

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH : EKONOMI DIGITAL
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

A IDENTITAS

1	Prodi	Teknologi Informasi
2	Kode Mata kuliah	193JT1021
3	Nama Mata kuliah	EKONOMI DIGITAL
4	Semester/SKS	6 / 2 sks
5	Jenis Mata Kuliah	MK KEAHLIAN DAN KETRAMPILAN (MKK)
6	Koordinator Mata Kuliah	0113108204 Ima Dwitawati, M.B.A.
7	Dosen Pengampu	Khairan AR, M.Kom

B CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL-Prodi)

- 1 Sikap
 - a Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S1)
 - b Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)
 - c Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S4)
 - d Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S5)
 - e Mampu menginternalisasi dan Mengaktualisasi nilai, norma, etika dan Integritas akademik (S7)
 - f Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S9)
- 2 Pengetahuan
 - a Menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan pada dunia Teknologi
 - b Menguasai substansi materi, struktur, dan pola pikir keilmuan Teknologi Informasi (P1)
 - c Memahami pola penerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (P2)
- 3 Keterampilan Umum
 - a Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain (KU2)
 - b Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya (KU6)
- 4 Keterampilan Khusus
 - a Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.
 - b Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana.

C CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

- 1 Memahami tentang ekonomi digital secara luas.
- 2 Memahami tentang model bisnis ekonomi digital.
- 3 Memahami secara luas tentang topik-topik khusus yang berkenaan dengan ekonomi digital, seperti: isu privasi dan regulasi pasar.
- 4 Memahami dasar pengetahuan tentang konsep keberlangsungan dan kelestarian yang berhubungan dengan kelestarian model bisnis dan CSR.
- 5 Mendapatkan pemahaman dasar tentang bagaimana untuk mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) melalui transformasi digital.

D DESKRIPSI MATA KULIAH

Ekonomi digital merupakan salah satu isu yang sangat penting pada saat ini. Teknologi digital telah merubah wajah bisnis dan cara hidup manusia dan akan terus berlangsung hingga waktu mendatang. Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana ekonomi digital telah tumbuh dan mempengaruhi pasar dan kehidupan sosial kemasyarakatan. Kita belajar tentang internet, komunikasi melalui mobile, sharing ekonomi, sosial media, dan dampaknya terhadap bisnis global saat ini. Mata kuliah ini memiliki dua bagian utama, yaitu: 1) Fundamental Ekonomi Digital yang meliputi: Internet terhadap kegiatan ekonomi, Model Value Creation, Model Bisnis Digital, dan bagaimana kegiatan Ekonomi Digital mempengaruhi Privasi, Regulasi, dan Strategi di dalam kegiatan ekonomi.

