

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH : MEDIA SOSIAL
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

A IDENTITAS

1	Prodi	Teknologi Informasi
2	Kode Mata kuliah	183JT1046
3	Nama Mata kuliah	MEDIA SOSIAL
4	Semester/SKS	7 / 2 sks
5	Jenis Mata Kuliah	MK KEAHLIAN DAN KETRAMPILAN (MKK)
6	Koordinator Mata Kuliah	0113108204 Ima Dwitawati, M.B.A.
7	Dosen Pengampu	Ima Dwitawati, M.B.A.

B CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL-Prodi)

- 1 Sikap
 - a Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S1)
 - b Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S4)
 - c Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S5)
 - d Mampu menginternalisasi dan Mengaktualisasi nilai, norma, etika dan Integritas akademik (S7)
- 2 Pengetahuan
 - a Menguasai substansi materi, struktur, dan pola pikir keilmuan Teknologi Informasi (P1)
- 3 Keterampilan Umum
 - a Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU1)
 - b Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain (KU2)
 - c Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU7)
- 4 Keterampilan Khusus
 - a Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.
 - b Mendesain aplikasi interaktif dan menerapkan siklus disain, analisis, dan evaluasi, yang berpusat kepada pengguna, (KK10)
 - c Mampu membangun sistem interaksi manusia dengan komputer secara inovatif dan adaptif (KK15)

C CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

- 1 Menguasai konsep, teori, dan aplikasi Media Sosial.
- 2 Memahami sejarah Media Sosial, berikut dampak terhadap aktivitas komunikasi manusia dan mampu dan mampu mengkonsepkan interaksi social dan masyarakat dalam dunia digital.
- 3 Merencanakan strategi pemasaran yang didorong oleh nilai pelanggan dan media sosial, menyusun program pemasaran digital yang relevan dengan konteks bisnis masa kini.
- 4 Meningkatkan kemampuan analisis dan membantu mahasiswa mempunyai sensitivitas terhadap berbagai isu dan permasalahan siber atau dunia digital yang terjadi secara lokal maupun global.

D DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Media Sosial mempelajari konsep-konsep tentang lahirnya dan berkembangnya internet sebagai bentuk komunikasi yang termediasi komputer. Konsep media sosial, realitas sosial, dan budaya siber dimana media sosial digunakan untuk berbagai tujuan, baik bisnis maupun non bisnis.

E MATRIKS KEGIATAN PEMBELAJARAN

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan konsep dasar internet dan perkembangannya.	Intenet dan Perkembangan Internet 1. Kontrak Perkuliahan 2. Pengertian Internet dan Perkembangannya: 3. Lahirnya Internet 4. Perkembangan Internet 5. Internet dan Komunikasi Sosial	X			Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i>	2x50'	PTM Mendapatkan penjelasan tentang kontrak kuliah Mendapatkan penjelasan tentang internet serta perkembangannya, ruang lingkupnya, dan internet dan komunikasi sosial. TKT Mahasiswa mendiskusikan berbagai contoh komunikasi sosial menggunakan internet. TKM Mahasiswa menonton film <i>The Social Dilemma</i> dan membuat resensi film.	Kriteria dan Indikator penilaian: • Kehadiran di kelas Tatap Muka. • Sikap (komunikasi dan santun). • Keaktifan tanya-jawab di • Ketepatan menjelaskan konsep dasar internet. • Ketepatan menjelaskan komunikasi sosial. Bobot Penilaian: 4%	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1 • Ref. 2 • Ref. 3
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Komukasi Termediasi Komputer (CMC).	Komukasi Termediasi Komputer (CMC) 1. Pengertian CMC 2. Teknologi komunikasi berbasis intrenet	X			<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • Pembelajaran kolaboratif • Pembelajaran kooperatif • <i>Contextual Teaching and Learning</i> • <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa dapat memahami dan mengemukakan pendapat tentang CMC. TKT Tugas 1: Mengerjakan <i>Problem Centered Learning</i> yang diberikan. TKM Tugas 2: Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen tentang CMC.	Kriteria dan Indikator penilaian: • Kehadiran di kelas Tatap Muka. • Sikap (komunikasi dan santun). • Keaktifan tanya-jawab di • Ketepatan menjelaskan CMC. • Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas terstruktur 1. • Ketepatan menjawab tugas Bobot Penilaian: 5%	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1 • Ref. 2 • Ref. 3 • Ref. 4

