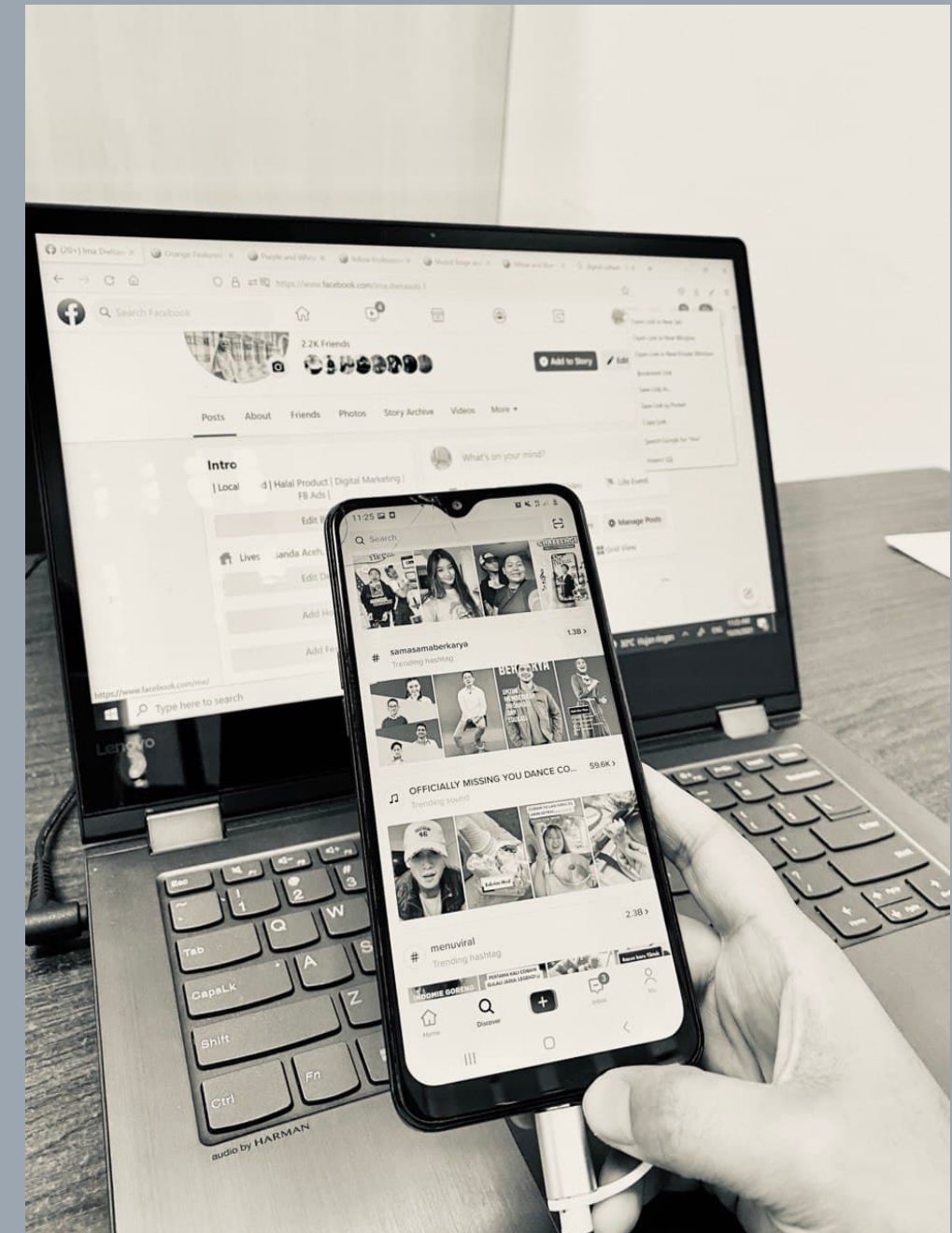


Strategi Komunikasi Digital

Ima Dwitawati, MBA

Banda Aceh, 22 Oktober 2023

01.



