

PEMBEKALAN SKILL DESAIN GRAFIS MELALUI APLIKASI CORELDRAW KEPADA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UIN AR-RANIRY

Ketua Peneliti : Hendri Ahmadian

Anggota : Syahril Furqani

**DISAMPAIKAN PADA MK:
PENGANTAR TEKNOLOGI INFORAMSI**

MAHASISWA SEMESTER: I

LATAR BELAKANG

A

Penelitian Sebelumnya

Pendampingan Promosi terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Banda Aceh



B

Kendala UMKM dalam Promosi

Keterbatasan waktu, Keahlian Desain Grafis, Personalia dalam Promosi



C

Peluang untuk Mahasiswa

Mengembangkan skill, menjadi bisnis partner promosi digital, Wadah Praktek mata kuliah



D

Mahasiswa Transformatif

Penguasaan skill Teknologi pada beberapa bidang komunikasi dan penyiaran

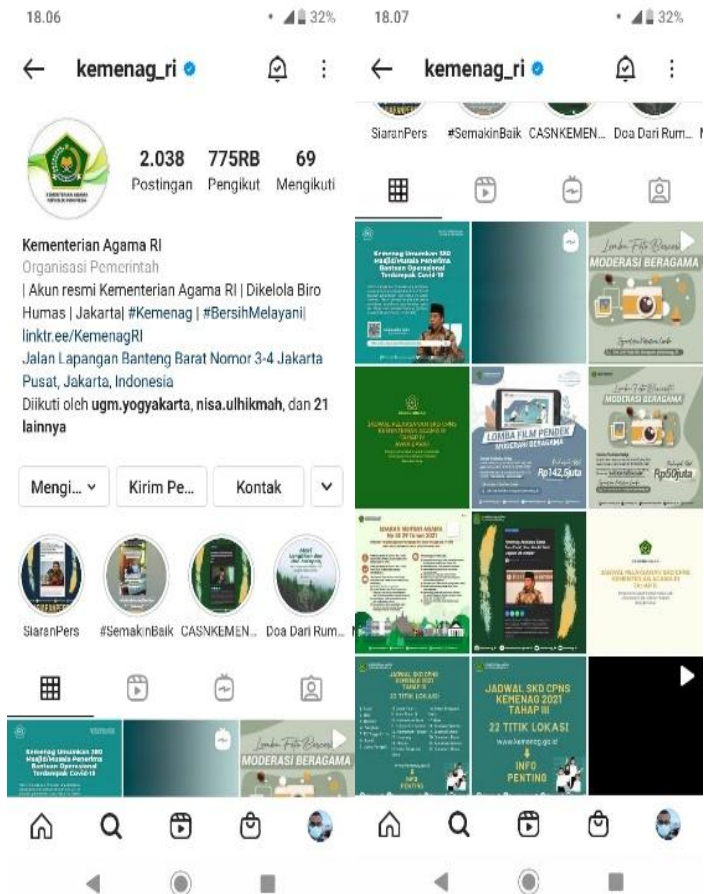


E

Participant Action Research (PAR)