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar media sosial.	Konsep Dasar Media Sosial 1. ep Definisi Media Sosial 2. Sejarah Media Sosial 3. Karakteristik Media Sosial 4. Jenis-Jenis Media Sosial	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa dapat memahami dan mengemukakan pendapat tentang Konsep Dasar Media Sosial. TKT Tugas 1: Mengerjakan <i>Problem Centered Learning</i> yang diberikan. TKM Tugas 2: Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen tentang Media Sosial.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan menjelaskan media sosial, karakteristik, dan jenis-jenisnya. Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas Ketepatan menjawab tugas terstruktur 2. Bobot Penilaian: 5%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. 1 Ref. 2 Ref. 3
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang media sosial dan masyarakat berjejaring.	Media Sosial dan Masyarakat Berjejaring 1. Definisi Masyarakat Berjejaring 2. Komunitas Virtual 3. <i>Network Society</i>	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan tentang bagaimana media sosial dapat membentuk komunitas virtual. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 4 secara individu. TKM Menyelesaikan soal tugas tambahan yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan menjelaskan media sosial dan masyarakat berjejaring. Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas Ketepatan menjawab tugas terstruktur 2. Bobot Penilaian: 5%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
5	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan realitas sosial siber di media sosial.	Realitas Sosial Siber di Media Sosial 1. Pengertian Siber 2. Segitiga Realitas Sosial Siber 3. Level Realitas di Media Sosial 4. Studi Kasus	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan realitas sosial siber di media sosial. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 5 secara individu. TKM Menyelesaikan soal tugas tambahan yang diberikan dosen tentang studi kasus yang dibahas di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan menjelaskan realitas sosial siber. Ketepatan menjelaskan level realitas di media sosial. Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas Ketepatan menjawab tugas terstruktur 2. Bobot Penilaian: 5%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 3
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan budaya siber di Media Sosial.	Budaya Siber di Media Sosial 1. Konten sebagai budaya. 2. Budaya siber (cyber-culture). 3. Bahasa di Media Sosial. 4. Studi Kasus	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi Kasus Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang budaya siber di Media Sosial. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 6: mempresentasikan studi kasus budaya siber secara berkelompok di depan kelas. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan menjelaskan budaya siber. Ketepatan dan keaktifan menjelaskan materi presentasi di depan Bobot Penilaian: 4%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 2 Ref. wajib 3
7	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal quiz singkat yang diberikan dosen.	QUIZ Materi pertemuan 1-6	X			<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari, mendiskusikan, dan mengevaluasi tentang materi pertemuan 1 s/d 6. TKT Mahasiswa menyelesaikan Quiz singkat TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas Ketepatan menjawab soal-soal quiz. Ketepatan menjawab tugas terstruktur 6. Sikap (komunikasi dan santun). Bobot Penilaian: 5%	Materi Pertemuan 1-6

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan Ujian Tengah Semester (UTS)	Evaluasi tengah semester Pertemuan 1 s/d 7	X			<ul style="list-style-type: none"> Studi kasus <i>Contextual Teaching and Learning</i> 	2x50'	PTM <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menjawab soal-soal yang diujikan secara tertulis. Mahasiswa mengumpulkan kertas jawaban. TKT Mahasiswa menyelesaikan soal UTS yang diujikan dengan berpedoman pada bahan ajar.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran tepat waktu di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan dan kelengkapan menjawab Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan Bobot Penilaian: 15%	Materi Pertemuan 1 s/d 7
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep Media Sosial bisnis dan non-bisnis.	Media Sosial Bisnis Dan Non-Bisnis <ol style="list-style-type: none"> Program Media Sosial untuk Tujuan Bisnis; Program Media Sosial untuk Organisasi Nirlaba. Studi Kasus. 	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) pengelolaan Media Sosial untuk bisnis dan non-bisnis.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan menjelaskan Media Sosial untuk bisnis dan non-bisnis. <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan waktu dalam mengumpulkan tugas Ketepatan menjawab tugas terstruktur 6. Bobot Penilaian: 6%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 3 Ref. wajib 4

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang manajemen program Media Sosial.	Manajemen Program Media Sosial 1. Merencanakan manajemen pengalihdayaan 2. Pengawasan dan pengukuran 3. Campaign management 4. Sebelas Praktik untuk Manajemen Program Media Sosial. 5. Studi Kasus	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang konsep manajemen program Media Sosial. TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 8 TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan menjelaskan konsep manajemen program Media Sosial. Penguasaan terhadap manajemen kampanye. Penguasaan terhadap praktik manajemen program Media Sosial. Ketepatan dan kelengkapan menjawab Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan tugas terstruktur 7. Bobot Penilaian: 6%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 3

