



**VISI DAN MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025**

Kriteria

I. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UPPS

3. Kesesuaian Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) UPPS terhadap VMTS Perguruan Tinggi (PT) dan visi keilmuan PS yang dikelolanya. Penjelasan mencakup:
 - a. visi yang mencerminkan visi perguruan tinggi dan memayungi visi keilmuan terkait keunikan program studi serta didukung data implementasi yang konsisten,
 - b. misi, tujuan, dan strategi yang searah dan bersinerji dengan misi, tujuan, dan strategi perguruan tinggi serta mendukung pengembangan program studi dengan data implementasi yang konsisten

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi MD pada hakikatnya tidak terlepas dan terkait dengan visi dan misi UIN Ar-Raniry, dan visi misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Oleh karena itu, untuk melihat kaitan dan sinkronisasi visi dan misi tersebut, penting diketengahkan tentang visi dan misi universitas dan fakultas tersebut.

VISI, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) UIN Ar-Raniry:

Visi UIN Ar-Raniry adalah: Menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang Modern, Profesional dan Andal dalam Keislaman, Kebangsaan, dan Keuniversalan untuk Membangun Masyarakat yang Saleh, Moderat, Cerdas, dan Unggul.

Misi UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Mengembangkan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berbasis pada penguatan moderasi beragama dan kerukunan umat beragama.
- b. Menyelenggarakan pendidikan keislaman yang modern, profesional dan andal dalam rangka meningkatnya produktifitas dan daya saing lulusan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- c. Mengembangkan dan menyelenggarakan penelitian yang berbasis pada penguatan moderasi beragama dan kerukunan umat beragama dalam menjawab permasalahan lokal, nasional dan internasional.
- d. Mengembangkan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang berbasis pada teknologi dan informasi yang modern.
- e. Menerapkan Good University Governance secara totalitas dan konsisten dalam pengelolaan akademik, keuangan dan sumber daya manusia UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang baik.

Tujuan UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Memperkuat moderasi beragama dan kerukunan umat beragama dalam pengajaran dan pembelajaran di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam rangka membangun budaya dan karakter

bangsa serta menjadikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebagai pusat kajian Peradaban Islam dengan perspektifmoderasi beragama Islam.

- b. Meningkatkan pemerataan akses layanan UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berkualitas dan merata di semua jenjang secara terkendali, dengan memperhatikan pemerataan antara daerah dan mahasiswa dari keluarga yang kurang mampu.
- c. Meningkatkan kualitas lulusan, produktivitas dan daya saing UIN Ar-Raniry Banda Aceh menuju World Class University.
- d. Mengoptimalkan budaya birokrasi pemerintahan yang bersih, melayani dan responsif untuk mendukung pelaksanaan pengembangan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, termasuk pengarusutamaan gender untuk meningkatkan rasa keadilan.

Strategi Pencapaian UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Meningkatnya kualitas moderasi beragama dan kerukunan umat di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- b. Meningkatnya kualitas pembelajaran dan pengajaran di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- c. Meningkatnya pemerataan akses pendidikan yang berkualitas di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- d. Meningkatnya kualitas penjaminan mutu UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- e. Meningkatnya kualitas tata kelola UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- f. Meningkatnya kualitas mental/karakter mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh.
- g. Meningkatnya kualitas pendidikan dan pelatihan vokasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- h. Menguatnya pendidikan UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang berkualitas
- i. Meningkatnya kualitas tata kelola UIN Ar-Raniry BandaAceh yang efektif, transparan dan akuntabel.

VISI, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry:

Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry adalah:

“Menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang modern, profesional, dan handal dalam pengembangan keilmuan yang integratif dalam bidang dakwah, keislaman, kebangsaan, dan keuniversalan untuk membangun masyarakat yang saleh, moderat, cerdas, dan unggul”

Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang integratif dalam bidang dakwah, meliputi komunikasi, bimbingan dan konseling, pemberdayaan, manajemen, dan kesejahteraan sosial dalam bingkai keislaman, kebangsaan, dan keuniversalan untuk membangun masyarakat yang saleh, moderat, cerdas, dan unggul.

