentase Prodi yang memenuhi standar sarana prasarana Perguruan Tinggi	%	0	60%	70%	80%	80%	85%
Pembukaan Fakultas Baru	Fakults	0	0	0	0	0	1
Integrasi Prodi Pascasarjana ke Unit Pengelola Program Studi yang linear	Prodi	0	0	0	0	1	1
Pembukaan Prodi Baru	Prodi	-	0	2	1	2	1
Jumlah peningkatan mahasiswa asing	Mhsw	327	315	325	340	350	360
Persentase Anggaran BOPTN terhadap	%	11,9%	12%	14%	12%	11%	11%

Total Anggaran							
Persentase mahasiswa penerima PIP Kuliah/Bidikmisi	%	4,3%	1,89 %	1,80 %	1,80 %	1,80 %	1,80 %
Persentase mahasiswa penerima Beasiswa PPA	%	0,7%	0,22 %	0,22 %	0,22 %	0,22 %	0,22 %
Persentase mahasiswa Penerima Beasiswa Tahfidz	%	0,19%					
Persentase Mahasiswa Penerima Beasiswa Afirmasi (UP4B)	%	0	0	0	0,04 %	0,04 %	0,04 %
Jumlah mahasiswa asing yang menerima beasiswa	%	0	0	0	2%	3%	4%
Persentase mahasiswa Lulusan S1 langsung memperoleh beasiswa Program Magister Lanjut Doktor	%	0	0	0	0,10 %	0,15 %	0,20 %
Persentase mahasiswa yang menerima beasiswa hasil kerjasama	%	0,40%	0	0,20 %	0,30 %	0,30 %	0,40 %

Sasaran Strategis 4: Meningkatnya kualitas penjaminan mutu pendidikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target			
			2020	2021	2022	2023
Persentase Prodi yang terakreditasi A/Unggul						
Persentase Program Studi yang memenuhi Akreditasi A/Unggul	%	1,90%	1,90%	7,80%	21,56%	21,56%

Persentase Program Studi yang menyelenggarakan Sistem Kampus Merdeka	%	0	0	0	10%	15%
Jumlah Program Studi diafirmasi dalam meningkatkan status akreditasi	Prodi	0	0	1	2	3
Persentase Dosen yang menjadi Narasumber Konferensi nasional maupun internasional	%	7%	4%	4%	5%	6%
Persentase mahasiswa yang mengikuti kompetisi nasional maupun internasional	%	0,4%	0	0,10%	0,20%	0,30%
Peringkat Akreditasi AIPT	Peringkat	B	0	0	0	0
Jumlah Prodi yang dilakukan rewi kurikulum	Prodi	0	0	0	0	51
Jumlah buku/buku ajar/modul yang diterbitkan oleh dosen	Buku	0	45	65	75	85

Sasaran Strategis 5: Meningkatnya kualitas tata kelola pendidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Persentase PTK yang sesuai SPM	%						
Persentase anggaran PNPB dan PNPB-BLU terhadap seluruh Sumber Dana Pendidikan	%	35,46%	41,10%	36,31%	35,80%	35,28%	34,78%

Sasaran Strategis 6: Meningkatnya kualitas mental/karakter mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Indeks karakter siswa							

Persentase Mahasiswa yang dibina kepeloporan dan kesukarelawanan	%	0	0,50%	3%	3,5%	4%	4,5%
Persentase mahasiswa yang mengikuti pembinaan pramuka	%	0	0,35%	0,39%	0,43%	0,48%	0,52%

Tujuan 3: Meningkatkan kualitas lulusan, produktivitas dan daya saing Fakultas Dakwah dan Komunikasi menuju *World Class University*.

Sasaran Strategis 7: Meningkatkan kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Persentase lulusan Prodi Vokasi yang terserap di dunia kerja	%						
Persentase Prodi yang bekerjasama dengan dunia kerja/industri	%		0	4%	4%	4%	4%
Jumlah Program Pelatihan Vokasi yang Dilakukan	Lembaga		0	1	1	1	1
Jumlah Dosen/Instruktur Program Pendidikan Vokasi yang mengikuti Peningkatan Kompetensi	Dosen		0	2	2	4	4

Sasaran Strategis 8: Menguatnya pendidikan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkualitas

