

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH : DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

A IDENTITAS

1	Prodi	Teknologi Informasi
2	Kode Mata kuliah	2032TI050
3	Nama Mata kuliah	DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
4	Semester/SKS	7 / 2 sks
5	Jenis Mata Kuliah	MK KEAHLIAN DAN KETRAMPILAN (MKK)
6	Koordinator Mata Kuliah	1328118801 Mulkan Fadhli, S.T., M.T.
7	Dosen Pengampu	Mulkan Fadhli

B CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL-Prodi)

- 1 Sikap
 - a Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2)
 - b Mampu menginternalisasi dan Mengaktualisasi nilai, norma, etika dan Integritas akademik (S7)
 - c Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S9)
- 2 Pengetahuan
 - a Menguasai konsep perencanaan, pengimplementasian, evaluasi, dan pemeliharaan bidang teknologi informasi (P3)
 - b Menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan
- 3 Keterampilan Umum
 - a Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU1)
 - b Memiliki kecakapan hidup (success skill) adaptif dan inovatif (KM1)
 - c Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi digital
- 4 Keterampilan Khusus
 - a Mampu menganalisis, mengevaluasi, mengembangkan mempertahankan profesi yang berkelanjutan dalam bidang teknologi informasi (KK8)
 - b Mampu merintis usaha mandiri

C CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

- 1 Mahasiswa mampu menerapkan pola hidup berwirausaha dengan kemampuan berkomunikasi, memimpin dan menerapkan manajemen usaha dalam mengelola usahanya dengan baik dan benar.
- 2 Mahasiswa mampu berpikir kreatif dan inovatif, serta mampu mengaplikasikan bidang keahliannya untuk menghasilkan rancangan usaha/produk yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).
- 3 Mahasiswa mampu menemukan peluang dan mengembangkan produk berbasis teknologi/rekayasa yang kompetitif.
- 4 Mahasiswa mampu mengenali isu-isu etika dalam praktik keprofesian.
- 5 Mahasiswa mampu menyampaikan hasil-hasil perancangan dan perbaikan dalam presentasi yang baik.

D DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Technopreneurship ini merupakan mata kuliah umum bagi mahasiswa program sarjana Arsitektur yang memiliki kontribusi dalam menguatkan kompetensi kognitif dan psikomotor mahasiswa dalam pemenuhan capaian pembelajaran prodi dan mata kuliah yang disampaikan melalui materi pengetahuan tentang entrepreneurship dan technopreneurship, berpikir perubahan, berpikir kreatif dan inovatif, berorientasi pada tindakan, pengambilan resiko, kepemimpinan dan etika bisnis, pemanfaatan teknologi dalam berwirausaha. Proses pembelajaran mata kuliah ini dilakukan dalam bentuk pembelajaran daring synchronous dan asynchronous dengan menggabungkan beberapa metode pembelajaran yang sesuai. Pembelajaran mata kuliah ini akan dievaluasi melalui sikap dan tata nilai yang ditunjukkan oleh mahasiswa, keaktifan dalam perkuliahan serta penguasaan materi teori.

E MATRIKS KEGIATAN PEMBELAJARAN

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menerima perjanjian kontrak kuliah dengan penuh tanggung jawab	1. Dokumen kontrak perkuliahan. 2. Dokumen Silabus dan RPS 3. Pengantar Perkuliahan	X	X	X	Tutorial dan Ceramah	2x50 mnt	PTM [2x50 menit] 1. Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google. 2. Melakukan dialog/diskusi secara tertulis terhadap materi ajar. TKT [2x60 menit] Tugas 1: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM [2x60 menit] Tugas 2: Mahasiswa melakukan identifikasi minimal 5 jenis wirusaha yang ada disekitar tempat tinggal dan menjelaskan secara singkat jenis wirusaha tersebut sesuai dengan instruksi dosen.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi <ul style="list-style-type: none"> Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan <ul style="list-style-type: none"> Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian	1 & 2
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian wirusaha, entrepreneurship dan technopreneurship Mahasiswa mampu menguraikan jenis-jenis wirusaha. Mahasiswa mampu menjelaskan kompetensi kewirausahaan 	Pengantar Digital Entrepreneurship 1. Pengertian wirusaha 2. Pengertian entrepreneurship 3. Pengertian technopreneurship 4. Jenis-jenis wirusaha 5. Kompetensi kewirausahaan	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PD [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) [2x50 menit] 1. Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google. 2. Melakukan dialog/diskusi secara tertulis terhadap materi ajar. TKT [2x60 menit] Tugas 1: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM [2x60 menit] Tugas 2: Mahasiswa melakukan identifikasi minimal 5 jenis wirusaha yang ada disekitar tempat tinggal dan menjelaskan secara singkat jenis wirusaha tersebut sesuai dengan instruksi dosen.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi <ul style="list-style-type: none"> Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan <ul style="list-style-type: none"> Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian	1 & 2