- b. Membangun kerjasama di tingkat lokal, nasional, regional, dan internasional dalam pengembangan dakwah berbasis keilmuan dan teknologi.
- c. Melakukan kajian permasalahan sosial keagamaan di Aceh, nasional, regional, dan internasional .
- d. Menghasilkan lulusan yang memiliki prinsip-prinsip moderat dalam pemikiran dan penerapan dakwah.

Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Mewujudkan sistem pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang sosial keagamaan yang berkontribusi bagi pengembangan keilmuan keislaman secara universal.
- b. Membangun kolaborasi terpadu untuk peningkatan kualitas lulusan, produktif dan berdaya saing handal yang relevan dengan kebutuhan pembangunan dan masyarakat.
- c. Mendorong terwujudnya kajian strategis pembangunan sosial
- d. Keagamaan yang berkontribusi bagi pengembangan dan implementasi tridarma perguruan tinggi.
- e. Mewujudkan sistem pendidikan yang mampu meningkatkan kemampuan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing.

Strategi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry adalah:

- a. Meningkatkan sistem pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry yang berperspektif moderat
- b. Meningkatkan dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar- Raniry Banda Aceh yang memenuhi standar kompetensi
- c. Meningkatkan jumlah dosen dan mahasiswa yang dibina dalam moderasi agama dan kerukunan umat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
- d. Meningkatkan standar mutu pendidikan pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
- e. Meningkatkan kualitas Program Studi berstandar internasional di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
- f. Meningkatkan kualitas dan pemanfaatan penelitian
- g. Meningkatkan tata kelola Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai organisasi yang efektif dan akuntabel.
- h. Meningkatkan kualitas lulusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- i. Meningkatkan jumlah program pelatihan vokasi yang dilakukan di Lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Berdasarkan visi, misi, tujuan dan strategi universitas dan fakultas inilah kemudian visi, misi, tujuan dan strategi Prodi Manajemen Dakwah diturunkan dan dijabarkan. Dengan

demikian, visi, misi, tujuan dan strategi Prodi Manajemen Dakwah tidak terlepas dan terkait dengan visi, misi, tujuan dan strategi universitas dan fakultas sebagai induk dan naungan dari keberadaan Prodi Manajemen Dakwah. Maka dapat dilihat sebagai berikut:

isi Prodi Manajemen Dakwah adalah:

Menjadi Program Studi Manajemen Dakwah yang unggul sebagai lembaga pengembangan Ilmu Manajemen modern berbasis Islam 2023-2025.

Misi Prodi Manajemen Dakwah adalah:

- a. Mengembangkan pendidikan dan pengajaran dalam bidang Manajemen Dakwah.
- b. Meningkatkan penelitian dalam Bidang Manajemen Dakwah
- c. Meningkatkan peran serta Program Studi dalam Bidang Manajemen Dakwah bagi masyarakat.
- d. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi terutama dalam Bidang Manajemen Dakwah.

Tujuan Program Studi Manajemen Dakwah adalah:

- a. Melahirkan Sarjana Muslim yang beriman, taat, bertaqwa kepada Allah Swt. dan berakhlak mulia.
- b. Memiliki integritas keilmuan yang tinggi dan bermanfaat.
- c. Ahli dalam Bidang Manajemen Dakwah.
- d. Mampu berfikir konseptual, terampil dan bertanggungjawab dalam mengembangkan serta mengamalkan ilmunya.