Memberikan Teori dan praktik-praktik lapangan serta kolaborasi dengan UMKM

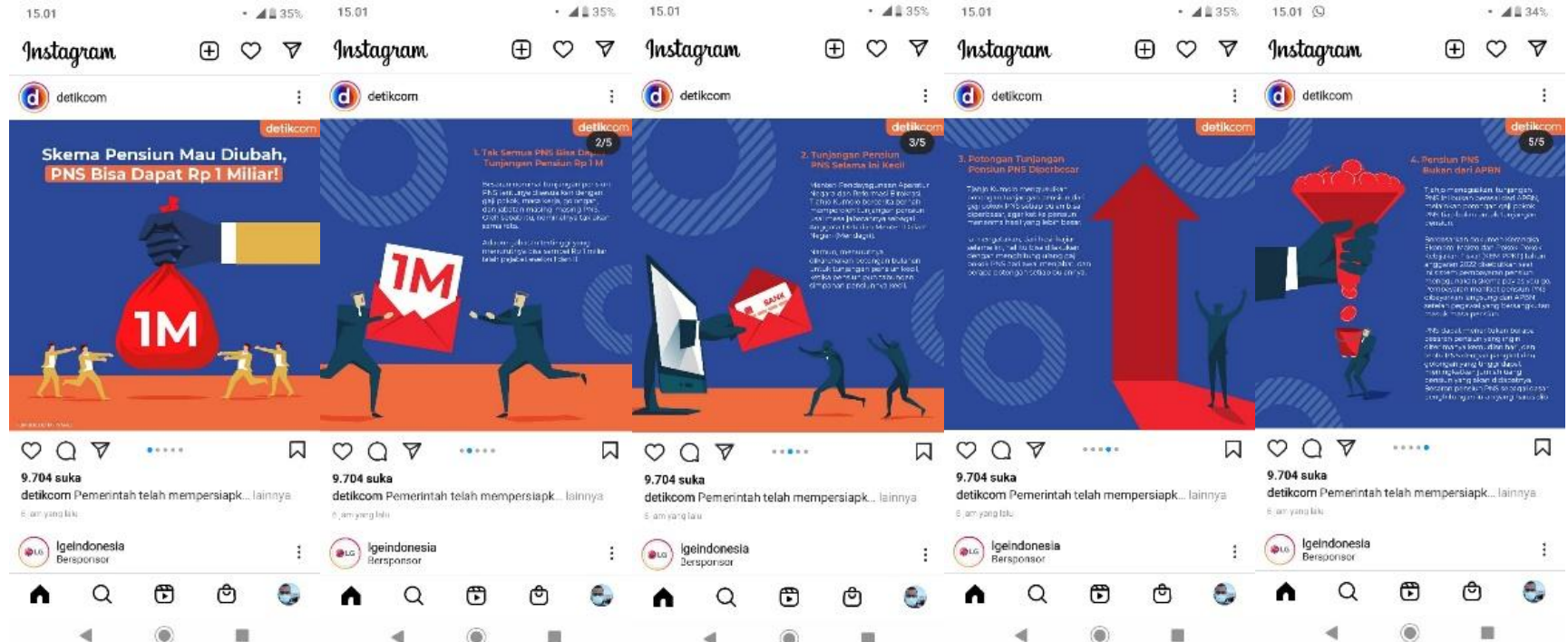




Analisis Peluang



Analisis Peluang



Analisis Peluang

← madhuripancake 🔔 ⋮

 **231** Postingan **1.322** Pengikut **1.155** Mengikuti

Pancake Durian dan Dimsum
Restoran
Menjual
Pancake Durian
- Isi 4, 6, 8, 10
- Box isi 10, isi 18, isi 21... lainnya
madhuripancake.com/
Jl. Kowera I No. 5 Asrama TNI Phb Lamprit, Banda Aceh, Indonesia
Diikuti oleh [dedearianaedwards](#), [getlatela](#), dan 2 lainnya

Mengi... ▾ Kirim Pe... Pesan M... ▾

JJP w/mba L... TESTI Lagi Promo Beli Disini

🏠 📺 📅 📷

← madhuripancake 🔔 ⋮

📅 📺 📅 📷

Food

☐ Dimsum Mix
☐ Ebiado
☐ Lumpia Kulit Tahu
☐ Pangsit Goreng Mayonaisse

 **gofood**
powered by gojek

Madhuripancake.com 081360973335
5 Air Phb Lamprit, Banda Aceh



Happy Life Starts From DELICIOUS TASTE!

Rumusan Masalah

01

Pengetahuan Pra Pelatihan

Bagaimana pengetahuan mahasiswa sebelum mengikuti pelatihan desain grafis melalui aplikasi CorelDraw?

02

Pengetahuan Pasca Pelatihan

Bagaimana perubahan pengetahuan mahasiswa setelah mengikuti pelatihan desain grafis melalui aplikasi CorelDraw?

03

Dampak Kolaborasi

Bagaimana perubahan produk UMKM setelah bekerja sama dengan mahasiswa sebagai media partner?



Metodologi Penelitian



Alur Penelitian

Pembekalan Skill Mahasiswa

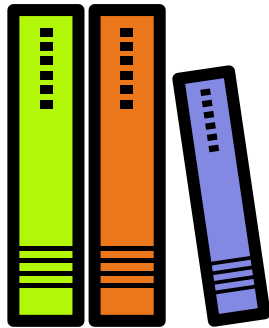


Hasil Penelitian

Pengetahuan mahasiswa sebelum mengikuti pendampingan

Sosial Media

Digunakan hanya untuk media penyebaran aktivitas harian.



Desain Grafis

Hanya digunakan untuk melayout majalah, koran, baliho, brosur dan lain sebagainya



Tim Pemasaran Digital

Belum mengetahui bagaimana proses pemasaran digital dengan memanfaatkan sosial Media



Hasil Penelitian

Perubahan mahasiswa setelah mengikuti pendampingan

Desain Grafis

Pemanfaatan aplikasi Corel Draw sebagai alat desain grafis dalam hal ini diarahkan untuk praktik di UMKM. Berlaku sebagai tim marketingnya UMKM.

Foto Produk

Memahami bagaimana memanfaatkan alat yang sederhana untuk menghasilkan foto produk yang menarik. Melakukan praktik langsung.