DALAM RANGKA PELATIHAN TEKNIS
PENINGKATAN SOFT SKILL BAGI
MAHASISWA ASUH STUNTING

BERBASIS IT



Ima Dwitawati, MBA

I'm a lecturer by profession

Currently, I'm teaching various topics in Information Technology related to business & digital culture such as: Management of Information System, Digital Entrepreneurship, Information Management, Business Intelligent, Cyberculture & Islam

From answering to a Government request to fulfilling Digital Community Services

Digital Campaign for War on Drug | Digital Marketing for Village-preneurship | Digital Culture & Islam | Digital Literacy | Business & IT

Head of Information Technology

Department | Scie.tech Faculty | State Islamic University Ar-Raniry

Media Komunikasi?

ALAT BANTU / SARANA

Yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada audien (khalayak)

MEDIA KOMUNIKASI

Pancaindera manusia seperti telinga dan mata

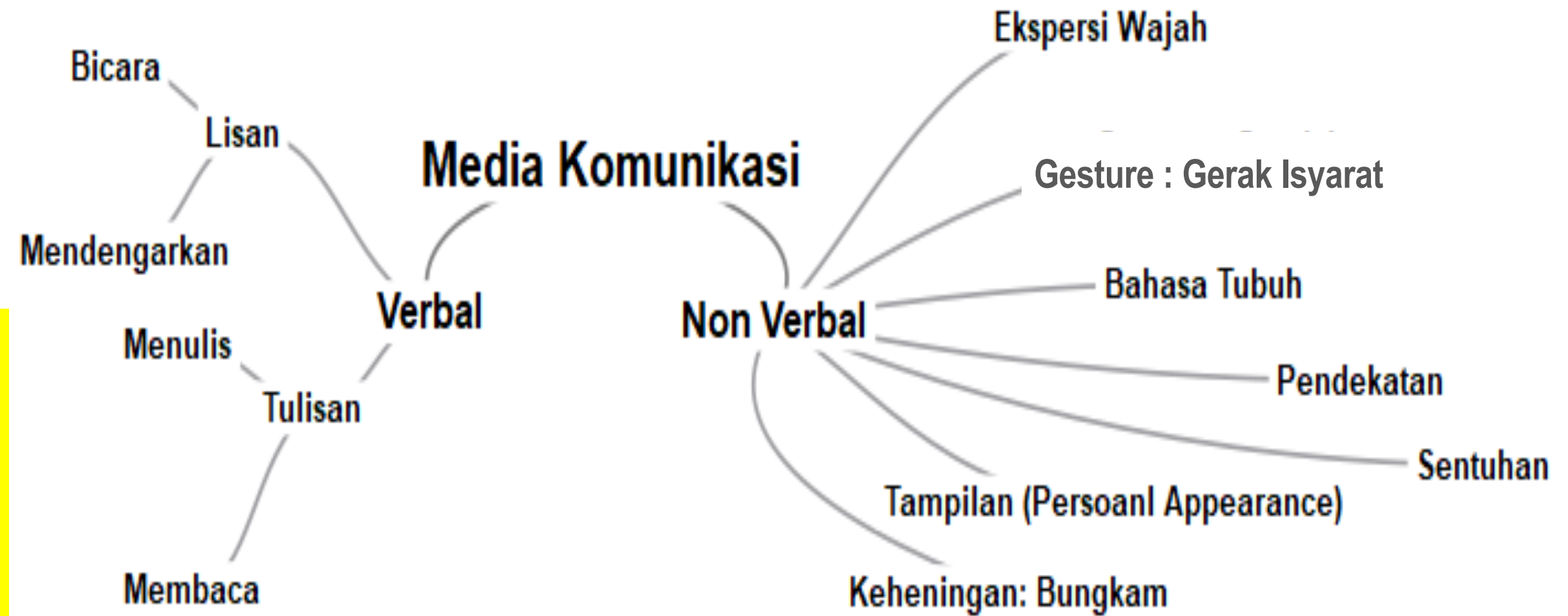
JENDELA YANG MEMUNGKINKAN

- ☐ Melihat lingkungan yang lebih jauh,
- ☐ sebagai penafsir yang membantu memahami pengalaman,
- ☐ Sebagai landasan penyampai informasi,
- ☐ Sebagai komunikasi interaktif yang meliputi opini audiens,
- ☐ Sebagai penanda pemberi intruksi atau petunjuk,
- ☐ Sebagai penyaring atau pembagi pengalaman dan fokus terhadap orang lain,
- ☐ Cermin yang merefleksikan diri kita, dan
- ☐ Penghalang yang menutupi kebenaran