Sasaran dan Strategi Pencapaian Program Studi Manajemen Dakwah adalah:

- a. Terselenggaranya kualitas layanan akademik Program Studi Manajemen Dakwah dalam proses pelaksanaan pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui sistem yang terintegrasi, terorganisir dan berkesinambungan.
- b. Terwujudnya waktu penyelesaian studi lulusan sama dengan atau lebih kecil dari 4 tahun;
- c. Terwujudnya Kualitas Indeks Prestasi Kumulatif lulusan sama dengan atau lebih besar dari 3.00;
- d. Meningkatnya Masa Tunggu Kerja lulusan sama dengan atau lebih kecil dari 6 bulan;
- e. Meningkatnya hasil-hasil penelitian dan karya-karya ilmiah dosen yang diterbitkan diberbagai media pendidikan, baik buku ber-ISBN, hasil penelitian ber-HKI, maupun artikel yang diterbitkan pada jurnal-jurnal bereputasi nasional maupun internasional.
- f. Meningkatnya kualitas sarana dan prasarana pendidikan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

- g. Terbangunnya hubungan kerjasama dan kemitraan dengan berbagai lembaga atau intitusi, baik lokal, nasional, maupun internasional.

Adapun Strategi Pencapaiannya sebagai berikut:

- a. Menyediakan dan menyelenggarakan proses pendidikan dan pembelajaran dengan menerapkan kurikulum yang mengacu pada Standar Pendidikan Tinggi dan berbasis KKNi (Tinjauan Kurikulum dilakukan setiap 5 tahun sekali).
- b. Memastikan Manajemen Pengelolaan Program Studi Manajemen Dakwah yang efektif dan efisien, transparan, akuntabel, kredibel, bertanggungjawab dan adil sesuai dengan nilai-nilai Ke-Islaman.
- c. Memastikan suasana akademis yang kondusif dan memungkinkan warga kampus dapat bekerja secara optimal sesuai dengan fungsi-fungsi manajemen.
- d. Menyediakan dan mengembangkan sistem penjaminan mutu yang memungkinkan semua unit bekerja dengan baik.
- e. Menyusun dan menyediakan Buku Panduan Akademik, Perkuliahan dan Praktikum Mahasiswa sesuai dengan Standar Penjaminan Mutu.
- f. Melakukan monitoring dan supervisi perkuliahan, baik dalam hal penyediaan Tenaga Pengajar, Penasehat Akademik, Pembimbing Praktikum dan Skripsi, Supervisi KPM, Pengembangan Satuan Acara Perkuliahan pada setiap semester berjalan, dan lainnya.
- g. Penyediaan Sarana dan Prasarana sebagai media pendidikan, pelatihan dan praktikum mahasiswa sesuai dengan kompetensi akademiki (intelektual), kepribadian, dan keterampilan.
- h. Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM, terutama dosen Program Studi Manajemen Dakwah untuk melanjutkan studi pada beberapa perguruan tinggi dengan bidang yang relevan.
- i. Menciptakan dan menghidupkan Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah sebagai wadah pengembangan Ilmu Manajemen Dakwah yang bereputasi nasional dan internasional.
- j. Menghidupkan suasana dan diskusi-diskusi ilmiah dengan cara mengundang para pakar dan dosen tamu dan diskusi-diskusi, seminar, studium general, dan workshop baik tingkat lokal, nasional maupun internasional.
- k. Menciptakan dan membangun hubungan kerjasama dan kemitraan dengan berbagai pihak, baik lembaga ataupun intitusi yang relevan, baik lokal, nasional, maupun internasional.
- l. Melibatkan partisipasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah dalam berbagai kegiatan ilmiah dan bakti sosial.
- m. Penyediaan pangkalan data prodi yang selalu terupdate dan mudah diakses oleh semua pihak.
- n. Melaksanakan praktikum dan magang mahasiswa di lembaga/intansi yang sesuai dengan

keilmuan Program Studi Manajemen Dakwah .

Tahapan strategi pencapaian ini dilakukan secara terintegrasi, berkelanjutan dan berkesinambungan dengan melibatkan semua elemen pada tingkat universitas, fakultas dan Program Studi Manajemen Dakwah, baik dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan pengguna lulusan.