E MATRIKS KEGIATAN PEMBELAJARAN

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
1	- Mahasiswa memahami aturan perkuliahan dan materi ajar. - Mampu memahami Ekonomi Digital dan Ruang Lingkupnya	- Aturan perkuliahan dan kontrak perkuliahan - Pendahuluan Ekonomi Digital - Dampak Internet pada Produktivitas - Revolusi Digital : Mobilitas, Cloud Computing, dan Big Data Analytics	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mendapatkan penjelasan tentang kontrak kuliah - Mendapatkan penjelasan tentang materi yang akan dipelajari dalam perkuliahan Ekonomi Digital, ruang lingkupnya, isu disrupsi dan transformasi digital dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi TKT Tugas 1: Memahami tentang isu disrupsi dan transformasi digital terhadap kegiatan ekonomi dan mengemukann contoh-contoh yang berlangsung di lingkup lokal, nasional, dan global pada saat sekarang ini TKM Tugas 2: Menyelesaikan soal tugas yang diberikan oleh dosen yang berkaitan dengan ekonomi digital dan disrupsi teknologi.	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dalam menjelaskan tabel kebenaran - Ketepatan dalam membedakan implikasi dan tautologi - Ketepatan pemakaian hukum logika relasional - Mampu menyelesaikan soal sesuai langkah-langkah sistematis	Ref. wajib 1, 2, 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
2	- Mahasiswa memahami aturan perkuliahan dan materi ajar. - Mampu memahami Ekonomi Digital dan Ruang Lingkupnya.	Teknologi Mengubah Interaksi Manusia: - Kehidupan baru - Normalisasi yang dulu tidak normal - Disruptive Innovation	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mendapatkan penjelasan tentang kontrak kuliah - Mendapatkan penjelasan tentang materi yang akan dipelajari dalam perkuliahan Ekonomi Digital, ruang lingkupnya, isu disrupsi dan transformasi digital dan pengaruhnya terhadap kegiatan ekonomi TKT Tugas 2: Memahami tentang isu disrupsi dan transformasi digital terhadap kegiatan ekonomi dan mengemukann contoh-contoh yang berlangsung di lingkup lokal, nasional, dan global pada saat sekarang ini TKM Tugas 2: Menyelesaikan soal tugas yang diberikan oleh dosen yang berkaitan dengan ekonomi digital	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dalam menjelaskan tabel kebenaran - Ketepatan dalam membedakan implikasi dan tautologi - Ketepatan pemakaian hukum logika relasional - Mampu menyelesaikan soal sesuai langkah-langkah sistematis	Ref Wajib 1, 2, 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
3	Mampu memahami dan mengemukakan tentang Global E-Business & Perusahaan Kolaborasi (Social Enterprise).	- PROSES BISNIS DAN SISTEM INFORMASI - JENIS SISTEM INFORMASI - QUIZ SINGKAT	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa dapat memahami dan mengemukakan tentang Global E-Business & Perusahaan Kolaborasi (Social Enterprise) TKT Tugas 3: - Membuat Gambaran tentang Global E-Busines dan Perusahaan Kolaborasi dalam mengisi era ekonomi digital. TKM Tugas 3: - Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen tentang Global E-Business dan Perusahaan Kolaborasi.	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa: - Ketepatan dan inovasi dalam mengemukakan ide dan gambarannya tentang Global E-Business dan Kolaborasi	Ref wajib 1, 3, 4 Ref pendukung 2,3
4	Mampu memahami dan mengemukakan tentang Global E-Business & Perusahaan Kolaborasi (Social Enterprise).	- SISTEM UNTUK KOLABORASI DAN BISNIS SOSIAL - PERAN SISTEM INFORMASI DALAM BISNIS - FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN E-BUSINESS	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa dapat memahami dan mengemukakan tentang Global E-Business & Perusahaan Kolaborasi (Social Enterprise) TKT Tugas 4: - Membuat Gambaran tentang Global E-Busines dan Perusahaan Kolaborasi dalam mengisi era ekonomi digital TKM Tugas 4: - Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen tentang Global E-Business dan Perusahaan Kolaborasi.	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dan inovasi dalam mengemukakan ide dan gambarannya tentang Global E-Business dan Kolaborasi.	Ref wajib 1, 3, 4 Ref Pendukung 2, 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
5	Mampu memahami dan mampu membuat rencana bisnis digital	Rencana Bisnis Digital - Pengenalan Business Model Canvas (BMC) - Customer Segments - Value Propositions - Channels	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang studi kelayakan bisnis digital, proses dan model bisnis digital TKT Tugas 5: - Menyelesaikan soal latihan tentang studi kelayakan bisnis digital TKM Tugas 5: - Membuat Rencana Bisnis Digital (mengisi BMC untuk bagian BMC yang dipelajari pada pertemuan 5)	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dalam menjelaskan tentang Studi Kelayakan Bisnis, Rencana Bisnis, Proses dan Model Bisnis Digital	Ref wajib 2, 3 Ref Pendukung 1, 2, 3
6	Mampu memahami dan mampu membuat rencana bisnis digital	Rencana Bisnis Digital Lanjutan Business Model Canvas Customer Relationship Revenue Streams Key Resources	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang studi kelayakan bisnis digital, proses dan model bisnis digital TKT Tugas 6: - Menyelesaikan soal latihan tentang studi kelayakan bisnis digital TKM Tugas 6: - Membuat Rencana Bisnis Digital ((mengisi BMC untuk bagian BMC yang dipelajari pada pertemuan 6)	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dalam menjelaskan tentang Studi Kelayakan Bisnis, Rencana Bisnis, Proses dan Model Bisnis Digital	Ref wajib 2, 3, 4 Ref Pendukung 1, 2, 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
7	Mampu memahami dan mampu membuat rencana bisnis digital.	Rencana Bisnis Digital Lanjutan Business Model Canvas Key Activities Key Partners Cost Structures	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang studi kelayakan bisnis digital, proses dan model bisnis digital TKT Tugas 7: - Menyelesaikan soal latihan tentang studi kelayakan bisnis digital TKM Tugas 7: - Membuat Rencana Bisnis Digital (Mengisi BMC untuk bagian yang dipelajari di pertemuan 7)	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan dalam menjelaskan tentang Studi Kelayakan Bisnis, Rencana Bisnis, Proses dan Model Bisnis Digital	Ref wajib 2, 3, 4 Ref Pendukung 1, 2, 3
8	Mahasiswa mampu menjawab soal ujian terhadap materi yang sudah diajarkan minimal 85%	Materi ajar 1-7	X			Responsi	PTM 2x50” Pengayaan Terstruktur 2x60” Pengayaan Mandiri 2x60”	PTM - Mahasiswa menjawab soal-soal yang diujikan secara tertulis - Mahasiswa mengumpulkan kertas jawaban TKT Mahasiswa membahas soal UTS yang diujiankan dengan berpedoman pada bahan ajar TKM Menyelesaikan soal ujian tambahan yang diberikan dosen	Ketepatan dalam menjawab soal ujian. Ketepan waktu dalam mengumpulkan.	Ref wajib 1, 2, 3, 4. Ref Pendukung 1, 2, 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
9	Mampu menjadi peserta aktif di dalam kegiatan ekonomi digital.	Rancang Bangun dan Implementasi dari Bisnis Digital.	X			- Kuliah - Diskusi - Tanya jawab - Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mahasiswa dapat menjelaskan Rancang Bangun dan Implementasi untuk menjadi peserta aktif di dalam kegiatan ekonomi digital (Bisnis Digital) TKT Tugas 8 - Membuat Rencana Bisnis Digital, Profil Bisnis, dan Rancang Bangun Aplikasinya TKM Tugas 8: Implementasi Bisnis Digital dan Evaluasinya	Bentuk Penilaian: - Tes Lisan - Latihan tertulis - Sikap (Integritas Akademik, Komunikasi dan santun), - Keaktifan dalam menjawab Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan, Kreatifitas, Inovasi dan Konsistensi dari Rancang Bangun dan Implementasi Bisnis Digital	Ref Wajib 3, 4, 5 Ref Pendukung 2, 3, 4,
10	Mampu menjadi peserta aktif di dalam kegiatan ekonomi digital.	Rancang Bangun dan Implementasi dari Bisnis Digital	X			Kuliah Diskusi Tanya jawab Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM - Mahasiswa dapat menjelaskan Rancang Bangun dan Implementasi untuk menjadi peserta aktif di dalam kegiatan ekonomi digital (Bisnis Digital) TKT Tugas 7: Membuat Rencana Bisnis Digital, Profil Bisnis, dan Rancang Bangun Aplikasinya TKM Tugas 8: Implementasi Bisnis Digital dan Evaluasinya	Kriteria dan Indikator penilaian adalah ketepatan dan sistematis berupa - Ketepatan, Kreatifitas, Inovasi dan Konsistensi dari Rancang Bangun dan Implementasi Bisnis Digital	Ref. 1, 2, 3, 4