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
3	Mahasiswa mampu menguraikan manfaat berpikir perubahan untuk mengatasi hambatan melakukan perubahan	<p>Berpikir Perubahan</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian berpikir perubahan Mengubah pola pikir Manfaat berpikir perubahan Pola pikir entrepreneurship Hambatan melakukan perubahan 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (asynchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google. TKT Tugas 3: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 4: Mahasiswa melakukan identifikasi 5 jenis wirausaha dan menguraikan hambatan yang terjadi pada kegiatan wirausaha tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian 	1 & 2
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kreatif dan inovatif. Mahasiswa mampu menguraikan teknik untuk meningkatkan kreativitas. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis inovasi. 	<p>Berpikir Kreatif dan inovatif</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian kreatif Hambatan berpikir kreatif Teknik untuk meningkatkan proses kreativitas Pengertian inovatif Karakteristik inovasi Jenis-jenis inovasi Strategi dalam inovasi 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google. Melakukan dialog/diskusi secara tertulis terhadap materi ajar. TKT Tugas 5: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 6: Menuliskan contoh kreatif dan inovasi dari suatu produk dalam uraian.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi. Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kreatif dan inovatif. Mahasiswa mampu menguraikan teknik untuk meningkatkan kreativitas. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis inovasi. 	Berpikir Kreatif dan inovatif <ol style="list-style-type: none"> Pengertian kreatif Hambatan berpikir kreatif Teknik untuk meningkatkan proses kreativitas Pengertian inovatif Karakteristik inovasi Jenis-jenis inovasi Strategi dalam inovasi 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google. Melakukan dialog/diskusi secara tertulis terhadap materi ajar. TKT Tugas 5: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 6: Menuliskan contoh kreatif dan inovasi dari suatu produk dalam uraian.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi. Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan. Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengikuti seminar online atau offline entrepreneurship. Mahasiswa menjelaskan entrepreneurship dari hasil kegiatan seminar online atau offline. 	Seminar entrepreneurship	X	X	X	Ceramah	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengikuti kegiatan seminar online atau offline TKT Tugas 7: Mahasiswa mengikuti kegiatan seminar online sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. TKM Tugas 8: Membuat uraian singkat dari hasil kegiatan seminar online entrepreneurship dari masing-masing pembicara	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian 	
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi dan taktik pemasaran. Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis iklan. Mahasiswa mampu membuat iklan sederhana untuk suatu produk. 	Pemasaran <ol style="list-style-type: none"> Konsep pemasaran. Strategi dan teknik pemasaran Pengertian iklan Jenis-jenis iklan 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (asynchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google TKT Tugas 9: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 10: Mahasiswa membuat iklan untuk suatu produk	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi. Ketepatan mengidentifikasi jenis-jenis iklan. Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian 	1 & 2