Jenis-Jenis Media Komunikasi

Representasi Digitalnya

Video
Audio
Text

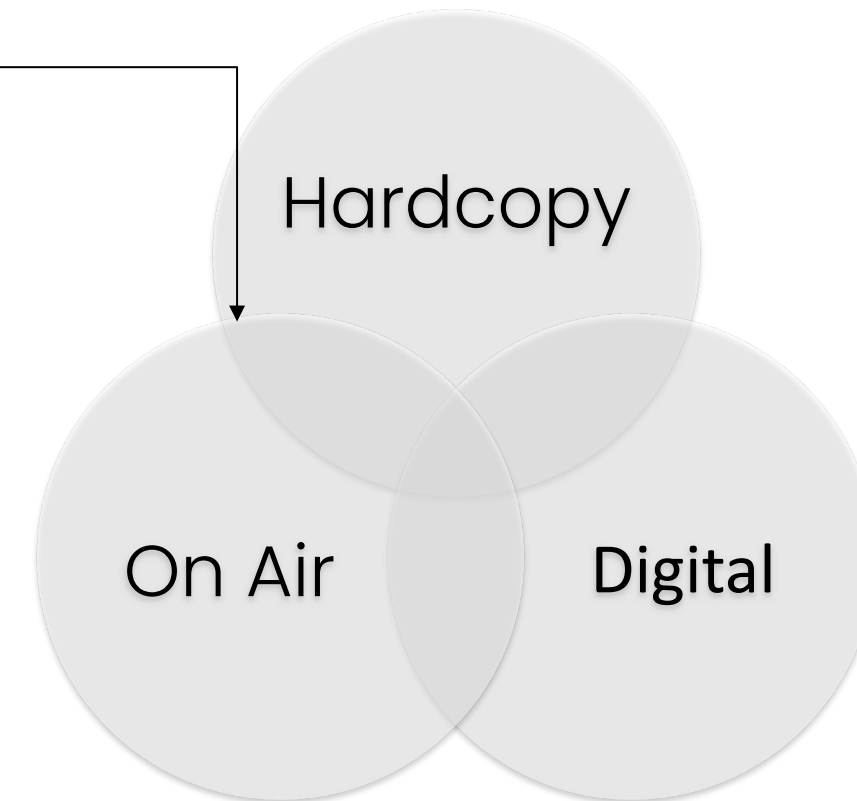


Strategi Komunikasi dengan berbagai cara



- ✓ Fahami siapa Audien kita
- ✓ Pilih Channel / Media yang tepat
- ✓ Fikirkan tentang partisipasi Audien
- ✓ Lakukan Sosialisasi/ Inovasi / Motivasi dengan cara yang tepat

Multichannel





Komunikasi Tuntutan Zaman ini

OFFLINE

Hardcopy, Ceramah, Kampanye
Pidato

On Air: TV, Radio

On Ground:

Roadshow, Partisipasi Warga



Komunikasi difungsikan sebagai:

Sosialisasi | Inovasi | Motivasi

SECARA KONVENSIONAL

- Berita / Informasi
- Edukasi
- Hiburan

SECARA DIGITAL

- Interaksi: Sosial Media
- Peran aktif (Engage): Kontes Online, Kampanye Online, Grup Online

SECARA MODERN

- Info-tainment: Paket berita & Hiburan
- Edu-tainment: Dokumenter Kesadaran tentang Stunting
- Persuasi/ Perubahan Perilaku:
Menghilangkan kebiasaan2 keluarga yang cenderung meningkatkan stunting, Gaya Hidup baru, Perspektif Keren di tengah masyarakat

Kata Qur'an tentang Komunikasi? 1/2

QAULAN BALIGHA

Qs. An-Nissa: 63

Ucapan yang **tepat, lugas, fasih,**
dan **jelas** maknanya

Didukung oleh Qs. Ibrahim: 4
.. Menjelaskan dalam Bahasa
kaummmnya

QAULAN KARIMA

Qs. Al-Isra: 23

Ucapan yang **mulia**

MAU'IDAH HASANAH

Qs. An-Nahl: 125

Seruan kepada jalan Tuhan dengan
Hikmah dan **pengajaran** yang baik
dan **berdebat** dengan cara yang **baik**