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Persentase PTK yang memiliki prodi/kelas internasional	%		0	0	0	2%	4%
Persentase lulusan PTK yang bekerja dalam jangka waktu 1 tahun	%		4%	4%	5%	5%	5%

setelah kelulusan							
Persentase artikel ilmiah di jurnal internasional	%		5%	5%	6%	7%	8%
Persentase artikel ilmiah di jurnal internasional yang disitasi	%		3%	5%	7%	9%	12%
Jumlah Jurnal terakreditasi Sinta 2	Jurnal	3	4	5	8	12	15
Jumlah Jurnal bereputasi internasional dan/atau terakreditasi Sinta 1	Jurnal	0	0	0	1	2	3
Jumlah artikel ilmiah karya mahasiswa dan/atau kolaborasi dengan dosen minimal dipublish di jurnal ber e-ISSN	Artikel	0	0	51	102	102	153
Persentase mahasiswa asing	%	0	0,20%	0,25%	0,30%	0,35%	0,40%
Persentase lulusan yang langsung bekerja	%	0	3%	3%	4%	5%	6%
Rerata masa tunggu lulusan sebelum memperoleh pekerjaan	Nilai	0	6	5,5	5	5	5
Persentase Program Studi yang memenuhi Standar Akreditasi Internasional	%	0	0	0	1,90%	1,90%	3,90%
Persentase hasil penelitian yang memperoleh HAKI	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Persentase hasil penelitian	%	0	0	1%	2%	2%	2%

yang menghasilkan Hak Paten							
Persentase dosen yang memperoleh pendampingan penulisan artikel ilmiah tingkat internasional	%	0	0	1,50%	1,60%	1,70%	2%
Rerata lama masa studi mahasiswa S1	Nilai	9	8,5	8,5	8,4	8	8

Tujuan 4: Mengoptimalkan budaya birokrasi pemerintahan yang bersih, melayani dan responsif untuk mendukung pelaksanaan pengembangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, termasuk pengarusutamaan gender untuk meningkatkan rasa keadilan.

Sasaran Strategis 9: Meningkatnya kualitas tata kelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang efektif, transparan dan akuntabel.

Indikator Kinerja	Satuan	Baseline 2019	Target				
			2020	2021	2022	2023	2024
Predikat opini laporan keuangan	Opini	WDP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP
Nilai reformasi birokrasi	Nilai						
Persentase tindakan lanjut hasil pemeriksaan yang diselesaikan	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nilai Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP)	Nilai	0	74	75	77	80	84
Persentase keselarasan perencanaan program dan anggaran sesuai Renstra	%	75%	70%	75%	80%	82%	83%
Nilai capaian kinerja anggaran terhadap pencapaian output belanja	Nilai	91	85	86	87	90	92
Penatausahaan BMN yang akuntabel	%	70%	80%	80%	90%	90%	95%
Persentase jenis layanan	%	75%	80%	83%	85%	90%	100%

publik yang memiliki SOP							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4.2. Kerangka Pendanaan

Sasaran strategis dan program yang telah ditetapkan di atas membutuhkan dukungan pendanaan yang memadai dari berbagai sumber-sumber pembiayaan seperti pemerintah dan pendapatan lainnya baik dari dalam dan luar negeri. Berikut ini adalah rencana sumber-sumber pendanaan dalam rangka memenuhi kebutuhan anggaran pada setiap sasaran program dan kegiatan periode tahun 2020-2024.

Tabel 4.1. Rencana Sumber Pendanaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2020-2024

No.	Sumber Dana	Realisasi 2019 (.000.000)	Rencana Perolehan (.000.000)				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.	Rupiah Murni (DIPA)	142.672	112.300	123.530	135.883	149.471	164.418
2.	PNBP BLU	85.669	1.575	1.890	2.268	2.721	3.265
3.	SBBN PBS	45.126	400.000	480.000	576.000	691.000	829.240
4.	Sumber lain (DN/LN)	-	-	-	-	-	-
Total Rencana Perolehan		273.467	513.875	605.420	714.151	843.392	996.923

BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh periode 2020-2024 ini disusun sebagai acuan seluruh unit kerja (termasuk program studi) di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka penyusunan program kegiatan dan anggaran. Seluruh kegiatan harus mencerminkan output yang akan dihasilkan serta mengarah pada pencapaian visi dan misi Fakultas akwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Renstra Fakutas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry 2020-2024 ini menekankan pada perubahan fundamental dalam revitalisasi revolusi mental melalui penanaman nilai moderasi beragama Islam di seluruh unit kerja dalam lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Selain itu fokus dari renstra ini adalah pada peningkatan kualitas, penjaminan mutu dan penataan pengelolaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam statusnya sebagai Unit Pelaksana Progam Studi (UPPS) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry dengan pengelolaan keuangan badan layanan umum (PTK-BLU). Penataan organisasi sebagai ilmplikasi reformasi birokrasi bertujuan agar kinerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh lebih efisien. Penataan organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh juga berdampak pada perumusan program, kegiatan, strategi pencapaian, dan mekanisme pembiayaan program. Renstra Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020-2024 ini masih memungkinkan adanya beberapa penyesuaian terhadap tuntutan internal dan eksternal yang belum bisa diprediksi pada saat penyusunannya. Segala bentuk penyesuaian atas Renstra ini akan ditetapkan kemudian oleh Dekan setelah dilakukan pembahasan dengan semua unsur yang terkait.

Banda Aceh, 20 Juli 2020

Tim Penyusun

TENTANG

**TIM PENYUSUN RENCANA STRATEGIS FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

- Menimbang** : a. bahwa untuk mendukung dan mewujudkan visi, misi dan tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry, perlu membentuk tim penyusun renstra strategis Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry;
- b. Bahwa mereka yang nama-namanya tersebut dalam daftar Lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk ditetapkan sebagai Tim Penyusun Rencana Strategis Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2013 tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
7. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
8. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2015 tentang Statuta UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 492 Tahun 2003 tentang Pemberian Kuasa dan Pendelegasian wewenang Pengangkatan, Pemindahan dan Pemberhentian PNS di Lingkungan Departemen Agama RI;
10. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Badan Layanan Umum;
11. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Nomor Nomor 24 Tahun 2016 tentang Renstra Universitas Islam Negeri Ar-Raniry tahun 2015-2019;
12. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Nomor Un.07/R/Kp.00.4/911/2014 tanggal 10 Oktober 2014 tentang Dokumen Sasaran Mutu, Standar Mutu dan SOP Pembelajaran UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
13. Dibebankan Pada Dana DIPA Tahun 2019

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH TENTANG TIM PENYUSUN RENCANA STRATEGIS FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN AR-RANIRY KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
- KESATU** : Mengangkat saudara-saudara yang namanya tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Penyusun Rencana Strategis Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.
- KEDUA** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry
2. Wakil Rektor I UIN Ar-Raniry
3. LPM UIN Ar-Raniry

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 11 November 2019
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,


Fakhrul

Lampiran : Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

Nomor : B.4402/Un.08/FDK/KP.00.9/11/2019, Tanggal, 11 November 2019

Tentang : Tim Penyusun Rencana Strategis Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| 1. Penanggung Jawab | : Dr. Fakhri, S. Sos., MA. |
| 2. Koordinator | : Drs. Yusri, M. LIS. |
| 3. Ketua | : Zainuddin T, S. Ag., M. Si. |
| 4. Wakil Ketua | : Dr. T. Lembong Misbah, S. Ag., MA. |
| 4. Sekretaris | : Sulaiman, S. Ag., M. Pd. |
| 5. Anggota | : Dr. Hendra Syahputra, S.T., M.M. |
| 6. Anggota | : Drs. Umar Latif M.A |
| 7. Anggota | : Dr. Jailani, M.Si |
| 8. Anggota | : Rasyidah, S.Ag., M.Ag. |
| 9. Anggota | : Drs. Sa'i, S.H., M.Ag. |
| 10. Anggota | : Anita, S.Ag. M.Hum |
| 11. Anggota | : Dr. Abizal Muhammad Yati, Lc, MA |
| 12. Anggota | : Maimun Fuadi, S.Ag., M.Ag. |
| 13. Anggota | : Sakdiah, M.Ag |
| 14. Anggota | : Nurul Husna S.Sos.I., M.Si. |
| 15. Anggota | : Raihan, S.Sos.I.,MA |
| 16. Anggota | : Drs. H. Muchlis Aziz, M.Si |
| 17. Anggota | : Erna Hasry, S.Si |
| 18. Anggota | : WawanYustitiawan Halim, S.Ag |
| 19. Anggota | : Razali |