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
8	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal tes terhadap materi yang sudah diajarkan minimal 25% dari indikator penilaian	UTS Materi ajar dari pertemuan 2 s.d pertemuan 7	X			Ujian Tengah Semester (UTS)	PTM [2x50 mnt] KT [2x60 mnt] KM [2x60 mnt] KT Mahasiswa membahas soal-soal UTS yang diujikan dengan mempedomani bahan ajar. KM Membaca referensi yang diberikan oleh dosen yang berkaitan dengan materi ajar dan membuat beberapa catatan penting terkait materi yang dibaca dan hubungannya dengan materi kelas	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk penilaian: Tes Tulis dalam bentuk soal essay Tes praktik menggunakan laptop Mejawab Multiple Choice dan Project <ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjawab pertanyaan dengan baik dan benar <ul style="list-style-type: none"> Indikator Penilaian: Ketepatan dalam menjawab soal ujian tengah semester sesuai dengan materi pertemuan ke 2 s.d pertemuan ke 7 <ul style="list-style-type: none"> Bobot nilai: 25% dari indikator penilaian	1 & 2	
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian orientasi pada tindakan Mahasiswa mampu menguraikan karakter yang berorientasi pada tindakan Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan berorientasi dalam memulai usaha. 	Berorientasi Pada Tindakan <ol style="list-style-type: none"> Pengertian orientasi pada tindakan Karakter yang berorientasi pada tindakan Sikap dan tindakan bagi pribadi yang berorientasi Hambatan berorientasi dalam memulai usaha 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt] TKT Tugas 11: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 12: Melakukan identifikasi terhadap produk yang memiliki kompetitor minimal 5 produk.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan dan penguasaan materi Ketepatan mengidentifikasi produk yang memiliki competitor <ul style="list-style-type: none"> Indikator Penilaian: Format penulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan <ul style="list-style-type: none"> Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian	1 & 2	
10	Mahasiswa mampu mengetahui kepribadian diri sendiri	Test Brain Color	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKT Tugas 13: Mahasiswa melakukan uji test brain color sesuai dengan instruksi dosen	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan dalam mengerjakan test brain color <ul style="list-style-type: none"> Indikator Penilaian: Mengerjakan test brain color <ul style="list-style-type: none"> Bobot nilai: 2,5% dari indikator penilaian	1 & 2	

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep risiko usaha Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen risiko Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko usaha Mahasiswa mampu mengambil keputusan untuk pengelolaan risiko 	Pengelolaan Risiko <ol style="list-style-type: none"> Pengertian risiko usaha Konsep risiko Manajemen risiko Mengidentifikasi risiko usaha Pengelolaan risiko 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (asynchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google TKT Tugas 14: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 15: Mahasiswa melakukan idenfikasi terhadap risiko usah minimal 5 jenis usaha	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi. Indikator Penilaian: Format tulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2
12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian risiko usaha Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen risiko Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko usaha 	Kepemimpinan dan Etika Bisnis <ol style="list-style-type: none"> Aspek kepemimpinan Perbedaan antara manajer dan pemimpin Kepemimpinan awal dan kepemimpinan kontemporer 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (asynchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google TKT Tugas 16: Mahasiswa membuat uraian berdasarkan pertanyaan yang diberikan oleh dosen terkait dengan bahan ajar. TKM Tugas 17: Mahasiswa membuat laporan tertulis terkait kepemimpinan dari 5 entrepreneur yang sukses di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi. Indikator Penilaian: Format tulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2
13	Mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep identifikasi kinerja usaha, karakter usaha dalam praktek pengembangan di lapangan.	Pengembangan Usaha <ol style="list-style-type: none"> Megenal usaha atau bisnis Karakteristik usaha atau bisnis Menyusun proposal usaha 	X	X	X	Tutorial	PTM [2x50 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google TKM Tugas 18: Mahasiswa mengerjakan tugas secara kelompok sesuai dengan instruksi dosen.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan pembuatan laporan tugas Indikator Penilaian: Format tulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2
14	Mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep identifikasi kinerja usaha, karakter usaha dalam praktek pengembangan di lapangan.	Pengembangan Usaha <ol style="list-style-type: none"> Megenal usaha atau bisnis Karakteristik usaha atau bisnis Menyusun proposal usaha 	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKM [2x60 mnt]	PTM (synchronous) <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa membaca materi yang diunggah dalam classroom google TKM Tugas 18: Mahasiswa mengerjakan tugas secara kelompok sesuai dengan instruksi dosen.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Ketepatan pembuatan laporan tugas Indikator Penilaian: Format tulisan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	1 & 2