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
11	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan Matriks TOWS.	Analisis SWOT 1. Pengertian Analisis SWOT 2. Komponen Analisis SWOT 3. Matriks TOWS	X			Kuliah Diskusi Tanya jawab Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempelajari analisis SWOT dan matriks TOWS. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 8: membuat analisis SWOT dan matriks TOWS dari ide yang sudah ditentukan sebelumnya. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran di kelas Tatap Muka. - Sikap (komunikasi dan santun). - Ketepatan menjelaskan pentingnya analisis SWOT. - Kemampuan menjelaskan dan menyusun analisis SWOt dan matriks TOWS . - Ketepatan dan kelengkapan menjawab - Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan tugas terstruktur 8. Bobot Penilaian: 6%	Ref. 1 (b, c, d) dan 2 (a, c)
12	Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis.	Rancang Bangun dan Implementasi dari Bisnis Digital Cara Mengisi 9 Blocks BMCa Penyusunan Proposal Bisnis 1. Merancang operasional. 2. Aspek Pemasaran; 4P dan 7P, STP. 3. Personalia dan SDM.	X			Kuliah Diskusi Tanya jawab Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan komponen proposal bisnis. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 9: menyusun proposal bisnis dari ide yang ditentukan sebelumnya. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran di kelas Tatap Muka. - Sikap (komunikasi dan santun). - Ketepatan menjelaskan komponen proposal bisnis. - Ketepatan menjelaskan aspek pemasaran. - Ketepatan dan kelengkapan menjawab Bobot Penilaian: 4%	Ref. 1 (a, b, c, d) dan 2 (a, c)
13	Mahasiswa mampu membuat Proyeksi Keuangan (Laporan Laba Rugi, Investasi, Saldo, Arus Kas).	Penyusunan Proposal Bisnis 1. Proyeksi Keuangan (Laporan Laba Rugi, Investasi, Saldo, Arus Kas).	X			Kuliah Diskusi Tanya jawab Penugasan	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang Proyeksi Keuangan (Laporan Laba Rugi, Investasi, Saldo, Arus Kas) TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 10: menyusun proyeksi keuangan dari ide bisnis sebelumnya. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran di kelas Tatap Muka.. - Sikap (komunikasi dan santun). - Ketepatan menjelaskan dan menyusun proyeksi keuangan.. - Ketepatan dan kelengkapan menjawab Bobot Penilaian: 4%	Ref. 1 (b,c,d) dan 2 (a,c)