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami pemasaran melalui media sosial.	Pemasaran Melalui Media Sosial 1. Pengertian Social Media Marketing 2. Keuntungan pemasaran di Media Sosial 3. Social Media Plan 4. ROI dan hasil lain Media Sosial.	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	<p>PTM Mahasiswa mempelajari pemasaran efektif menggunakan Media Sosial serta dapat menyusun perencanaan pemasaran menggunakan Media Sosial.</p> <p>TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 8 secara berkelompok.</p> <p>TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.</p>	<p>Kriteria dan Indikator penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan menjelaskan pentingnya menggunakan Media Sosial sebagai salah satu alat untuk pemasaran saat ini. Kemampuan menjelaskan dan menyusun perencanaan Media Sosial untuk kesuksesan pemasaran. Ketepatan dan kelengkapan menjawab Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan tugas terstruktur 8. <p>Bobot Penilaian: 6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 3 Ref. wajib 4
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manajemen Media Sosial untuk branding.	Manajemen Media Sosial Untuk Branding 1. Fakta dan Data. 2. Alur Kerja Tim Sosmed. 3. Mengelola Media Sosial 4. Analisa dan evaluasi. 5. Kualifikasi Tim Sosmed. 6. Gagasan dan Usulan.	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	<p>PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan manajemen Media Sosial untuk merk digital.</p> <p>TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 9 secara berkelompok.</p> <p>TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.</p>	<p>Kriteria dan Indikator penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan menjelaskan Media Sosial untuk branding. Ketepatan jenis-jenis alur kerja tim sosmed. Ketepatan menjelaskan analisa dan evaluasi. Ketepatan dan kelengkapan menjawab <p>Bobot Penilaian: 4%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 4

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
13	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan merancang materi di Media Sosial.	Pengelolaan Materi di Media Sosial 1. Blog, facebook, twitter, dan instagram 2. Pengenalan SEO 3. Membuat artikel ramah SEO	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) pengelolaan materi di media sosial TKT Mahasiswa menyelesaikan tugas terstruktur 10. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen di kelas.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka.. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan menjelaskan bagaimana mengelola materi di Media Sosial Ketepatan dan kelengkapan menjawab Bobot Penilaian: 4%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 4
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana bermedia sosial dengan efektif.	BerMedia Sosial dengan Efektif dan Memahami Hukum dan Etika di Media Sosial 1. Membuat platform sendiri. 2. Menaksir dampak 3. Pelaksanaan 4. Etika di Media Sosial (netiquette) 5. Aspek Hukum di Media Sosial 6. Studi Kasus	X			<ul style="list-style-type: none"> Diskusi kelompok Studi kasus Pembelajaran kolaboratif Pembelajaran kooperatif <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Interactive Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan (berkelompok) tentang norma-norma dan etika bermedia sosial. TKT Mahasiswa mempresentasikan studi kasus secara berkelompok di depan kelas. TKM Menyelesaikan soal tugas yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Keaktifan tanya-jawab di Ketepatan dan keaktifan menjelaskan materi presentasi di depan Bobot Penilaian: 7%	<ul style="list-style-type: none"> Ref. wajib 1 Ref. wajib 2 Ref. wajib 3 Ref. wajib 4
15	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal quiz singkat yang diberikan dosen.	QUIZ Materi pertemuan 9-14	X			<ul style="list-style-type: none"> <i>Contextual Teaching and Learning</i> 	2x50'	PTM <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menjawab soal-soal yang diujikan secara tertulis. Mahasiswa mengumpulkan kertas jawaban. TKT Mahasiswa menyelesaikan soal quiz yang diujikan dengan berpedoman pada bahan ajar secara individu. TKM Menyelesaikan soal ujian tambahan yang diberikan dosen.	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Kehadiran di kelas Tatap Muka. Sikap (komunikasi dan santun). Ketepatan dan kelengkapan menjawab Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan Bobot Penilaian: 5%	Materi Pertemuan 9 s/d 14

NO	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian/Materi Perkuliahan	Bentuk Pembelajaran			Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian (kriteria, indikator dan bobot)	Referensi
			Luring	Daring	Blanded					
16	Mahasiswa mampu menyelesaikan Ujian Akhir Semester (UAS)	Evaluasi akhir semester: Pertemuan 9 s/d 15	X			<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus • <i>Contextual Teaching and Learning</i> 	2x50'	PTM Mahasiswa menjawab soal-soal yang diujikan dari Pert 9 s/d 15. Mahasiswa menyelesaikan Ujian Akhir Semester (UAS).	Kriteria dan Indikator penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran tepat waktu di kelas Tatap Muka. • Sikap (komunikasi dan santun). • Ketepatan dan kelengkapan menjawab • Ketepatan waktu dan kelengkapan pengumpulan Bobot Penilaian: 15%	Materi Pertemuan 9 s/d 15.
17										
18										
19										
20										

F REFERENSI

1 Wajib

- a
 1. Blanchard, Olivier. (2015). *Social Media ROI, Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
 2. Albarran, Alan B. (2013). *The Social Media Industries*, Routledge, New York.
 3. Coles, Linda. (2015). *Marketing with Social Media. 10 Easy Steps to Success for Business*, McDougall St, Milton Qld 4064: John Wiley & Sons, Australia Ltd.
 4. (2013). *Kejahatan Siber (Cyber Crime)*, Kencana PrenadaMedia Grup, Jakarta.

2 Pendukung

- a
 - Buku-buku Pengantar Manajemen Pemasaran dan sumber lain dari internet.
 - Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Media Sosial.

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 20 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

TUGAS KEGIATAN TERSTRUKTUR (TKT)

Nama Mata Kuliah MEDIA SOSIAL
Kode mata Kuliah 183JT1046
Semester/SKS 7/2 sks

1 Tujuan Tugas Mahasiswa mampu menguasai materi Media Sosial, mampu menyelesaikan permasalahan/ccontoh soal yang terdapat pada materi Media Sosial.

2 Uraian Tugas

- | | |
|---|---|
| a Obyek garapan | Materi perkuliahan yang terdapat dalam RPS. |
| b Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan | Menyelesaikan soal latihan. |
| c Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan | Menuliskan jawaban di buku catatan, <i>handbook</i> dan catatan yang diberikan. |
| d Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan | Adanya catatan yang lebih banyak soal dan pembahasan. |

3 Kriteria Penilaian

- | | |
|------------------------------------|--|
| a Ketepatan penyerahan tugas | Ketepatan mengumpulkan 15%. |
| b Kesempurnaan substansi/isi tugas | Kualitas dan ketepatan jawaban dalam mengerjakan soal 45%. |
| c Desain tugas | Desain tugas disampaikan dengan jelas, menarik, sistematis, kreatif, dan inovatif 40%. |

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 20 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

TUGAS KEGIATAN MANDIRI (TKM)

Nama Mata Kuliah MEDIA SOSIAL

Kode mata Kuliah 183JT1046

Semester/SKS 7/2 sks

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- 1 Menguasai konsep, teori, dan aplikasi Media Sosial.
- 2 Memahami sejarah Media Sosial, berikut dampak terhadap aktivitas komunikasi manusia dan mampu dan mampu mengkonsepkan interaksi social dan masyarakat dalam dunia digital.
- 3 Merencanakan strategi pemasaran yang didorong oleh nilai pelanggan dan media sosial, menyusun program pemasaran digital yang relevan dengan konteks bisnis masa kini.
- 4 Meningkatkan kemampuan analisis dan membantu mahasiswa mempunyai sesitivitas terhadap berbagai isu dan permasalahan siber atau dunia digital yang terjadi secara lokal maupun global.

Jenis Tugas :

Pengayaan/remedial mata kuliah secara mandiri: Menjawab soal dari handbook atau dari referensi lain.

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Banda Aceh, 20 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

PENILAIAN SIKAP, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

A. PENILAIAN SIKAP (RUBRIK)

Prediket	Skor Angka	Deskripsi Perilaku
----------	------------	--------------------

Keterangan :

Prediket :

Diisi dengan deskripsi tingkatan nilai, dengan jumlah tingkat yang kerinciannya sesuai dengan yang dikehendaki (sangat baik, baik, cukup, kurang, gagal).

Skor Angka :

Diisi dengan rentang angka yang sesuai dengan tingkat nilai pada kolom jenjang.

B. KRITERIA PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	Nilai Angka (NA)	Predikat
A	4.00	90-100	Sangat Baik Sekali
A-	3.67	85-89	Sangat Baik
B+	3.33	78-84	Baik
B	3.00	72-77	Agak Baik
B-	2.67	68-71	Cukup
C+	2.33	65-67	Agak Kurang Baik
C	2.00	60-64	Kurang Baik
D	1.00	50-59	Sangat Kurang Baik
E	0	0-49	Gagal

Mengetahui:
Ketua Prodi Teknologi Informasi

Banda Aceh, 20 Agustus 2023
Koordinator/Dosen Mata Kuliah

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204

Ima Dwitawati, M.B.A.
NIDN : 0113108204