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
15	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menampilkan proposal usaha Mahasiswa mampu menyampaikan proposal usaha dengan baik 	Presentasi proposal usaha	X	X	X	Tutorial dan Diskusi	PTM [2x50 mnt] TKT [2x60 mnt]	PTM (synchronous) 1. Mahasiswa mempresentasikan hasil tugasnya TKT Mahasiswa mendengarkan dan membuat catatan terhadap tanggapan yang diberikan oleh dosen.	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria Penilaian: Materi presentasi, Cara penyampaian presentasi Indikator Penilaian: Format penulisan laporan, Tata bahasa, Referensi yang digunakan Bobot nilai: 5% dari indikator penilaian 	
16	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal tes terhadap materi yang sudah diajarkan minimal 40% dari indikator penilaian	Materi ajar dari pertemuan 2 s.d pertemuan 15	X			Ujian Akhir Semester (UAS)	PTM [2x50 mnt]	PTM (asynchronous) 1. Mahasiswa menjawab soal-soal yang diujikan secara tertulis dalam jaringan melalui classroom google.	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk penilaian: Tes Tulis dalam bentuk soal essay (penugasan) Kriteria Penilaian: Ketepatan dan penguasaan materi Indikator Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjawab soal ujian akhir semester sesuai dengan materi pertemuan ke 9 s.d pertemuan ke 15 Bobot nilai: 35% dari indikator penilaian 	1 & 2
17										
18										
19										
20										

F REFERENSI

1 Wajib

- Jamil, Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha).
- Bunga Aditi, Entrepreneurship & Startup entrepreneurship Yang Unggul, Penerbit Perdana Medika, 2018.

2 Pendukung

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Banda Aceh, 17 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Mulkan Fadhli, S.T., M.T.
NIDN : 1328118801

TUGAS KEGIATAN TERSTRUKTUR (TKT)

Nama Mata Kuliah DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
Kode mata Kuliah 2032TI050
Semester/SKS 7/2 sks

1 Tujuan Tugas

2 Uraian Tugas

- a Obyek garapan
- b Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan
- c Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan
- d Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan

3 Kriteria Penilaian

- a Ketepatan penyerahan tugas
- b Kesempurnaan substansi/isi tugas
- c Desain tugas

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Banda Aceh, 17 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Mulkan Fadhli, S.T., M.T.
NIDN : 1328118801

TUGAS KEGIATAN MANDIRI (TKM)

Nama Mata Kuliah DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
Kode mata Kuliah 2032TI050
Semester/SKS 7/2 sks

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- 1 Mahasiswa mampu menerapkan pola hidup berwirausaha dengan kemampuan berkomunikasi, memimpin dan menerapkan manajemen usaha dalam mengelola usahanya dengan baik dan benar.
- 2 Mahasiswa mampu berpikir kreatif dan inovatif, serta mampu mengaplikasikan bidang keahliannya untuk menghasilkan rancangan usaha/produk yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).
- 3 Mahasiswa mampu menemukan peluang dan mengembangkan produk berbasis teknologi/rekayasa yang kompetitif.
- 4 Mahasiswa mampu mengenali isu-isu etika dalam praktik keprofesian.
- 5 Mahasiswa mampu menyampaikan hasil-hasil perancangan dan perbaikan dalam presentasi yang baik.

Jenis Tugas :

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Banda Aceh, 17 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Mulkan Fadhli, S.T., M.T.
NIDN : 1328118801

PENILAIAN SIKAP, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

A. PENILAIAN SIKAP (RUBRIK)

Prediket	Skor Angka	Deskripsi Perilaku
----------	------------	--------------------

Keterangan :

Prediket :

Diisi dengan deskripsi tingkatan nilai, dengan jumlah tingkat yang kerinciannya sesuai dengan yang dikehendaki (sangat baik, baik, cukup, kurang, gagal).

Skor Angka :

Diisi dengan rentang angka yang sesuai dengan tingkat nilai pada kolom jenjang.

B. KRITERIA PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	Nilai Angka (NA)	Predikat
A	4.00	90-100	Sangat Baik Sekali
A-	3.67	85-89	Sangat Baik
B+	3.33	78-84	Baik
B	3.00	72-77	Agak Baik
B-	2.67	68-71	Cukup
C+	2.33	65-67	Agak Kurang Baik
C	2.00	60-64	Kurang Baik
D	1.00	50-59	Sangat Kurang Baik
E	0	0-49	Gagal

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 17 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Mulkan Fadhli, S.T., M.T.
NIDN : 1328118801