Goal Setting

Mendapatkan pendampingan untuk mencari *goal setting* sebuah produk UMKM

Memahami Audiens

Menentukan target pasar sebagai bentuk dari sasaran desain produk UMKM



Perkembangan Produk UMKM



- Meningkatkan *brand awareness* adalah membangun kesadaran akan merek suatu produk. Sosial media dapat digunakan untuk memberikan informasi sebanyak-banyaknya kepada masyarakat. Dengan cara membuat konten yang menarik.
- Memperkuat produk dengan original menjadi citra yang baik dan positif.
- Memanfaatkan momen-moment tertentu sebagai konten promosi
- Membuka peluang kepada *reseller* sebagai usaha meningkatkan penjualan
- Mendapatkan prospek di masa yang akan datang
- Target menjadi produk yang dicari oleh masyarakat. Menjadi *Top of Mind*.

**BAU SEPATU
HILANG DALAM
2 MENIT**

VACTION
Parfum Sepatu

TAHAN 2 HARI



Vanilla



Coffee



Bubble Gum



Ocean Fresh

**OPEN
DROPSHIPPER**

**Solusi Usaha
TANPA MODAL**



Tidak perlu belanja
stok barang



Cukup pasarkan lewat
Hp dirumah



Produk diantar
langsung ke konsumen



Komisi langsung
ditransfer



#AyoJadi
Vactionpreneur
Best Choice Reseller Program

VACTION
Parfum Sepatu

EXTRA SERVICE

Zuper

Sabun Cair



POINT REWARD

Kumpulkan
**POINT BELANJA &
TUKARKAN**
dengan produk Zuper

Point = 3% Akumulasi Belanja

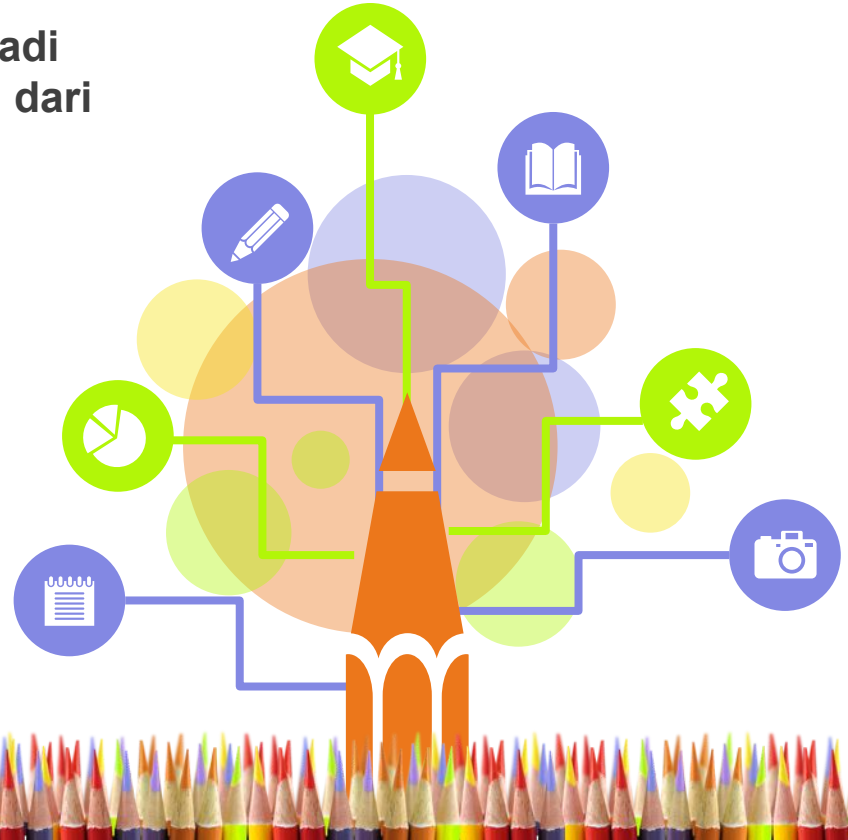


Zuper

Sabun Cair

Kesimpulan

- Mahasiswa dapat diarahkan menjadi lebih mandiri dengan kemampuan yang mereka miliki.
- Peluang mendapatkan pekerjaan bisa menjadi tenaga profesional maupun sebagai bagian dari pekerjaan Humas di masa sekarang.
- Pengembangan berikutnya adalah dapat pula menjadi sebagai rekanan baik dengan media massa, maupun dengan bidang lainnya
- Penelitian ini dapat membantu mahasiswa yang memiliki bakat desain grafis untuk diarahkan menjadi profesional





Terima Kasih