DA'WAH

Qs. Yusuf: 108

Mengajak dalam keadaan **yakin**

Kata Qur'an tentang Komunikasi? 2/2

QAULAN MA'RUF

Qs. Al-Ahzab: 32

Qs. Al-Baqarah: 256 & 263

Qs. An-Nissa: 5 & 8

Ucapan yang **baik, pantas, santun**

QAULAN MAISUR

Qs. Al-Isra': 28

Ucapan yang **mudah** dicerna, difahami, dimengerti

QAULAN SADIID

Qs. An-Nissa: 9

Perkataan yang **benar** secara substansi dan redaksi

QAULAN LAYYIN

Qs. Thaha: 44

Ucapan yang **lemah lembut**, enak di dengar, dan menyentuh hati

Spirit / Tujuan diciptakannya Teknologi Digital^{1/2}



DIGITAL POSITIVE

Message, Communication, Dakwah (preaching), Education, personal growth / empowerment, etc..



DIGITAL PRODUCTIVE

Monetization (Financial growth), creativity, Efficiency, Productivity, Agile, Savvy

Tujuan utama diciptakannya Teknologi Digital ^{2/2}

- The main purpose of digital technologies is to form a connection between the **individuals** rapidly, **effortlessly** and **cost-effectively** through **Digital Platform**

Digital Platform – system or interface that form a commercial network or market facilitating business to business (B2B), business to consumer (B2C), consumer to consumer (C2C)





Lanskap Digital adalah

Kumpulan alamat website, aplikasi, email, jejaring sosial, perangkat komputer (tablets, smartphone, pc, dll), konten (text, video, audio) yang dimanfaatkan oleh pengguna dalam aktivitas **digital positif** dan **digital produktif**



BUDAYA PENGGUNA

REGULASI (INTERNATIONAL,
NATIONAL, & LOCAL

NETIKET

ADAT ISTIADAT & KEARIFAN LOKAL

KEARIFAN LOKAL

TEKNOLOGI DIGITAL

DARI KONSUMSI KE PRODUKTIVITAS

TEKNOLOGI DIGITAL

DARI KEHIDUPAN KONVENSIONAL YANG BERBUDAYA MENUJU KEHIDUPAN DIGITAL YANG BERBUDAYA, MODERN DAN BERKUALITAS

INNOPRENEUR

TEKNOLOGI DIGITAL TELAH
MERUBAH WAJAH KEHIDUPAN
KITA – REFLEKSI

PENGETAHUAN

MANFAAT

MUDHARAT

TATA CARA (KEBIJAKAN PRIVASI)

KEAMANAN

MOTIVASI PERSONAL

Digital Skill

Mengenali |
Mengoperasikan |
Mengelola |
Mengendalikan

DIGITAL POSITIVE

SOSIAL MEDIA POSITIF

APLIKASI PRODUKTIVITAS

KOMUNITAS ONLINE (POSITIF PRODUKTIF)

LIFE STYLE

PERSONAL APPS

PROFESIONAL APPS

MENGENDALIKAN

KENDALI NOTIFIKASI

KENDALI AKTIVITAS (FINGER PRINT | JEJAK DIGITAL KITA)

KENDALI MOTIVASI | PEMBELAJARAN SEPANJANG
HAYAT

KENDALI KEMAMPUAN (DIGITAL EXPERT /
KECENDERUNGAN UNTUK PENYALAHGUNAAN
KEMAMPUAN)

KENDALI KOMUNIKASI / INFORMASI – Tata
Cara Komunikasi berdasarkan kitab suci

Digital Citizen



Coloring the Digital Culture – Social Media Platform

Publish means public consumption

Subject | Object of the content

Post
Comment
Like
Share
Subscribe
Explore
Read
Write
Stalking
Exploring
etc

Personal
Culture

Family
Ethics

Ethnicity
Culture

Group Culture
(gender /
age /
religion, etc)

National Culture
and Rules

International Culture
and Rules |
Netiquette

source: Ima Dwitawati on 1st International Conference on Science and Technology (AICOST)