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
14	Mahasiswa mampu melakukan perhitungan studi kelayakan bisnis	- Indikator Kelayakan Bisnis - Perhitungan NPV, IRR, ARR, Profitability Index, dan Payback Period	X			- Diskusi kelompok - Studi Kasus - Pembelajaran kolaboratif - Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i>	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang Perhitungan NPV, IRR, ARR, Profitability Index, dan Payback Period untuk ide bisnis yang mereka pilih TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 10: menyusun proyeksi keuangan dari ide bisnis sebelumnya. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran di kelas Tatap Muka.. - Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan menjelaskan dan menghitung indikator kelayakan bisnis. - Ketepatan dan kelengkapan menjawab pertanyaan yang diberikan dosen. Bobot Penilaian: 4%	Ref. 1 (a,b,c,d) & 2 (a,c)
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan ide bisnis ke dalam bentuk design product/prototype.	<i>Product Design/Product Development</i>	X			- Diskusi kelompok - Pembelajaran kolaboratif - Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i>	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang <i>product design</i> . TKT Mahasiswa menyelesaikan <i>product design</i> dari ide sebelumnya. TKM Menyelesaikan soal ujian tambahan yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran di kelas Tatap Muka. - Sikap (komunikasi dan santun). - Ketepatan menggambarkan ide bisnis ke dalam bentuk prototype. - Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan tugas. Bobot Penilaian: 5%	Ref 1 (c,d) & 2 (a,c)
16	Mahasiswa mampu menyeleaikan Ujian Akhir Semester (UAS)	Final Project Presentation	X			- Studi kasus <i>Contextual Teaching and Learning</i>	PTM 2 x 50 menit TKT 2x60 menit TKM 2x60 menit	PTM Mahasiswa mempresentasikan ide bisnis serta perhitungan studi kelayakan bisnis yang telah dikerjakan berkelompok.	Kriteria dan Indikator penilaian: - Kehadiran tepat waktu di kelas Tatap Muka. - Sikap (komunikasi dan santun). - Ketepatan dan kelengkapan menjawab - Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan Bobot Penilaian: 15%	Ref. 1 (a, b, c, d) & 2 (a,b,c).
17										
18										
19										
20										

