

CPL Prodi

Program : Pascasarjana
Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Kurikulum : 2024

1. Menguasai dan menganalisis filsafat, etika komunikasi Islam dari ayat dan hadist tematik komunikasi untuk menghasilkan konsep baru dengan mengutamakan integritas dan profesionalitas ilmu berbasis Alquran, hadits,
2. Menguasai manajemen komunikasi organisasi dalam perusahaan, instansi pemerintahan dan lembaga nonprofit untuk mendesain dan membentuk budaya komunikasi efektif, efisien berbasis digital secara jujur dan bertanggung jawab.
3. Menguasai metodologi penelitian komunikasi kualitatif, kuantitatif dan *mix methode* untuk mengidentifikasi dan mengeksplorasi area penelitian baru dalam komunikasi penyiaran Islam secara kreatif, inovatif dan mandiri.
4. Mampu mendesain dan mengelola proyek komunikasi perusahaan, instansi pemerintahan, lembaga nonprofit dan media untuk merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi strategi komunikasi serta mampu memberikan rekomendasi berbasis data secara jujur dalam perbaikan strategi komunikasi untuk memperoleh hasil maksimal
5. Mampu berkontribusi pada pengembangan teori dan model baru dalam komunikasi Islam yang relevan sesuai isu-isu global dan kontemporer secara jujur, adaptif dan inovatif.
6. Menguasai dan menganalisis konteks pribadi, sosial, budaya, politik, bisnis dan pariwisata dalam komunikasi dan penyiaran Islam dengan mengintegrasikan studi sejarah peradaban dan pemikiran Islam untuk mewujudkan kemaslahatan umat dalam bentuk kehidupan yang harmonis dan dinamis secara moderat dan bertanggungjawab