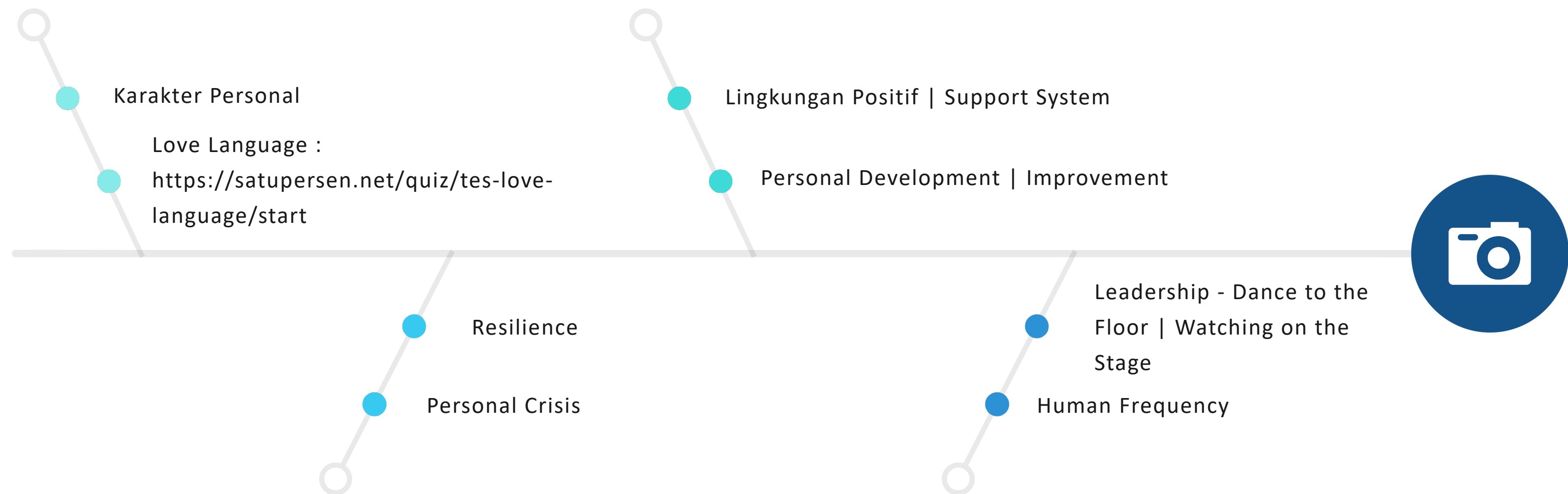


Before Digital Action

“ I don't really care how many followers or haters will see or engage with my digital action. My only concern is my act; whether it will bring me to heaven or not