F REFERENSI

1 Wajib

- a Harald Overby & Jan Arild Audestad, (2021), Introduction to Digital Economy – Foundation, Business Model & Case Study Elsevier.
- b Malecki, E.J. & Moriset, B. (2008). *Digital Economy: Business Organization, Production, Processes, and Regional Development*. London: Routledge.
- c Skala, S. (2019). *Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education*. Cham: Palgrave Pivot.

d Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.

e Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition*. London: Pearson.

2 Pendukung

a Wirtz, B.W. (2019). *Digital Business Models: Concepts, Models, and The Aphabet Case Study*.Switzerland: Springer.

b Chishti, S. & Barberis, J. 2016. *The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries*. Cornwall: Wiley.

c Baierl, R, Behrens, R, & Brem, A. (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies And Entrepreneurship*.Cham: Springer.

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 19 Januari 2024
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

TUGAS KEGIATAN TERSTRUKTUR (TKT)

Nama Mata Kuliah	EKONOMI DIGITAL
Kode mata Kuliah	193JT1021
Semester/SKS	6/2 sks

- 1 Tujuan Tugas
- 2 Uraian Tugas
- a Obyek garapan

b Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan

c Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan

d Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan
- 3 Kriteria Penilaian
- a Ketepatan penyerahan tugas

b Kesempurnaan substansi/isi tugas

c Desain tugas

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 19 Januari 2024
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

TUGAS KEGIATAN MANDIRI (TKM)

Nama Mata Kuliah	EKONOMI DIGITAL
Kode mata Kuliah	193JTI021
Semester/SKS	6/2 sks

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- 1
- Memahami tentang ekonomi digital secara luas.
- 2
- Memahami tentang model bisnis ekonomi digital.
- 3
- Memahami secara luas tentang topik-topik khusus yang berkenaan dengan ekonomi digital, seperti: isu privasi dan regulasi pasar.
- 4
- Memahami dasar pengetahuan tentang konsep keberlangsungan dan kelestarian yang berhubungan dengan kelestarian model bisnis dan CSR.
- 5
- Mendapatkan pemahaman dasar tentang bagaimana untuk mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) melalui transformasi digital.

Jenis Tugas :

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 19 Januari 2024
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

PENILAIAN SIKAP, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

A. PENILAIAN SIKAP (RUBRIK)

Prediket	Skor Angka	Deskripsi Perilaku
----------	------------	--------------------

Keterangan :

Prediket :

Diisi dengan deskripsi tingkatan nilai, dengan jumlah tingkat yang kerinciannya sesuai dengan yang dikehendaki (sangat baik, baik, cukup, kurang, gagal).

Skor Angka :

Diisi dengan rentang angka yang sesuai dengan tingkat nilai pada kolom jenjang.

B. KRITERIA PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	Nilai Angka (NA)	Predikat
A	4.00	90-100	Sangat Baik Sekali
A-	3.67	85-89	Sangat Baik
B+	3.33	78-84	Baik
B	3.00	72-77	Agak Baik
B-	2.67	68-71	Cukup
C+	2.33	65-67	Agak Kurang Baik
C	2.00	60-64	Kurang Baik
D	1.00	50-59	Sangat Kurang Baik
E	0	0-49	Gagal

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 19 Januari 2024
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204