I.D.W

REACHING OUT - THE RIVER OF LIFE



Who We Are

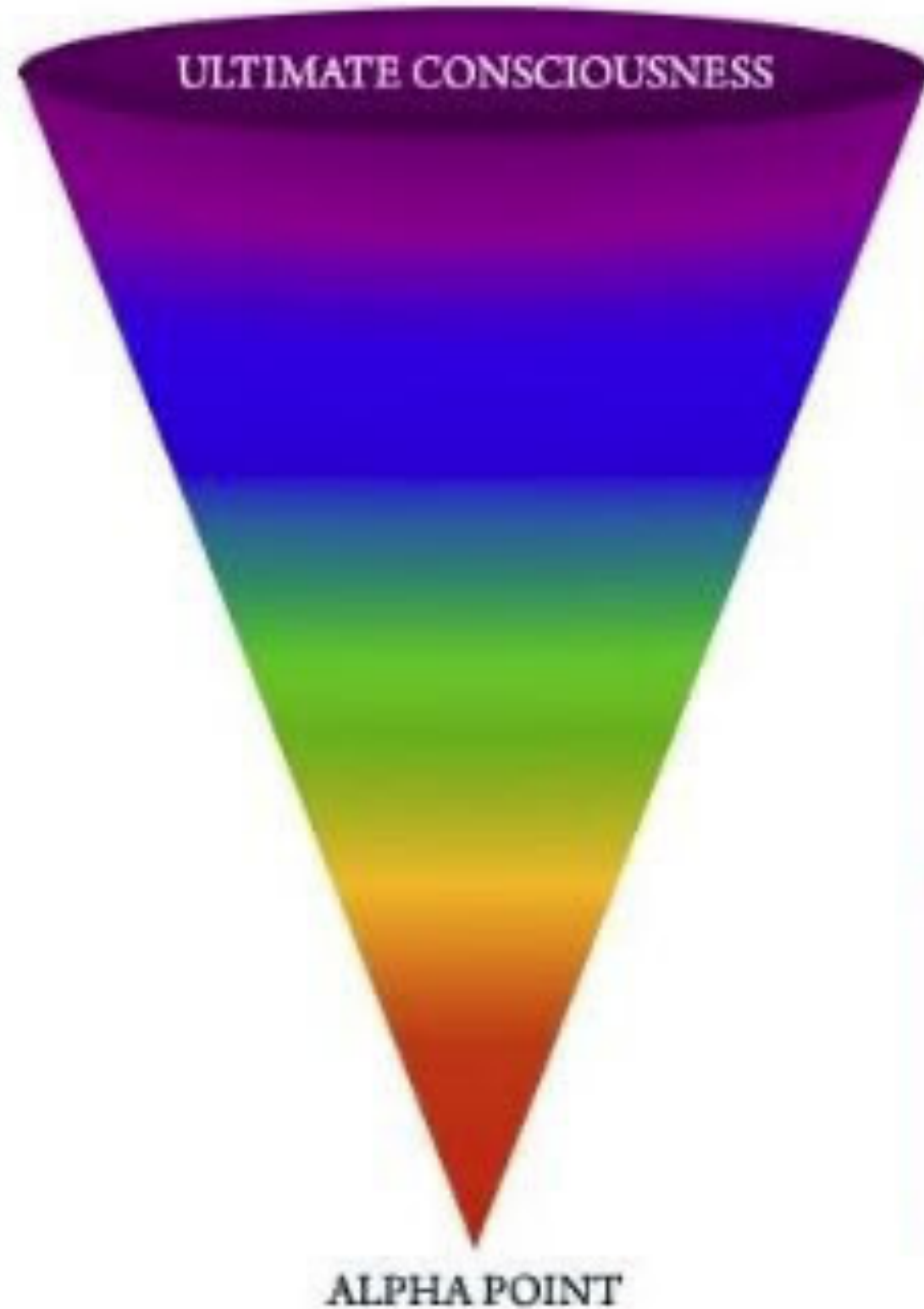
Where We are Now

What Going on

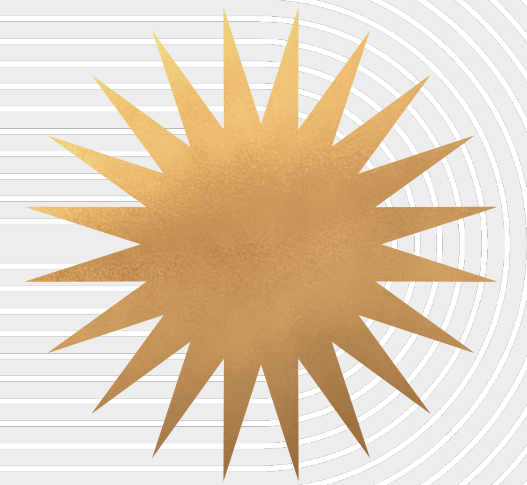
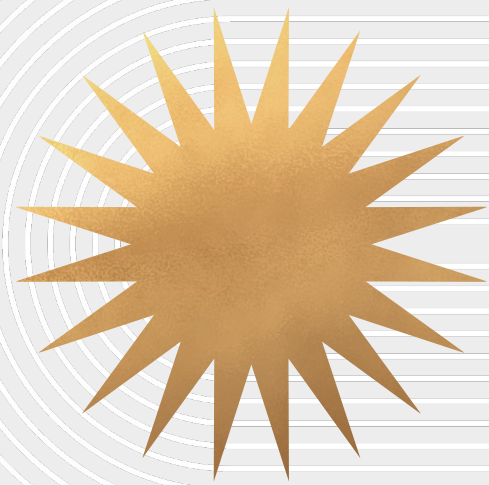
How to Fit in

OMEGA

700+	Enlightenment
600	Peace
540	Joy
500	Love
400	Reason
350	Acceptance
310	Willingness
250	Neutrality
200	Courage
175	Pride
150	Anger
125	Desire
100	Fear
75	Grief
50	Apathy
30	Guilt
20	Shame



- Pencerahan | Kesempurnaan (Kesyukuran)
- Damai
- Kebahagiaan
- Cinta
- Wajar
- Penerimaan
- Kerelaan
- Netralitas
- Semangat
- Bangga
- Kemarahan
- Hasrat
- Ketakutan
- Kesedihan
- Apatitis
- Rasa Bersalah
- Malu



TERIMA KASIH

Jazakumullahu Khairan Katsiran

Qs. Al-Baqarah : 30

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً

Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi

